



### ♣ 大道之行 2022年永續報告書

## 目次

#### 】報告書編輯

#### 2 董事長的話

#### 3 關於遠東商銀

- 06 基本資料
- 07 發展沿革
- 09 核心業務與服務網絡
- 12 營運績效
- 13 榮耀與評鑑肯定
- 15 社團交流

### 4 永續主題

- 18 永續發展組織與策略
- 19 利害關係人溝通
- 23 重大議題鑑別
- 24 重大議題管理

#### 5 公司治理

- 37 董事會運作
- 42 資訊揭露
- 43 法令遵循
- 46 風險管理
- 49 資訊安全與個資保護
- 52 誠信經營

#### 6 普惠金融

- 56 公平待客
- 62 ESG金融商品與服務
- 67 數位金融創新

#### 7 人盡其才

- 72 無差別雇用
- 77 薪酬與福利
- 82 培訓計劃
- 85 職場環境
- 90 勞動人權維護

### 8 減碳大計

- 95 氣候風險與機會
- 110 協助產業低碳轉型
- 115 環境管理
- 120 供應商管理

#### 9 公益長河

- 123 以人文豐富樂活
- 126 讓愛生生不息
- 129 點亮共榮的社區

#### 附錄

- 一、GRI永續報導準則揭露內容索引
- 二、GRI G4 金融服務業揭露指標對照表
- 三、永續會計準則委員(SASB)商業銀行準 則對照表
- 四、上市公司編製與申報永續告書作業辦法
- 五、聯合國全球盟約對照表
- 六、溫室氣體查驗聲明書及確信項目總表
- 七、會計師有限確信報告

## 報告書編輯

遠東商銀每年發行永續報告書,呈現在公司治理面、環境面、社會面的績效資訊,中、英文版本皆可於官網永續專區下載,俾利害關係人瞭解遠東商銀對 永續經營的承諾與行動。從「誠、勤、樸、慎」的經營理念出發,注入「創新」的精神,在企業永續實踐的大道上,遠東商銀與有志一同的企業公民,齊 心協力為更好的社會、環境而努力。

### 報告時間與範疇

本報告書係揭露2022年(2022年1月1日至12月31日)遠東商銀於永續發展上各項重大主題之管理與執行情形,地區涵蓋臺灣、香港及越南等營運據點,除合併財務報表之外,並未涵蓋旗下子公司之相關活動;相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎,與前一年度報告書(2021年報告書於2021年6月發行)並無顯著差異;所有財務績效數據以新臺幣為計算單位。歷年永續報告書之完整內容均公開於遠東商銀網站永續發展專區,供社會大眾與諸利害關係人下載參閱。

### 摆寫依據

本報告書遵守臺灣證券交易所之「上市公司編製與申報企業社會責任告書作辦法」,內容與架構則依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiativ,簡稱 GRI)之永續性報導準則(GRI Standards)及其金融業補充指引、永續會計準則委員會SASB(Sustainability Accounting Standards Board)商業銀行準則及TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露準則撰寫。

### **园** 編制程序與資訊品質

本報告書所揭露之各項資訊及統計數據,係由遠東商銀自行統計,由各權責單位提供,經行政管理處匯整與編輯,財務數據部份則採用經會計師簽證後之公開發表資訊;所有數據之描述皆採一般通用之數值描述方式,若有特殊狀況亦於報告書中加以説明。報告書初稿經永續報告書小組校閱並修訂,循行政程序逐層審閱,由總經理核定後定稿出版;編制作業程序納入內部控制制度管理。

程序	① 資訊蒐集與內容編撰	② 初版檢視	③ 確信或查證	④ 定稿
說明	各權責部門提供議題之相關執行目標	永續報告書小組校閱及修	經會計師確信或外	確信或查證通過之內容呈總經理及永續委員會審閱並
	與成果,由行政管理處彙整與編輯	訂,同時經總經理審閱	部第三方查證通過	定稿,經排版後,由行政管理處上傳官網,公開發行

## 報告書編輯

為確保本報告書之資訊的可靠性,各項數據之依循標準及查證機構如下:

資訊/數據類別	依循標準	簽證/確信機構	
永續資訊	SASB商業銀行準則: FN-CB 230a.1、FN-CB 240a.1、 FN-CB 240a.4;GRI G4:金融服務補充指標FS7、FS8	安永聯合會計師事務所	
財務資訊	一個		
環境資訊	ISO 14001:環境管理系統	英國標準協會(Bsi Taiwan)	
<b>城</b> 場貝叫	ISO 14064-1:組織溫室氣體盤查	英國標準協會(Bsi Taiwan)	
	ISO 10002:2018客訴品質管理系統	英國標準協會(Bsi Taiwan)	
社會資訊	TTQS 人才發展品質管理系統	勞動部勞動力發展署	
	ISO 27001:資訊安全管理系統	英國標準協會(Bsi Taiwan)	
	BS 10012:個人資料保護管理系統	英國標準協會(Bsi Taiwan)	

### ☑ 意見回饋

遠東國際商業銀行股份有限公司

行政管理處李佩頻

電話:886-2-23765614 電子信箱:cr@feib.com.tw

地址:臺北市大安區敦化南路二段207號27樓

網站:<u>www.feib.com.tw</u>

## 2 董事長的話



在新冠疫情終於成為過去式之際,後疫情時代的新世界卻迎來前所未有的變局,國際知名學者魯比尼(Nouriel Roubini)甚至悲觀直指,人類社會正面臨重大的轉變,將進入嚴重動盪、充滿衝突的混沌時代。對全球政治、經濟、產業及氣候變遷等所圍繞的各種易變性、不確定性、複雜性與模糊性,打造溫暖堅韌的遠東商銀成為我們刻不容緩的課題,而幸運的是永續價值在短期間內逐漸凝聚成臺灣產官學各界共同聚焦的亮點議題,受到高度重視,企業不但追求成長,更重視環境、社會及治理等三個永續構面的動能。遠東商銀亦正式展開企業永續委員會的運作,確立董事會及高階管理層級對環境、社會相關議題的治理責任,並因落實企業永續有成,於第八屆公司治理評鑑遠銀晋級上市公司組表現前5%之旗艦群,且持續入選臺灣永續指數、臺灣高薪100指數及臺灣就業99指數,同時也獲得臺灣永續獎之人才發展領袖獎及蟬連國際人力資源專業期刊《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎等評鑑佳績。

永續經營不只是營運策略,更是企業的核心價值。當世界的紛亂與混沌持續影響金融業,遠東商銀在敏捷應變的同時,秉持誠、勤、樸、慎與創新的精神,落實法令遵循及風險管理,並在所有商業的互動關係中,遵循最高的誠信標準。此外,我們透過金融核心專長,延伸影響力,使金流導向綠色經濟的發展,於2022年簽署赤道原則,壯大國際綠色融資的力量,更持續佈署綠色商品線,包括推出建築房貸優惠、ESG基金申購優惠等,並規劃以環保回收材質製作員工制服,擴大綠色採購的邊界,串連資金投入永續的轉型與發展,為建立一個資本和產業的綠色生態圈而努力。本行也導入多項嘉惠中小型企業與個人的普惠金融服務,於金管會主辦的公平待客評核,表現名列國內銀行同業前25%之最優等級。

在公益參與上,遠東商銀注入企業的績效管理精神,其中連續19年發行的人文美學月曆,以臺灣的表演場館為題材,宣導政府的文化建設並倡議在生活中置入藝術的態度;至於本行所建構捐款 挹注伊甸基金會的愛心平臺,創造長達25年從不間斷的穩定捐款記錄,並於2022年新增互動式捐款裝置,巡迴全臺遠東百貨以募集群眾的愛心,成為企業與非營利組織建立長期夥伴關係的典範。

遠東商銀以永續經營為舵,以穩健成長為槳,從治理與管理團隊以身作則開始,使同仁清楚認知公司的文化價值,持續以公司治理、客戶信任、幸福職場、環境永續、人文美學公益等主軸,展現計畫與行動,在提升營運競爭力及深耕ESG基本功並進之下,為更好的社會與地球而努力!

遠東國際商業銀行董事長



秉持創辦人徐有庠先生與集團徐旭東董事長所揭示之「誠、勤、樸、慎與創新」的企業經營理念,遠東商銀強本培元厚植基礎,以永續經營理念領航,建構與時俱進的效率組織,發揮進取精神,在變動的世局與競爭的市場中維持開拓新局的敏捷步調,追求長期穩建成長,提供客戶即時性、跨國境、數位化的優質金融服務,以貢獻國家經濟、活化社會財富,並以成為大中華區最受信任的金融服務公司而努力!

- 06 基本資料
- 07 發展沿革
- 09 核心業務與服務網絡
- 12 營運績效
- 13 榮耀與評鑑肯定
- 15 社團交流

## 基本資料

公司名稱	遠東國際商業銀行股份有限公司			
設立日期	<b>立日期</b> 1992年1月11日核准設立;1992年4月11日正式營業			
股票上市	1998年11月27日			
實收股本	新臺幣40,694,838,550元			
員工人數	2,573人			
總部地址 臺北市大安區敦化南路二段207號26、27樓				
營業據點	58處(臺灣55家分行、香港1家分行與越南辦事處、新加坡辦事處)			
產業別	金融銀行業			
評等	惠譽國際信評:國際長期評等BBB;國內長期評等A+ (twn);展望穩定,屬投資等級之優質金融機構			
願景	成為大中華區專業精緻的金融服務公司			
使 命 對大中華市場之個人及法人客戶提供智能創新之金融理財服務;為客戶、股東及員工創造最大				
立業精神 誠勤樸慎與創新				

基準日:2022年12月31日

## 發展沿革

遠東商銀由實業家徐有庠先生創辦,徐有痒先生一生創建諸多事業,對國家經濟發展貢獻斐然。本行成立30年來,一路走過新銀行執照過度開放的競爭金融環境,歷經亞洲金融風暴、金融海嘯、新冠肺炎疫情、中美對抗等景氣動盪事件,在變局中,導入國際級銀行的管理思惟,逐步茁壯、成長,包括與德意志銀行結盟合資成立德銀遠東投信、受讓AIG集團友邦信用卡業務及投資購買ING集團旗下安智證券並更名為遠智證券等。

開行的第三個十年,面對全球化與科技發展等大環境的快速變遷,本行從海外跨境業務由點到面的布局,到迎合數位經濟浪潮,強化通路及數位金融的應用創新,以十樂價值引領財富管理,為服務注入溫度;對內則強化法令遵循、內部控制與風險管理之結合,透過政策揭示與流程置入,將風險管理內化為全員意識,以落實長期穩健成長的永續道路。近期營運重點為因應後疫情時代的新常態金融,加速佈建數位銀行,發展開放性社群金融平臺,串聯遠東生態圈,整合消金、保險代理、信用卡、財富管理以壯大個金事業群,落實以客戶為中心之營運綜效,以追求長期穩健成長之布局,邁向第四個十年。



- 【1992年4月開行營業
- ▶1998年11月掛牌上市

創業初期 誠勤立基

◆徐有庠先生響應政府金融現代化、自由化、國際化之政策,創辦本行。

►1999年確立事業群分立的組織體系 ►x2003首度發行海外無擔保轉換金融債 組織變革 強本培元

關鍵佈局

接軌國際

●率先本國同業確立事業群分立的組織體系,於此國內金融業工作平臺的革新之舉,提升組織效能, 為邁入第二個十年立下堅實的根基。

- ▶ 2007年成立香港分行
- № 2010年起啟動接軌國際金融集團業務 等關鍵布局
- № 2010併購原慶豐銀19家分行
- ▲ 2014年發行海外存託憑證(GDR)
- 2015於上海設遠榮國際融資租賃公司

- ●累積接軌國際金融集團業務的經驗,包括與德意志銀行結盟成立德銀遠東投信、受讓AIG集團友邦 信用卡業務、投資購買ING集團旗下安智證券,更名為遠智證券。
- ●成立環球金融部(TMU)等新業務團隊;於法人金融事業群下建置企業理財部,提供跨境、結構程度 高之資本市場融資方案。
- 布局跨境企金服務平臺,主辦國際聯貸案,成為亮點業務之一。
- ●競爭力通過國際資本市場考驗,為本國第一家同時具有前進國際市場發行GDR、ECB經驗的非金控銀行。

- ▶ 2016年成立數位金融事業群、財務策略中心
- № 2020 整合分行、消金、信用卡、保代及 財富管理之「個人金融事業群」啟動
- ▶ 2020 於越南胡志明市設立辦事處
- ▲ 2021 於新加坡設立辦事處
- ▲ 2021 董事會成立企業永續委員會
- ▲ 2022 公司治理評鑑晋級上市公司組前5%

跨境佈局 數位創新

- ●設於上海自貿區的遠榮國際啟動營運,朝區域型國際級銀行之列前進。
- ●創新「Bankee社群銀行」數位品牌,掌握數位商機,並以自主研發金融科技,取得多項發明及新型 技術專利。
- ●推出以遠東集團卡為概念的「遠東快樂信用卡」及鎖定親子客群、寵物家族客群的「遠東樂家<sup>+</sup>卡」。
- 導入十樂之財富管理品牌,啟動傳統分行轉型為十樂特色分行。
- ●主辦首件東協市場企業聯貸案;並獲頒臺灣銀行業之最佳聯貸案獎。
- ●簽署加入國際赤道原則及支持TCFD氣候相關財務揭露,並獨家貸款支持全國首家地熱發電廠。

## 核心業務與服務網絡

### ひ 主要業務

面對市場變遷與快速變化的競爭經營環境,本行早年即著手進行商品創新,推出利基業務,領先同業開辦外匯保證金交易、可轉換公司債資產交換,與之後推出的策盟車貸、機車貸及分期付款等庶民經濟業務,均為市場領導品

牌。其中外匯保證金交易配合全球外匯市場運作,開放全年無休24小時服務,為業界少見。也因預見服務專業化與商品多元化的趨勢,本行歷經多次組織再造,從成立之初的單一企業金融業務,逐步建立個人金融、數位金融、法人金融與金融市場等四事業群分立,打造客群及交易專業分工的金融服務團隊,獲利模式以利息收入、手續費收入及投資收益為主。而事業群在各自運作之下,亦相互支援,商品與服務持續創新,業務規模不斷提昇。

業務別	淨收益占總淨收益之比重		
<del>አ</del>	2021	2022	
個人金融	54.11%	50.39%	
法人金融	29.38%	35.41%	
金融市場	16.46%	14.22%	
數位金融	0.05%	-0.02%	

存款業務				
全行	戶數(仟)	總額(佰萬)		
個 人	1,966	221,062		
中小企業	30	59,854		
企業客戶	8	326,741		
合 計	2,004	607,657		

授信業務			
全行	戶數(仟)	金額(佰萬)	
私 人	155	249,223	
小型及新創中小企業	1	54,954	
其他公司	2	157,528	
授信餘額	158	461,705	

#### ■ 分行據點

- **幽** 本行設有56處分行,以臺灣為主要營運據點,唯一的海外分行設於香港。而分行數之重大突破為於2010年承受原慶豐銀行19家營業據點,一舉擴充國內分行數。2022分行數較前一年減少一處,乃因農安簡易分行及金湖簡易分行於2022年合併成臺北金湖分行;此外,臺北承德分行為由原中山分行遷址並更名而成。
- **圖** 臺北營業部、新竹巨城分行、板橋大遠百分行為連結大型購物中心的精品複合式分行。



- 於遠企大樓13樓開設之敦南智能理財分行,以提供私人銀行級的高端理財服務為主。
- **幽** 為響應政府2030雙語國家政策,2021年規劃臺北復興分行與營業部為雙語示範分行,2022年新增臺北城中分行、林口分行、臺北承德分行、臺中公益分行等四家,並獲金管會黃天牧主委、國發龔明鑫主委連袂視察,表揚為業界標竿。
- **圖** 為提升實體通路之據點價值,近三年傳統分行陸續轉型為與社區人文結合的十樂特色分行,並於分行內設置客戶專屬的樂活空間,展現科技與人性相輔成的當代分行風貌。

十樂HAPPY+特色分行				
分行	十樂主題	特色		
臺北 復興簡易型分行	樂知	以故事館為定位		
臺北 城中分行	臺北 城中分行 樂創			
臺北 承德分行	樂益	ESG永續公益牆		
新北 林口分行	樂樂	音樂沙龍展演空間		
臺北 金湖分行	未栄	日本沙能成煐工间		
臺中 朝富分行	樂享	藝文樂活空間		



#### ♣ 大道之行 2022年永續報告書

## 3 關於遠東商銀

#### ● 區域商機

本行的海外布局,初期以香港分行與遠榮國際融資租賃公司為主,佈建以大中華區為主的跨境企業金融服務平臺,並南向插旗東協市場,於五年前成功切入主辦第一件東協市場企業聯貸案,並陸續開辦越南胡志明市辦事處、新加坡辦事處,後者設於新置地大廈,位處市中心萊佛士坊(Raffles Place),屬中心商業區及金融區,許多國際知名機構均在此插旗。企業客戶橫跨兩岸三地、東協多國及印度、澳大利亞等地。

#### ₩ 虚實整合

在數位通路方面,除持續精進網路銀行、行動銀行



App、i申請平臺等 多元之自動化通路 與服務流程,並首 創國銀同業所推出 的「Bankee社群銀 行」,運用推薦分 享機制協力年輕世

代斜槓成為類「分行經理」,經營所謂的「線上分行」之人數於2022年大幅擴增至2萬6千人,其中最大群組之開戶數超過兩萬。Bankee至2022年曾合作服務串流的科技新創業者有7家,近三年共獲16座金融科技相關的創新獎項肯定,持續完善虛實整合的金融服務網絡。



### 營運績效

本行營運策略兼顧資產品質與業務成長,於每年 第四季舉行策略會議,考量內外部環境與經營現況, 設定次一年度的營業預算與資本支出預算,並呈報董 事會決議核准。經營團隊每週召開行務會議,由總經理 親自主持,財務策略中心報告總體績效數字及目標達 成情形,並審視市場風險與機會;每次董事會議則由 財務策略中心負責報告階段性績效,俾使最高治理層 級確實掌握及監督預算達成進度。

本行依循長期穩健成長目標,2022年總資產成長 2.4%,營業利益成長9%,因掌握國內外央行升息, 改善存款利差,淨利息收入成長9%,佐以管銷費用 樽節,壞帳提存減少,使稅後淨利成長25%,且每股盈 餘亦回升至1元。

因資本規劃以回應業務發展所需,本行於2022年 第四季圓滿完成普通股現金增資48億元,提升資本適 足率至14.98%,普通股權益比率至11.70%,有效改 善資本結構。

本行資本管理之基本目標係自有資本及合併自有 資本須足以因應法令資本需求,資本適足率須符合「 銀行資本適足性及資本等級管理辦法」規範之法定門 檻,確保擁有充足資本以承擔各種風險,並依董事會

	項目	2020	2021	2022
	總資產 (佰萬元)	680,047	723,055	740,540
經 營	總股東權益 (佰萬元)	48,744	49,702	54,972
能力	營業收入 (佰萬元)	16,417	14,562	17,835
與	稅後淨利 (佰萬元)	2,519	2,939	3,678
獲 利	資產報酬率ROA	0.38%	0.42%	0.50%
能 力	股東權益報報酬率ROE	5.25%	5.97%	7.03%
	每股盈餘EPS (元)	0.71	0.82	1.00
分	營業成本 (佰萬元)	5,204	3,769	6,096
配的	員工薪資福利 (佰萬元)	4,141	4,080	4,240
經	分配股東紅利 (佰萬元)	1,783	2,066	1,664
濟價	繳納政府稅款 (佰萬元)	1,159	848	959
值	社區投資 (佰萬元)	28	2	3

基準日:2022年12月31日

核定之營運計劃與預算目標,實現資源配置最適化與資本結構健全。其管理程序除定期向主管機關申報相資訊,並按季向資產負債管理委員報告資本性規劃之執行情形及實際營運數據變化,定期執行壓力測試、資本適足性預估等。

## 榮耀與評鑑肯定

主題	2022年榮獲海內外獎項及入選ESG相關指數股	授獎單位
	₹第八屆公司治理評鑑上市組前5%	臺灣證券交易所
	₹臺灣永續獎企業永續報告金融及保險組銅獎	臺灣永續能源研究基金會(TAISE)
	₹臺灣永續獎金融及保險業組人才領袖獎	臺灣永續能源研究基金會(TAISE)
	₹卓越銀行評比之最佳社會共好獎	《卓越》雜誌
	₹財富管理暨證券評鑑之最佳永續發展獎	《今周刊》雜誌
	▼財富管理調查之最佳公益推動獎	《財訊》雜誌
ESG永續	₹ 國家人才發展獎	勞動部
	₹亞洲最佳企業雇主獎	馬來西亞《HR ASIA》期刊
	₹幸福企業金獎	1111人力銀行
	▼ TTQS人才發展品質管理系統金牌	勞動部力發展署
	₹ 學習巨星獎、標竿學習獎	天下創新學院
	₹總會長傑出分會獎3座	Toastmasters International, District 67
	₹社會創新產品及服務採購獎勵BUYING POWER支持獎	經濟部中小企業處
	▼ 入選臺灣永續指數成份股	臺灣證券交易所、FTSE Russell
	▼ 入選臺灣高薪酬100指數成份股、臺灣就業99指數成份股	臺灣證券交易所

主題	2022年榮獲海內外獎項及入選ESG相關指數股	授獎單位
	▼ 財富管理銀行最佳品牌形象獎	香港《The Assets財資》期刊
服務與創新	₹ 卓越銀行評比之最佳品牌形象獎、最佳財富管理獎	《卓越》期刊
	₹ 財富管理調查之最佳財富增值獎、最佳服務獎	《財訊》期刊
	₹ 國家品牌玉山獎之最佳人氣品牌獎、最佳產品獎	中華民國國家企業競爭力發展協
CROSSE ASSESSE	₹ 信託2.0計畫評鑑之安養信託獎B組 第一名	金融監督管理委員會
2021 順本映 ************************************	▼ 多元信託創新獎之異業合作推薦獎	《工商時報》
32 4-10 day 44 2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2	₹ 數位金融獎之數位創新金質獎 銀行組第一名	《工商時報》
	The Global Economics Award	《The Global Economics》期刊
	▼ 中小企業放款甲等銀行	金融監督管理委員會
	▼ 公平待客評核排名金融業前25%	金融監督管理委員會







## 社團交流

本行於2022年簽署加入國際赤道原則會員,成為全球性會員銀行,且為臺灣第21家簽署銀行, 以導入評估、衡量大型專案融資放款計畫對環境與社會產生之風險。本行向來對產業相關的公會 事務積極參與,或出任委員會,或加入如銀行公會之金控業務委員會金融科技創新發展組等功能 性小組,適時針對政府政策與實務運作建言,為提升金融產業競爭力與國內整體金融環境而努力 。其中國際赤道原則、國立政治大學科研產業化平臺計劃(國際產學聯盟GLORIA)、臺灣電腦 網路危機處理暨協調中心與天下永續會等四家為年度新增。



- ★ 中華民國銀行商業同業公會全國聯合會
- **雷** 臺北市等各區域型銀行商業同業公會
- · 中華民國信託業商業同業公會
- 帝 中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會
- 中華民國證券商業同業公會
- ★ 中華民國保險代理人商業同業公會
- ₩ 臺灣理財顧問認證協會
- 中華民國內部稽核協會
- 中華民國公開發行司股務協會
- 帝 中華獨立董事協會

- · 臺灣電腦網路危機處理暨協調中心
- 🔒 金融資安資訊分享與分析中心(FISAC, Financial Information Sharing & Analysis)
- ★ 赤道原則 (The Equator Principles)
- 需 亞太區貸款市場公會(APLMA, Asia Pacific Loan Market Association)
- · 公認反洗錢師協會 (ACAMS, Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists)
- 🔒 國際英語演講協會 (Toastmasters International, District 67)
- 🔒 國立政治大學科研產業化平臺計劃(國際產學聯盟GLORIA)
- · 中華民國工商協進會
- **們**《天下雜誌》天下永續會
- 帝 天下創新學院



- 18 永續發展組織與策略
- 19 利害關係人溝通
- 23 重大議題鑑別
- 24 重大議題管理

## 4. 永續主題

落實永續發展政策之推動,遠東商銀訂定「永續發展實務守則」,揭示「落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益」之實踐承諾,明文載述董事會於推動永續發展目標時,宜「充分考量利害關係人之利益並為下列事項:制定永續發展政策、制度或相關管理方針;將永續發展納入本銀行之營運活動與發展方向,並核定永續發展之具體推動計畫;確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性」之管理方針。

本行董事長侯金英、副董事長徐旭東貢獻臺灣經濟,以打造長青基業實踐永續精神,於2022年分別獲頒最高榮譽獎項,其中侯董事長為年度金融菁業獎特殊貢獻獎、財訊金融獎終身奉獻獎等雙料大獎得主,表揚其對本國金融業長達一甲子的貢獻;徐副董事長則獲全球企業永續獎GCSA及臺灣企業永續獎TCSA頒發企業永續終身成就獎,表揚其引領遠東集團與臺灣企業走向全球永續的大道。



▲ 侯金英董事長獲頒兩項金融業終身成就獎座, 分別為金融菁業獎之「金融特殊貢獻獎」及 財訊金融獎之「金融奉獻獎」



▲徐旭東副董事長獲全球企業永續獎 GCSA與臺灣企業永續獎TCSA頒發「 企業永續終身成就獎」

## 4. 永續主題

## 永續發展組織與策略

為使永續計畫與行動方案納入總體政策體系,本行董事會設「企業永續委員會」,由 鄭澄宇董事擔任召集人,以行政管理處負責會務執行及永續報告書編製,依環境、社 會、治理三大主軸,制訂右表所揭示之本行永續發展八大推動面向;下設ESG推行小 組,為推動永續發展之兼職單位,小組成員來自各處及各事業群,以將永續策略導入 各單位執行。

· 環境面 —————	氣候變遷、環境永續、永續金融
社會面	人權維護、普惠創新、社會共榮
治理面	公司治理、風險管理

- 協調各權責單位依職掌提出並執行業務相關推動計畫。
- ●整合永續發展推動工作規劃及執行成果,於2022年計召開兩次之企業永續委員會會議,提出討論或報告並安排每年向董事會報告。
- ●由各部門主管匯整相關執行進度及成果如主管機關來函辦理情形、節能績效、員工教育課程或溝通計畫、 e 化專案進度、稽核發現缺失、風險管理指標、數位創新進程、公益執行等,於每週召開之最高經營會議中報告,由總經理親自督導。
- 於每年股東常會或於每季法人説明會之報告中,列入永續相關資訊揭露。
- 發行永續報告書中、英文版本,其中英文版於2022年首度發行。
- ●至2022年底連續第8次獲入選「臺灣永續指數」成分股,通過富時羅素(FTSE Russell)於環境、社會與治理等三大面向所設定之14個主題、超過三百個項目的評鑑,取得3.0分之ESG整體評分,高於該成分股中全球金融產業平均之2.5分。

### 重大主題辨識程序



## 利害關係人溝通

針對各部門檢視所負責事務而提交的利害關係人群組名單,經永續報告書編製小組檢視,鑑別現階段優先關注與溝通的利害關係人分別為投資人、客戶、員工、主管機關,供應商及社區成員/非營利組織(NGO)等六大群組。與六大利害關係人之溝通績效,則由行政管理處呈報董事會,並公告於本行官網。



利害關係人	主要關注議題	主要溝通管道	頻率	2022溝通實績	申訴及意見反應
主管機關	公誠法風資個金永氣公普司信規險訊資融續候平惠治經遵管安保創金變待金理營循理全護新融遷客融	●配合性性性 ●配合性性性 ●配合性性性 ●配合性性性 一种性性的 ●配合性的 ●配子的 ●配子的 ●配子的 ●配子的 ●配子的 ●配子的 ●配子的 ●主,是 ●的。 ●的。 ●的。 ●的。 ●的。 ●的。 ●的。 ●的。	常年	金融業受到政府高度監理,本行遵循法規,配合主管機關安定金融、推動金融產業發展、永續金融及普惠友善金融等政策,提供穩健、專業、永續的金融服務:	設專責經辦人員,以供主管機關即時連絡、收覆公文及執行交辦事務。
投資人	經營績效 公司治理 誠信經營 風險管理 金融創新	<ul> <li>企業網站設置投資人關係專區中、英文版</li> <li>設發言人、代理發言人</li> <li>投資人服務專責經理人</li> <li>官網設利害關係人專區及ESG議題調查問卷</li> </ul>	常年	企業經營的天職之一,在於追求股東權益最大化,因為投資人的支持是企業穩健成長的重要力量,本行以誠信經營面對不分大小的所有股東,為提供投資人優質、穩定的投資價值而努力:     舉辦1次股東會     舉辦4次法人說明會     發佈中英文重大訊息42則、公告24則	發言人:林建忠執行副總電話:(02)2378-6868 代理發言人:周心華副總電話:(02)2378-6868 投資人服務: 莊惠莘資深經理電話:(02)2378-6868# 85758

利害關係人	主要關注議題	主要溝通管道	頻率	2022溝通實績	申訴及意見反應
		<ul><li>● 召開股東常會</li><li>● 發行中、英版年報及永續 報告書</li></ul>	每年	<ul><li>發佈中英文重大訊息42則、公告24則</li><li>發佈新聞稿45則</li></ul>	
		<ul><li>● 召開董事會、審計委員會</li><li>● 舉辦法人說明會</li></ul>	每季		
		● 公告營運績效	每月		
		<ul><li>公告重大訊息</li><li>新聞發佈與媒體溝通</li></ul>	不定期		
客戶	誠信經營 公平待客 資訊安全 個資保護 金融創新	<ul> <li>進行財管客戶滿意度調查、客服滿意度調查</li> <li>分行、客戶滿意度調查</li> <li>分行、業務團隊</li> <li>提供網路銀行</li> <li>提供網路銀行</li> <li>設置客服專線、客服信箱線</li> <li>程等</li> <li>報辦以永續滿通</li> <li>開辦以永續溝通牆</li> <li>官網設利害關係人</li> <li>医SG議題調查問卷</li> </ul>	常年	客戶與銀行不是一次性消費的關係,而是恆定往來、持續互動的夥伴,本行以客戶需求為導向、提供令客戶安心、愉悅的銀行體驗,追求信賴價值:	<ul> <li>顧客服務專線:         <ul> <li>0800-261-732</li> </ul> </li> <li>行動電話撥打:             <ul> <ul></ul></ul></li></ul>

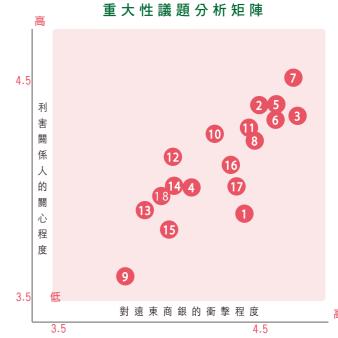
利害關係人	主要關注議題	主要溝通管道	頻率	2022溝通實績 申訴及意見反應		
		● 設置員工意見信箱、內部網站員工交流區 ● 舉辦部門週會或其他工作會議 ● 設置「遠銀WINNERS」臉書及IG粉絲團 ● 教育訓練課程回饋問卷及座談會 ● 官網設利害關係人專區及ESG議題調查問卷 ● 完備的吹哨管道及意見反應信箱	常年	企業經營以人才為本,本行致力打造友善員工的職場,並與員工共享成長的果實,使同仁得以發展潛能、實現自我、樂在工作:		
員工	人才吸引與培育 人才留任 ◆ 執行績效考核溝通程序 ◆ 舉辦春酒等全員活動,佈達 政策方向		毎年	<ul> <li>●辦理ESG小學堂小學堂,鼓勵全員共學永續新知,計2,525位員工完訓。</li> <li>【 CSR.ESG.SDGs一次搞清</li> <li>2 IKEA兩大永續策略</li> <li>3 全家超商減少剩食浪費</li> <li>人力資源總處專線:         <ul> <li>(02)2378-6893</li> <li>員工建議信箱:                  suggestion@feib.com.tw</li> </ul> </li> </ul>		
		<ul><li>● 召開職工福利委員會</li><li>● 舉行勞資會議</li><li>● 發行人資季刊</li></ul>	每季	每季	每季	4     瑞助營造轉型綠色供應鏈       5     玉山金3行動造企業影響力       6     日月光打造綠色半導體產業鏈       7     3大永續商機搶先布局
		• 部門舉辦聯誼或團康活動	不定期	8 企業線電3大行動倡議 9 搞懂碳交易3件事 10 5拚圖打造永續商業模式 11 比爾蓋茲用5問題談淨零碳排 • 內部管道申訴計5案,檢舉計6案;透過外 部管道申訴計2案,檢舉計0案。前述申訴 或檢舉案件涉及性騷擾1案;歧視、原住民 權利或人權等性質0案。		

利害關係人	主要關注議題	主要溝通管道	頻率	2022溝通實績	申訴及意見反應
供應商	誠信經營綠色營運	●設立供應商服務專責經理人並公告於企業網站 ●訂定公開的招標流程,舉行招標說明會、議價說明會 ●企業網站提供「供應商社會責任承諾書」下載 ●接待來訪供應商及舉行相關工作會議 ●官網設利害關係人專區及ESG議題調查問卷	常年	供應商為營運的夥伴,本行透過採購行為傳達誠勤樸慎、重視品質與永續經營的理念,影響供應商一起實踐ESG: ●供應商簽社會責任承諾書增37家 ●主要供應商簽署率達100%	陳永昌資深經理 電話:(02)2378-6868# 85112
		<ul><li>●設立公共事務專責經理人</li><li>●企業網站設置社會責任專區</li><li>●官網設利害關係人專區及</li><li>ESG議題調查問卷</li></ul>	常年	本行成立以來,在無數社會資源的挹注下成長茁狀,視回饋社會為己任,藉由持續性系統化的社會參與,與公益團體、學術、環保、社區等合作夥伴共榮發展,為社會拓展真善美的力量:  ● 第29年捐款年伊甸基金會,並安排總經理	姓名:李佩頻經理 電話:(02)2378-6868# 85614 ESG信箱:cr@feib.com.tw
社區成員/ 非營利組織 (NGO)	永續金融 綠色營運 普惠金融	<ul> <li>助協辦或贊助2至3檔社區節慶活動</li> <li>贊助或合作至少5個公益團體</li> <li>協力公益團體製播網路宣傳短片</li> <li>贊助藝文、校園、社區及公益活動</li> <li>發行中、英文永續報告書</li> </ul>	每年	與伊甸主管會談,討論合作案。  • 推出「FEIB30,ESG30」,以30項ESG活動 歡慶開行30週年,其中之一為致贈300本 永續圖書書給澎湖內垵國小、澎湖外垵國 小及綠島國小及等 3 所離島國小。  • 贊助「Taiwan Connection」支持偏鄉音樂 人才培育計劃。2022年進駐10所偏鄉小學,與計1,233名師生共同創作音樂,開啟學童 的音樂美學之窗。  • 贊助之公益團體新增臺灣導盲犬協會  • 第二度發動員工淨灘活動	
		● 召開記者會3~5場 ● 新聞發佈30則以上	不定期	<ul><li>● 第二及發動員工淨灘活動</li><li>● 與元智大學共辦《氣候變遷永續議題高峰 論壇》,計350人次參與。</li></ul>	

## 4. 永續主題

## 重大議題鑑別

- 一、本行於2022年委由外部顧問公司協力,參酌MSCI ESG Rating之金融業部份、DJSI(道 瓊永續指數等國際指數評比機構重視之議題)、5家標竿金融同業資訊,以及藉由負 責與利害關係人交涉之部門所反應其關注的議題,共匯整為18項議題,作為本行永 續重大議題鑑別之用。
- 二、針對18項可能關注議題,報告書編製小組分別從「利害關係人關注程度」軸線及「對公司營運的衝擊性」軸線評量:
  - ●利害關係人關注程度:針對利害關係人展開問卷調查,計回收有效評量問卷217份
  - ② 對公司營運的衝擊度:針對高階主管及各部門的ESG工作小組成員展開問卷調查,計回收有效 評量問卷44份。
- 三、以上兩軸線評量交互形成議題之重大性分析矩陣,鑑別出11項為本行在企業社會責任實務上所聚焦的重大議題,經後續調整:
  - ●「氣候變遷策略」、「永續金融」、「綠色營運」「公司治理」等議題雖在問卷上顯現現階段未受部份利害關係人高度關注及對營運有立即影響,然因為大勢所趨,故予於納入,而其中「氣候變遷策略」因已納入本行風險管理政策,故不另立重大議題,而歸於「風險管理」議題之下揭露相關管理作為;
  - ②「服務品質與客戶權益」議題順應時勢,更名為「服務品質與公平待客」;
  - ③「金融創新」、「普惠金融」雖對現階段營運績效影響不大,然考量其為本行發展重點且利 害關係人對其仍有一定的關注度,因此將「金融創新」予以納入;「普惠金融」則歸入「服 務品質與公平待客」議題之下揭露相關管理作為;
  - ④「營運持續管理」議題之相關內容列於「風險管理」及「資訊安全」等內容中之相關風險因應中説明,暫不另立議題處理;
  - ⑤考量業務之部份重疊性,「數據管理與客戶隱私」暫併於「資訊安全與個資保護」議題之下 揭露相關管理作為。



- 公司治理
- ② 誠信經營
- ❸ 營運績效
- 4 稅務治理
- 5 法規遵循
- ⑥ 風險管理
- 資訊安全營運持續管理
- ② 氣候變遷策略

- ⑩ 服務品質與客戶權益
- 數據管理與客戶隱私
- 金融創新
- ⑱ 普惠金融
- 🛮 永續金融
- ⑯ 綠色營運
- ⑯ 人才留任與友善職場
- ☞ 人才發展與培育
- ⑱ 社會參與

經以上調整,終以12項重大議題,由各議題之權責部門進行該議題對經濟、社會及人權之正、負面衝擊評估,兼及本行營運對上述衝擊之涉入程度,經各權責部門副總經理或處長級主管審核,最終確認12項重大議題皆具顯著衝擊,並由行政管理處匯整內容,據以編列永續報告書。惟更進一步之衝擊性排序,擬計劃研究在掌握對不同議題衝擊評估之一致性方法之後,於2023年完成並於報導該年度作為之永續報告書中揭露。

## 重大議題管理

本行針對12項重大性主題,確認其衝擊邊界,檢視、擬訂管理方針與執行案,以系統性的機制長期投入,並公開、透明回應,持續檢視各議題的績效與回饋,以堅守維護對利害關係人權益的承諾。除人力資源相關兩主題之外,其餘各議題之執行成果列入董事會或永續委員會報告。

重大議題	關鍵衝擊	GRI重大主題	對應之	管理方針	管理方針及成果	ſ	價值鏈邊界衝擊對象					
	1313 342 (24) -4-	SASB 商業銀行指標	SDGs	設置目的	對應章節 	0	0	3	0	6	6	0
公司治理	負責的治理機制可強化企業營運 的穩定度,有助本身長期發展, 並保障投資人權益,促進資本市 場活絡及經濟發展。	GRI 2-9~2-21 一般揭露	5.5 確保婦女公平參與各個階層的領導決策 12.6 鼓勵企業採永續工商作法 16.6 在各階層發展負責 且透明的制度	維持公司治理架 構及其運作之有 效性。	5.1 董事會運作	0		0		0		
			5 sear 12 several 16 for sear 16 minutes 2 sear 15 sea									
誠信經營	市場及利害關係人期待企業展現 其誠信的經營與治理實務,員工 舞弊等不誠信風險無法控管時可 衝擊利害關係人對銀行的信任, 或遭主管機關裁罰等。	GRI 205-1,2,3 反貪腐 GRI 415-1 政治捐獻 FN-CB-510a.1 因違商業道德而 致之訴訟或金額損失 FN-CB_510a.2 吹哨者制度	16.5 減少各種形式的貪污賄賂 16.6 在各階層發展負責 且透明的制度	創造誠信之經營 文化,杜絕任何 貪腐情事發生	5.6 誠信經營				•			
營運績效	追求長期成長與穩健獲利是企業 的天職,也影響企業能否永續經 營,衝擊投資人的權益與員工的 信心。	GRI 201-1,2,3,4 經營績效 FN-CB-000A 分類存款戶及金額 FN-CB-000B 分類授信戶及金額	8.1 依據GDP成長 維持獲利成長 8 問題報酬	強化經營體質及 提升獲利能力, 以保障投資人權 益。	3.4 營運績效	0	•	0		•		

重大議題	關鍵衝擊	GRI 重大主題	對應之	管理方針	管理方針及成果	1	賈值	鏈邊	界很	衝擊	對象	į
		SASB 商業銀行指標	SDGs	設置目的	對應章節	0	9	9	0	6	6	0
法規遵循	金融業受高度監理,法令遵循除 為銀行管理風險的防線之一,亦 避免相關罰鍰支出,且有助維繫 金融業之秩序,間接維繫經濟環 境與社會民生之穩定。而落實洗 錢防制,以與全球合作打擊犯 罪,對身處防堵最前線的銀行業 而言,則為責無旁貸的使命。	GRI 419-1 社會經濟法規遵循 GRI 307-1 環境法規遵循	16.4減少非法的金錢與軍火流,防組織犯罪	確保有效管理法 規遵循	5.3 法規遵循	0	<b>⊙</b>	•	0	0		
風險管理	辦理資產負債表內、表外之各項 業務其所涉及之各項風險,如 用風險、市場風險、利率風險 流動性風險、作業風險、氣候變 遷及環境風險或其他風險,均納 入管理,於兼顧營運穩定度與 務靈活度之下,降低風險發生的 可能性,嚴防因之產生之損失衝 擊財務表現或損及聲譽。	GRI 419 社會經濟法規遵循 FN-CB_550a.2 資本適足管理/政策	13.1 強化各國對氣候變遷災害的抵禦和適應能力。 13.3 針對氣候變遷減緩、調適和教育,提升機構與人員能力。	減緩氣候變遷帶 來之風險衝擊並 發掘相關機會	3.4 營運績效 5.4 風險管理	0	•	0	•	•		
資訊安全與 個資保護	●網路犯罪猖獗,與時俱進建構 資訊安全網嚴陣以待,防堵駭 客入侵,以避免損及金融服務 之穩定性、安全性及客戶營營 交易隱私等,或避免造成營業 損失、形象損失及裁罰等衝擊。 ●個資保護為客戶的重要權益, 且受專法保護,有效管理才、 致遭盜取而損及客戶信任、 益及引發法律責任等衝擊。	GRI 418-1 客戶隱私 FN-CB 230a.1 資訊外洩事件及 其占比、影響的顧客數 FN-CB 230a.2 組織辨識處理資 安風險	16.4 減少非法的金錢與軍火流,對抗組織犯罪。	保障客戶交易及 個資之安全	5.5 資訊安全與 個資保護	0		•	0	<b>⊙</b>		

重大議題	關鍵衝擊	GRI 重大主題	對應之	管理方針	管理方針及成果	ſ	價值鏈邊界			擊	對象	
	1313 300 123 - 32-	SASB 商業銀行指標	SDGs	設置目的	對應章節	0	0	8	0	9	0	0
永續金融	過往企業追求經濟發展,長年忽略社會、環境及人權等資及人權等資別。在本,提內與一個人工,與一個工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個人工,與一個工,與一個工,與一個工,與一個工,與一個工,與一個工,與一個工,與一個	FS 1 適用於事業部之具體環境/ 社會要素之政策 FS 3 在協議或交易監測客戶符 合E&S 效益之流程 FS 8 設計具環境利益的商品或 服務 FN-CB_410a.1 依產業別揭露 暴險 FN-CB_410a.2 組織將ESG納入 信用分析	3.9 降低因環污而致死 或致病的人數 7.a 促進能源基礎建設 與乾淨能源科技的投資 7.2 共享再生能源 9.4 改造工商業,使其 永續發展 12.6 鼓勵企業採永續工 商作法 12.8 確保人人有永續發 展的資訊	協力全球環境永 續發展	8.2 協助產業低碳 轉型	•			0	•		
綠色營運	銀行雖不屬耗能大或排放巨量廢棄物的產業,然仍無可免於地球暖化等氣候變遷風險之衝擊;且以企業之採購力為資源,可促動供應商共同重視環境與社會責任,為企業以管理力發揮影響力,帶動相關產業接軌國際永續潮流。	GRI302-1,4,5 能源 GRI 307-1 環保法規遵循 GRI 414-1,2 供應商社會評估 FS 3 在協議或交易監測客戶 符合E&S之流程	7.3 提高能源效 9.4 改造工商業,使其 永續發展 12.4 環保管理廢棄物 12.6 鼓勵企業採永續 工商作法 12.7 增加綠色採購 12.8 確保人人有永續資訊	建立有助環境永 續之營運架構及 實踐路徑	8.3 環境管理 8.4 供應商管理	0					•	•

重大議題	關鍵衝擊	GRI 重大主題	對應之	管理方針	管理方針及成果	1	賈值:	鏈邊	界循	擊	對象	Į
		SASB 商業銀行指標	SDGs	設置目的	對應章節 ————————	0	0	3	0	9	6	0
公平待客與普惠金融	<ul> <li>●金融服務攸關客戶資產管, 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。</li></ul>	GRI 417-1,2,3 行銷與標示FS 7 帶來社會利益的商品或服務FS 14 弱勢之金融服務FS 15 公平銷售金融服務的政策FS 16 提升民眾金融知識FN-CB 240a.1 促進小企業貸放FN-CB 240a.2 支持中小企之逾期及催收戶數及金額FN-CB 240a.3 弱勢群之金融帳戶數FN-CB 240a.4 對弱勢群之金融教育	1.3 對底層人士之社保制度 1.4 貧窮及弱勢族群有公平的取得權 1.5 讓弱勢具災後復原力 8.3 支援創新中小微企業 8.10 為所有人提供更寬廣的金融服務 16.6 在各階層發展負責且透明的制度	保障金融消費者 權益及使弱勢族 群享有公平的金 融服務	6.1 公平待客 6.2 E S G商品	0	•		•	•		•
金融創新	<ul> <li>●科技發展衝擊金融業的商業模式,金融科技布局已為攸關是之態。</li> <li>●金融創新是發展普惠金融與是透過一個人。</li> <li>●金融創新是發展普惠金融與經過一個人。</li> <li>●金融融的利器實體分行所在之區域限制,照顧偏遠地紙本、實驗,也使金融服務取得之機構,也使金融服務取以降低。</li> </ul>	FS 7 帶來社會利益的商品或服務 FS 8 帶來環境利益的商品或服務	4.4 提升青年學習資通 訊科技 8.2 透過科技提高經濟 產能 8.3 支援創新中小微企 8.10 提供寬廣的金融 9.6 支援科技創新,助 工商品提升附加價值 17.8 啟動金融科技、創 新力賦能,提高科技使 用度。	建立有助環境永 續之營運架構及 實踐路徑	8.3 環境管理8.4 供應商管理	0					•	•

重大議題	關鍵衝擊	GRI 重大主題	對應之	管理方針	管理方針集成果	1	賈值	鏈邊	是界征	<b>動擊</b>	對象	Į
上八城心	1919 SVC (25) <del>-3-</del>	SASB 商業銀行指標	SDGs	設置目的	對應章節 ————————	0	0	9	0	6	6	0
人才發展與培育	人力資源不僅提升企業及員工個 人之競爭力,且為企業主動參與 社會人才培育,穩定就業,實踐 共好價值;反之則造成衝擊企業 競爭力與社會就業環境。	GRI 402-1 勞資關係 GRI 402-1,2,3 訓練與教育 GRI 405-1,2 人才多元化與平 等機會 GRI 406-1 不歧視	5.1 消除對婦女歧視 5.b 改善ICT等科技的使用力,尤其是婦女 10.3 確保機會平等之政策及務實作法 12.8 人人有永續資訊 16.b 落實無歧視法律及政策	從人才召募到訓練,均從目標的 角度思考銀行未來,由此建構持 之人才發展方案。	7.1 無差別雇用無差 別雇用 7.3 培訓計劃	0	0	•	•			
人才留任與 友善職場	薪酬、晋升、福利共同建構友善職場,可增進員工及其家庭福祉,並保勞資和諧,否則無法留任人才,徒增召募、訓鍊等成本,一旦發生重大勞資衝突,將衝擊業務運作。	GRI 401-1,2,3 勞雇關係 GRI 403-1,2,3,5,6 職業安全衞 生 GRI 412_1,2,3 人權評估	8.5 讓男女及年輕人、 身心障礙者都有好工作 8.8 促進工安等勞工權 益,尤其是婦女 10.4 採用薪資、社保等 適當政策,逐趨平等	規劃優於法令規 定的多元福利, 協助員工樂在工 作並全方位照顧 自己與家庭。	7.2 薪酬與福利 7.4 職場環境 7.5 勞動人權維護		0			•		

註1:○直接造成衝擊 ⊙間接造成衝擊 ●因商業活動造成衝擊

註 2 : 主題邊界對象: ●公司 ●員工 ●投資人 ●客戶 ●主管機關 ● 供應商 ● 社區及NGO

### 重大議題管理目標

重大議題	承諾 / 政策 / 策略	   關鍵績效指標 	2022年目標	2022年達成	2023年目標
公司治理	訂有公司治理守則,透過建立公開、透明 的治理機制、落實內控制度,積極參加評	公司治理評鑑排名	公司治理排名前20%	公司治理排名前5%	公司治理排名前5%
A 7/1/4	鑑,確保治理規範運行無礙,形成事業永 續運轉的基石	入選臺灣永續指數	入選臺灣永續指數	入選臺灣永續指數	入選臺灣永續指數
5-t- /=- √07 ½½	以誠勤樸慎的立業精神建立本行行事文化 ,訂有誠信經營守則、道德行為準則、捐 贈管理規範、員工服務守則暨行為規範、	行為規範宣導及簽署	董事及高層100%簽署遵循聲明書;員工100%簽署行為守則並完訓。	董事及高層100%簽署遵循聲明書;員工100% 簽署行為守則並完訓。	董事及高層100%簽署遵循聲明書;員工100%簽署行為守則並完訓。
誠信經營	非法不道德不誠信行為檢舉案件注意事項 、供應商社會責任管理要點等內部規章, 以為指引。	評估誠信風險	完成誠信風險評估	105項業務之不誠信風 險皆為低風險等級	完成誠信風險評估
	<b>◇ 向</b> 3日 月	暢通檢舉不法管道	暢通檢舉管道及流程	檢舉案計6件皆予處理	暢通檢舉管道及流程
營運績效	營運策略兼顧資產品質與業務動能,追求 長期穩健成長,於每年第四季舉行策略會 議,考量內外部環境與經營現況,設定次 一年度的營業預算與資本支出。經營團隊 每週召開行務會議,充分掌握階段性之預 算目標達成情形。	<ul><li>總資產穩健成長</li><li>總放款</li><li>總存款</li><li>信用評等</li></ul>	<ul> <li>總資產7,457,453億元</li> <li>總放款4,369億元</li> <li>總存款6,298億元</li> <li>信評屬投資等級穩定之金融機構</li> </ul>	<ul><li>總資產達成99.37%</li><li>總放款達成101.65%</li><li>總存款達成96.45%</li><li>信評屬投資等級穩定之金融機構</li></ul>	<ul><li>總資產7,842億元</li><li>總放款4,769億元</li><li>總存款6,433億元</li><li>信評維持投資等級穩定 之金融機構</li></ul>
法規遵循	制訂「法令遵循制度實施規程」、「法令 遵循評鑑辦法」、「違反法令案件立即通 報程序」、「國外分行法令遵循、防制洗 錢及打擊資恐管理注意事項」,以資遵循。	<ul><li>辦理法遵與防制洗 錢實地查核</li><li>辦理法遵與防制洗 錢評鑑</li></ul>	● 實地查核51場 ● 總行、分行與次單位 評鑑170場	<ul><li>查核執行率100%</li><li>評鑑達成率100%</li></ul>	● 實地查核51場 ● 總行、分行與次單位 評鑑169場

重大議題	承諾 / 政策 / 策略	   關鍵績效指標 	2022年目標	2022年達成	2023年目標
風險管理	制定風險管理政策及信用/市場/作業/流動性流動性流動性/氣候變遷及環境風險等管理準則,以為董事會及高階管理階層據以指導及管理、內部控制三道防線各單位據以遵循。	強化各項風險韌性	<ul> <li>修訂風險管理政策,納入氣候風險管理</li> <li>制定董事會層級之氣候變遷及環境風險管理準則</li> <li>辦理氣候變遷情境分析</li> </ul>	<ul> <li>修訂風險管理政策,納入氣候風險管理</li> <li>訂定「氣候變遷及環境風險管理準則」</li> <li>完成氣候變遷情境分析</li> </ul>	精進氣候風險管理及進階 分析
	訂定「資訊安全政策」,由資訊安全處專責資安事務之規劃及管理,從控管框架之	• 零資安事件 • 零個資外洩事件	• 零資安事件 • 零個資外洩事件	<ul><li>無資安事故發生</li><li>零個資外洩事件</li></ul>	• 零資安事故 • 零個資外洩事件
	建置完整度以持續強固複合且多重防衛的 資安體系、投入教育宣導與以強化同仁 安思維、提升事件處理能力等全方位著手	資安支出占全行資訊 經費比	-	資安支出比11%	資安支出比20%
資訊安全與個資保護	建構符合資安監理與國際資安標準的管理制度,並培育專業人才。	• 精實資安韌性	<ul><li>導入ISO 22301</li><li>擴大資安監控範圍</li></ul>	<ul> <li>導入ISO 22301</li> <li>維持國際管理標準 ISO27001/BS10012驗 證之有效性</li> <li>達100%資訊系統即時 7*24監控</li> <li>同仁之資安國際證照新 增18張,年增95%</li> </ul>	<ul> <li>取得ISO 22301驗證</li> <li>維持國際管理標準驗證之有效性</li> <li>資安成熟度評估達進階等級</li> <li>聘資安專業之董事、顧問或設諮詢小組</li> </ul>
	數位轉型以「務實金融」為主軸,深耕三 層次:❶優化客戶體驗②金融服務流程數位	服務離櫃率	服務離櫃率94%	服務離櫃率94.7%	服務離櫃率95%
金融創新	化 <b>③</b> 創造新商模,加強數位金融基礎建設, 合作以擴大場景金融,建構金融生態圈,	數位獲客率	數位獲客率40%	數位獲客率47.7%	數位獲客率50%
	發展各項數位服務及數位流程;支持環境 友善,推動非接觸式的數位金融服務。	獲數位創新相關獎項	獲數位創新相關獎項	獲2座數位創新相關獎項	爭取數位創新相關獎項

重大議題	承諾/政策/策略	   關鍵績效指標 	2022年目標	2022年達成	2023年目標
	遵機構投資人盡職治理守則,於投資流程納入ESG評估;長期投資標的增列永續風險評估。	揭露履行盡職治理情 形	揭露履行盡職治理情形	2022年盡職治理情形揭 露於官網	辦理機構投資人盡職治理 活動
永續金融	納入赤道原則之精神,發揮授信與投資等 金融力量,審核授信戶或投資標的ESG績效, 上架ESG相關理財商品,支持資金投入綠色 相關產業及實踐永續價值的企業。	落實赤道原則 <sup>,</sup> 制定 相關制度	成為赤道原則會員銀行	<ul><li>加入赤道原則協會</li><li>授信報核全面採用ESG 評估檢核表</li></ul>	<ul><li>建立法金永續存款管理機制並發行</li><li>授信案採赤道原則作業正式上線</li></ul>
		投資永續債券     永續投資管理	• 增加投資永續債券	● 新增永續債新臺幣5億 元	<ul><li>擴大永續發展債持有部位,規模成長10%</li><li>增訂永續投資經營準則</li></ul>
		ESG授信餘額占總授 信餘額比	• ESG授信餘額占比8.5% • 訂定ESG授信之推廣業 績評估指標	• ESG授信餘額占比8.7% • 訂定ESG授信之推廣業 績加分指標	• 啟動ESG商機之產業研究 ・ 辦理客戶ESG交流
	簽署《1.5℃氣候行動宣言》,承諾配合政府 2050淨零路徑規劃,整合資源落實低碳轉型,以共同實現《巴黎協定》控制1.5℃目標,並依循ISO14001、ISO 50001訂定「環境管理規範」。	碳排放減量目標設定 每年1%,2022至 2030年計減量8%	<ul><li>碳排放減量1%</li><li>規劃首家太陽能光電據點並啟動建置 啟動全行碳盤查</li></ul>	<ul><li>碳排減量13.75%</li><li>完成太陽能光電據點規劃並啟動建置置</li><li>海內外據點100%碳查</li></ul>	• 碳排放減量1% • 完成太陽能光電據點, 以打造首間100%綠電 分行
綠色營運	制定「供應商社會責任管理要點」,要求主要供應於簽約或交易前詳閱並簽署「供應商社會責任承諾書」、「供應商社會責任自我評表」、「供應商貪腐賄賂風險評估表」,據以建立系統化的永續採購流程,並啟動供應商評鑑,以採購影響力帶動供應商共同實踐永續責任。	<ul><li>綠色採購金額</li><li>單筆採購達百萬元之供應商簽署承諾書</li></ul>	● 綠色採購成長 ● 主要供應商100%簽署 ESG承諾書	<ul><li>● 綠色採購2,871萬元</li><li>◆ 主要供應商100%簽署 ESG承諾書</li></ul>	• 綠色採購成長 • 主要供應商100%簽署 ESG承諾書

重大議題	承諾/政策/策略	   關鍵績效指標 	2022年目標	2022年達成	2023年目標
	<ul> <li>依循本行「公平待客原則政策」及金融 消費者保護等管理規範,辦理業務,作 為相關人員專業性、友善服務及公平誠 信等原則之指示。並成立「公平待客推</li> </ul>	<ul><li>客戶滿意度</li><li>客服滿意比</li></ul>	<ul><li>加財管客戶滿意度&gt;96</li><li>客服滿意比&gt;95</li><li>智能客服滿意度&gt;=85%</li></ul>	<ul><li>加財管客戶滿意度96.3</li><li>客服滿意比99.8</li><li>智能客服滿意度88.8%</li></ul>	<ul><li>加財管客戶滿意度&gt;96</li><li>客服滿意比&gt;95%</li><li>智能客服滿意度&gt;=85%</li></ul>
	信寺原則之指示。业成立「公平待客推動小組」,監管、評核各部門執行成效。 • 訂定客訴管理規範,追求所有客訴案件皆妥適處理且於規範天數內完成,並定期研討校正改進措施。	• 客浮水準比 • 客訴妥處率	<ul><li>客服水準比&gt;=80%</li><li>客訴處理敏感性案3日、一般案10日</li><li>客訴妥處率&gt;85%</li></ul>	<ul><li>客訴案100%在規範時 日內處理完畢</li><li>客服水準比80%</li><li>客訴妥處率87%</li></ul>	<ul> <li>客服水準比&gt;=80%</li> <li>客訴處理敏感性案3日、一般案10日</li> <li>客訴妥處率&gt;85%</li> <li>ISO 10002通過驗證</li> </ul>
服務品質與 公平待客		公平待客作業精進及 執形成效	<ul><li>規劃推廣活動</li><li>以秘密客專案檢查待客 壯況</li></ul>	<ul><li>公平待客原則評核表現國銀前25%</li><li>完成秘密客查驗專案</li><li>訂定高齡及金融友善服務之相關規範</li><li>4分行獲失智友善標章</li></ul>	<ul><li>規劃推廣活動</li><li>辦理金融友善執行情形專案查核</li><li>以秘密客專案檢查客服</li></ul>
		普惠金融	<ul><li>樂齡安養信託獲評鑑佳 績</li><li>捐贈微型保險</li><li>新增雙語示範分行</li></ul>	<ul> <li>樂齡安養信託獲金管獲金管會評核B組第1名</li> <li>捐贈微型保險給弱勢同胞</li> <li>新增雙語分行4家</li> <li>雙語示範分行獲金管會主委親臨視察</li> </ul>	<ul><li>爭取金管會信託計畫評鑑佳績畫</li><li>持續捐贈微型保險</li><li>雙語示範分行佔比由10%升至15%</li></ul>

重大議題	承諾 / 政策 / 策略	   關鍵績效指標 	2022年目標	2022年達成	2023年目標
人才發展與 培育	推動相關5點政策:1.完整的訓練體系及人才發展計畫;2.多樣化的發展機會與制度配套;3.豐富的學習資源及訓練承諾、訓練補助;4.公平且透明的晋升制度;5.促進青年就業、持續產學活動,參與社會人才培育。	入選臺灣就業99指數	入選臺灣就業99指數	入選臺灣就業99指數	入選臺灣就業99指數
		獲政府培訓獎勵補助	爭取企業人資提升補助	取得132萬獎勵補助	爭取人資獎勵補助
		爭取TTQS認證及相關 獎項	• 取得TTQSS認證 • 爭取公私機構相關獎項	<ul> <li>TTQS金牌認證</li> <li>獲勞動部國家人才發展獎</li> <li>獲永續獎之人才發展領袖獎</li> <li>另獲培訓類獎項5座</li> </ul>	• 維持TTQS金牌認證 • 爭取相關獎項
人才留任與 友善職場	推動相關6點政策,提供:1.具競爭力薪酬, 共享經營成果;2.暢通晉升管道;3.多樣化福 利;4.維護職場安全及促進員工健康;5.多元 化溝通管道;6.友善親職措施。	入選臺灣高薪100指數	入選臺灣高薪100指數	入選臺灣高薪100指數	入選臺灣高薪100指數
		獲認證或獎項	爭取相關獎項	• 獲亞洲最佳企業雇主 • 獲幸福企業獎	爭取相關獎項
		<ul><li>新增福利措施</li><li>舉辦健康促進活動</li><li>新增健康職場認證 據點</li></ul>	<ul><li>新增福利措施</li><li>舉辦健康促進活動</li></ul>	<ul> <li>現增案員工優惠承購參 與達8成</li> <li>調升伙食津貼+25%</li> <li>為員工加保法定傳染病 健康保險</li> <li>舉辦樂騎年獎勵活動</li> <li>新增健康職場認證16 處,展延3處</li> </ul>	<ul><li>新增福利措施</li><li>舉辦健康促進活動</li><li>新增健康職場認證據點</li></ul>

# 5 公司治理



- 37 董事會運作
- 42 資訊揭露
- 43 法令遵循
- 46 風險管理
- 49 資訊安全與個資保護
- 52 誠信經營

## 5 公司治理

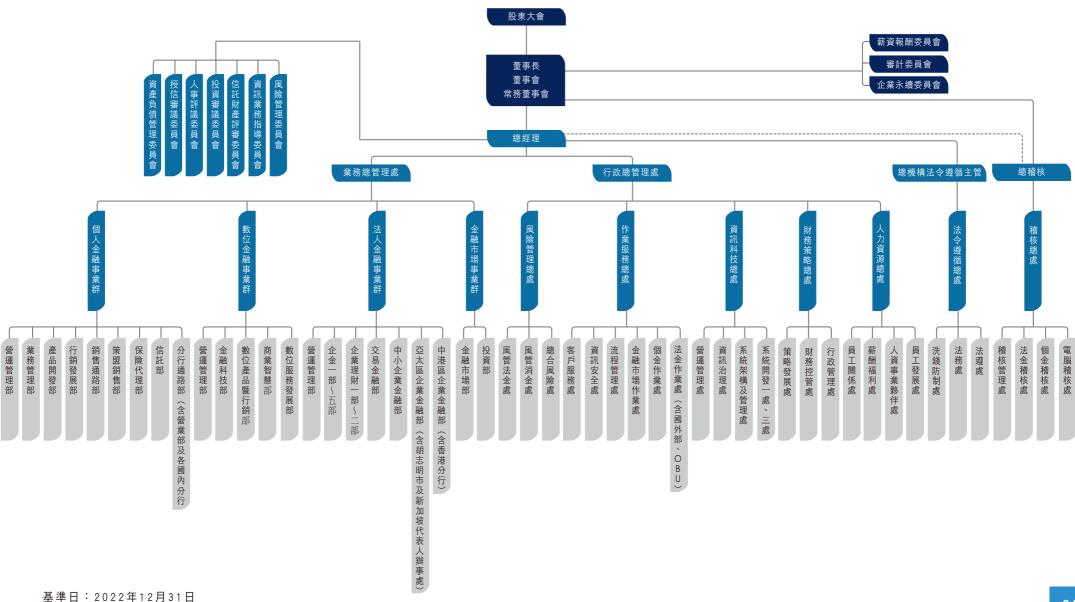
變局帶來風險與挑戰,也伴隨機會希望。在世事如棋局新的當代,加上新興風險、科技創新發展、客戶行為改變與法規監理演進等各方力量交互影響,金融業經營一方面要紮根內部的穩定性,一方面要增強外部的敏捷性,以免導致投資人權益受到損害、利害關係人對金融體系的信任受到動搖,而有礙經濟、產業與社會之發展。遠東商銀訂定公司治理守則、誠信經營守則等,建置有效運作的公司治理架構,確保遵循法規並健全內部管理、監控機制,致力提升公司的投資價值與社會聲譽,追求績效長期穩健成長與永續經營,以回饋股東、照顧員工、累積國家經濟資本、傳承社會財富,打造具競爭力且值得信任的長青基業。

#### 參與第三方評鑑

本行年年參與臺灣證券交易所舉辦之公司治理評鑑,藉由客觀、專業的評量,瞭解本行在維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任等五大治理構面及內部控制制度上精進之可能性。於2023年公布之第九屆評鑑結果,本行名列上市公司組表現前5%企業,維持與上一年度相等之水準。



### 遠東商銀治理架構及組織圖



### 董事會運作

本行公平對待股東及強化董事提名審查作業的透明度,董事選舉採候選人提名制度。董事會擇定獨立之會計師事務所,以查核財務及內部控制實施情形,亦定期就內部控制度與內部稽核人員座談。2022年董事會之一般運作要點如下:

### 多元化之董事組成

- 1. 董事具備專業學養與經營實務驗,背景包括金融、財務、法律、管理等不同領域與產、官、學經歷,其所具備之能力涵蓋國際市場觀、產業知識、經營管理、財務分析等,足以在複雜多變的環境中承擔金融業之營運判斷與重大決策、監督經營團隊與管理風險等重責。
- 2. 第11屆董事中,並無董事具員工身份;獨立董事任期6年以上1位、4年以上未滿6年1位;董事年齡分佈別為81歲以上4位、71至80歲3位、61至70歲3位。
- 3. 本行注重董事會成員組之性別平等,董事長為女性目占比30%,達成單一性別逾董事席次25%之目標。
- 4. 董事會多元化政策公佈於官網公司治理專區。

### 整體出席率

- 1. 年度計召開6次董事會,整體出席率為91%。
- 2. 股東會於6月16日召開,董事親自出席逾半數;審計委員會召集人則以視訊出席方式參與。

### 董事持續進修

董事參與公司治理相關發展新知之進修課程,每位均達到或超過法規要求之年度進修時數,課程內容包括「企業數位轉型」、「大勢所趨的ESG/CSR與永續治理」、「談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例」等企業永續相關議題。

### 董事獨立性與利益衝突管理

董事對董事會中與自身或其代表之法人有利害關係的議案,在討論及表決時一律迴避,且不代理其他董事行使其表決權,其就議案利益迴避情形均詳實揭露於本行年報。

### 董事會績效評估

- > 內部評估:每年進行董事會暨功能性委員之績效評估,評估範圍為整體與個別成員,分別由各議事單位依評量表進行整體評鑑,個別成員則依其任職身分填答自評問卷,再由行政管理處彙整統計得出評分。
- > 外部評估:2022年4月委由安永企業管理諮詢服務公司執行每三年一次的外部評估,首次評估年度為2020年至2022年。評估結果為本行在董事會架構、成員流程與資訊等各方面之綜合表現均為「進階」程度,即符合主管機關及相法規基本要求,並有一套既定且有效的實務作法,或是主動提升該面向的績效表現。

2022年董事會績效評估				
評估範圍	得分			
董事會	整體評估	100.0		
	董事自評	96.1		
審計委員會	整體評估	100.0		
田司 安貝買	董事自評	98.5		

### 董事簡歷

第11屆董事任期始自2021年7月20日,為期三年,董事資料如下:

職稱	姓 名	初次選任日期	主要學經歷	兼任本行及其他公司之職務
董事長	裕鼎實業代表人: 侯金英	1995.05.19	<ul> <li>美國范德堡大學經濟學碩士</li> <li>臺灣大學經濟系碩士及學士</li> <li>政治大學銀行學系主任及教授、財稅系教授</li> <li>臺灣金融研訓院董事長</li> <li>遠東新世紀(股)公司監察人</li> </ul>	• 南臺科技大學董事
副董事長	徐旭東	1991.12.09	<ul><li>交通大學管理學榮譽博士</li><li>美國聖母大學企管碩士</li><li>哥倫比亞大學經濟碩士</li><li>遠東新世紀(股)公司董事長</li></ul>	<ul> <li>遠東新世紀(股)公司董事長</li> <li>亞洲水泥(股)公司董事長</li> <li>遠東百貨(股)公司董事長</li> <li>遠傳電信(股)公司董事長</li> <li>裕民航運(股)公司董事長</li> <li>東聯化學(股)公司董事長</li> <li>宏遠興業(股)公司董事</li> <li>元智大學董事</li> </ul>
執行董事	遠東新世紀代表人: 王孝一	1991.12.09	<ul><li>臺灣大學管理研究學分班</li><li>中興大學工商管理系學士</li><li>遠東新世紀(股)公司董事暨首席 資深副總經理</li></ul>	<ul><li>遠東新世紀(股)公司董事、公益 事業執行長</li><li>遠銀資產管理(股)公司董事</li><li>元智大學董事</li></ul>

職稱	姓 名	初次選任日期	主要學經歷	兼任本行及其他公司之職務
執行董事	亞洲水泥代表人: 鍾聰明	2003.05.29	<ul><li>政治大學企業管理碩士</li><li>勤業會計師事務所會計師</li></ul>	• 順達科技(股)公司董事長 • 澤米科技(股)公司董事
董事	遠東新世紀代表人: 鄭澄宇	2006.06.27	●臺灣大學國際企業研究所碩士 ●中興大學法律系學士 ●遠東新世紀(股)公司副總經理	<ul> <li>遠東新世紀(股)公司總經理</li> <li>德銀遠東證券投資信託(股)公司董事長</li> <li>東聯化學(股)公司董事</li> <li>鼎鼎聯合行銷(股)公司董事</li> <li>遠銀資產管理(股)公司監察人</li> <li>元智大學董事</li> </ul>
董事	遠東新世紀代表人: 吳均龐	2017.06.15	<ul> <li>美國密蘇里大學企管碩士</li> <li>臺灣大學法學學士</li> <li>德意志銀行臺灣區總經理</li> <li>美商花旗銀行臺灣區副董事長</li> <li>富邦銀行總經理</li> <li>富達投信臺灣區總經理</li> <li>美商花旗銀行證券公司臺灣區總經理</li> <li>美商信孚銀行東京分行總經理</li> <li>美商信孚銀行紐約總公司副總經理</li> <li>永信證券總經理</li> <li>美商大通銀行香港暨台北地區協理</li> </ul>	• 致伸科技(股)公司獨立董事
董事	亞洲水泥代表人: 許士軍	2000.05.21	<ul><li>美國密西根大學企管博士</li><li>臺灣大學首任管理學院院長</li><li>高雄銀行董事長</li><li>元智大學教授</li></ul>	<ul> <li>誠品生活(股)公司獨立董事</li> <li>程曦資訊服務(股)公司獨立董事</li> <li>遠通電收(股)公司董事</li> <li>遠創智慧(股)公司董事</li> <li>逢甲大學高人言先生學術講座教授</li> </ul>

職稱	姓 名	初次選任日期	主要學經歷	兼任本行及其他公司之職務
董事	裕民航運代表人: 俞明德	2000.05.21	<ul> <li>美國俄亥俄州立大學經濟學博士</li> <li>臺灣大學財務金融學系教授</li> <li>清華大學榮譽講座教授</li> <li>靜宜大學校長</li> <li>中國科技大學校長</li> <li>交通大學管理學院院長</li> <li>元智大學管理學院院長</li> <li>行政院金融重建基金管理委員會委員</li> <li>行政院國家發展基金管理委員會委員</li> <li>亞洲開發銀行顧問</li> </ul>	<ul> <li>●智微科技(股)公司獨立董事</li> <li>●米斯特國際企業(股)公司獨立董事</li> <li>●美食達人-KY獨立董事</li> <li>●聯訊創業投資(股)公司董事</li> <li>●靜宜大學講座教授</li> </ul>
獨立董事兼 常務董事	王小蕙	2018.06.20	<ul><li>政治大學會計系畢業</li><li>勤業眾信聯合會計師事務所會計師</li><li>新鼎系統(股)公司監察人</li><li>麗嬰房(股)公司獨立董事</li></ul>	●財團法人宋作楠先生紀念教育基金會董事
獨立董事	張秀蓮	2015.06.16	<ul> <li>臺灣大學經濟系畢業、經濟研究所碩士</li> <li>臺灣金融控股公司、臺灣銀行董事長</li> <li>金融監督管理委員會常務副主任委員</li> <li>財政部常務次長</li> <li>國庫署署長</li> <li>金融局副局長、金融司副司長</li> <li>行政院經濟建設委員會經濟研究處副處長</li> </ul>	<ul><li>金牛津事業(股)公司董事長</li><li>恩典科研(股)公司董事</li><li>安泰科技工程(股)公司監察人</li></ul>

### 董事會設功能性委員會

為有效發揮董事會職能,精進決策品質,在董事會下分設三個功能性委員會,分別負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。

委員會	組成規定	獨董比例	主要職權	2022年運作情形
企業永續 委員會	委員由董事會決議委任,任期與委任 之董事會相同	67%	<ul><li>推動及強化誠信經營制度。</li><li>推動及發展企業永續相關事項。</li><li>督導其他經董事會決議之永續相關工作項。</li></ul>	召開2次會議 出席率100%
審計委員會	委員由獨立董事擔任,委員任期與董 事會相同	100%	<ul> <li>公司財務報表之允當達。</li> <li>簽證會計師之選任、解任及獨立性與績效。</li> <li>公司內部控制之有效實施。</li> <li>公司遵循相關法令及規則。</li> <li>公司存在或潛風險之管控。</li> </ul>	召開6次會議 出席率83%
薪資報酬 委員會	<ul> <li>委員由董事會決議委任,任期與委任之董事會期相同</li> <li>委員不得少於3人,且過半數成員應由獨立董事擔任;其資格依「股票上市公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」辦理。(註1)</li> </ul>	100%	<ul> <li>訂定且定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構,並向董事會建議。</li> <li>定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬,並向董事會提出建議。</li> <li>董事及經理人之績效評估及薪資報酬酌參同業通常水準支給情形,並考量與個人表現、本行經營績效及未來風險之關連合理性。(註2)</li> </ul>	召開3次會議 出席率78%

註 0:於3名委員中,2名為男性,1名為女性,召集人為獨立董事王小蕙。

註 ②:1.為吸引、激勵與留任優秀人才,本行全體員工之薪酬政策以超越市場水準為目標,薪酬給付類型含括固定薪資及變動薪酬(包含各類獎金員工酬勞,其中員工酬勞給付形式為股票或現金),變動薪酬視營運狀況、未來風險,依個人績效合理分配以職位,績效與發展潛能作為給付標準的薪酬架構,創造公司、員工與股東三贏。2.總經理、副總經理之年度酬金較前一年度增加7.1%,約當為員工年度總薪酬中位數之9.1倍,而員工年度總薪酬中位數則較前一年增加2.3%,員工年度總薪酬中位數係採「非擔任主管職務之全時員工薪資」中位數計算。總經理及副總經理之年度酬金年度酬金請參閱本行2022年度年報中關於公司治理所揭露資訊。

### 資訊揭露

面對投資市場與投資人,本行提供正確、即時、公開透明之公司相關訊息,並維持順暢溝通管道,俾利投資人獲得充足、正確的訊息,掌握本行財務、業務及營運現況、發展策略等,以提升其對本行的投資信心,完備投資決策的參考資訊。

### (i) 資訊揭露管道

法人說明會

每季舉辦法人說明會,法人說明會簡報及過程影音檔公開於網站

股東會

每年舉辦股東會,為利股東對議案充分表達意見,股東會採逐案表決方式,對承認事項與討論事項等議案逐案進行表決;股東亦可透過集保中心建置之電子投票平臺,參與議案表決。

中、英文官網

設置投資人關係專區,並揭露財務、營運、股利、公司治理及永續發展相關等資訊。

公開資訊觀測站

財務資訊及其他重大資訊即時公告於公開資訊觀測站

年報

每年發行中、英文年報;企業永續報告書於2022年新增英文版

設發言人

設發言人、代理發言人,並揭露其聯絡電話及電子郵件信箱,提供投資人連絡及意見反應之管道。

新聞發佈

經常性發佈新聞,陳述營運策略、績效或金融科技進展或溝通永續議題。

### 法令遵循

本行遵守所有適用的國家和國際法律,設法令遵循總處,置總機構法令遵循主管,於組織層級上直屬於總經理部門,以確保其獨立性,由總機構法令遵循主管於每半年向董事會報告法令遵循制度之辦理情形。該總處之職責為綜理全行的法令遵循事務,建置主動、預防性的法令遵循制度,擬定年度執行計劃,以系統化整合各部門的法令遵循作業,並辦理實地查核、評鑑等作業及教育訓練等,建置法令遵循數位平臺提供常見問題Q&A,以強化同仁的遵法意識,並監督各單位改善情形,預先掌握全行經營上的法律遵循風險。

#### 2022年法令遵循之管理及執行成效

### 校準法令法規

# 每日搜集法令異動及同業裁罰訊息,即時以線上系統傳達全行同仁,並進行內部相關檢核計78筆。

- 新增修法令遵循情形追蹤控管案件計 424筆。
- 法令遵循季會由各部門指派其單位法 遵主管參加,以建立法令傳達、諮詢 與通報系統。
- 每季編製法遵專刊,宣導法令規章及 同業裁罰案件。
- 因時制宜或依法律異動調整內規,並以法遵檢核表主動檢視規範是否合規。



#### 辦理訓練與官導

- 法令遵循制度的執行情形、重要法令及每季發行之法令遵循專刊等列入高階主管會議之例行報告事項, 共進行4場。
- 辦理各部門法令遵循主管教育訓練、 全行法令遵循主管接受相關課程,共 計447小時。
- 針對全員實施法令遵循教育訓練,課程包括重要法令、最新內外部規章、內部缺失檢討、行政裁罰案例等。全行接受相關教育訓練時數計16,361小時

#### 考核執行成效

● 評鑑各單位辦理法令遵循業務,評鑑結果如下:

單位	單位數	評核等級		
<b>平</b> [2]	中 12 数	A/優	B/良	C/可
總行	9	2	5	2
分行及次單位	81	2	76	3

- 法遵實地查核完成24個單位之一般查核及4項專案查核。
- 督導各單位辦理法令遵循自評作業,並針對其自評內容進行預審。
- 追蹤各單位違反法令案件或外部檢查缺失之改善辦理情形,由總機構法令遵循主管向董事會報告。
- 針對新商品及服務之申辦,透過簽核流程確認符合法令;針對廣宣文件、相關契約、新聞稿等,進行適法性審核。
- 辦理各事業群之「公平待客原則自評檢核作業」2次。
- 辦理子公司法遵控管措施2次,督管其執行情形。
- 強化香港分行法遵管理機制,確保當地法遵主管的專責性及獨立性,召開法遵線上 季會4次,辦理香港分行風險評估及法遵人力評估各1次,另由香港分行逐月呈報 「法令遵循暨錢防制會議記錄」並填報相關報表。

	2022年受政府機關裁處罰鍰案件及改割	导措施 
案別	缺失說明	改善措施
第1案	2022年2月臺北市政府以本行一名員工延長工作時間未依規遞送加班申請單,致本 行未依規定發給延長工時工資,認定違反勞動基準法第24條第1項,裁罰新臺幣5 萬元。	<ul><li>☑ 立即補發延長工時工資。</li><li>☑ 已加強宣導,督請主管善盡管理之責,確保員工落實加班申請作業,以避免漏發情事。</li></ul>
第2案	此案係主管機關針對多家保險公司進行金融檢查時,發現包含本行在內等數家銀行於辦理保險代理人業務,與保險公司簽訂「電話行銷合作契約書」、「共同行銷合作契約書」,後續經合法取得信用卡客戶同意合作推廣之約定,由合作之保險公司從事保險招攬,而有以其他費用名目向保險公司收取金錢之情事,經金管會判處未從事保險招攬卻有收取約當於佣金報酬之實,以違反保險法裁處罰鍰60萬元(2022年8月10日)	<ul><li>☑ 與合作保險公司重新簽訂「合作推廣契約書」,依契約議訂之計算標準收取業務服務費。</li><li>☑ 新增「產品開發部辦理信用卡卡友資料共享作業規範」。</li><li>☑ 持續宣導與業務相關之法令。</li></ul>



### 防制洗錢及打擊資恐

法令遵循總處洗錢防制處為防制洗錢及打擊資恐(AML/CFT)之專責單位,全員取得國際反洗錢師CAMS資格認證,專責主管由董事會指派高階主管擔任,負責督導全行辨識、衡量與監控相關機制之執行,以善盡金融業擔任 AML/CFT 之第二道防線的責任。總行單位及各營業單位另置 AML/CFT 督導主管,皆符合充分就任資格及完成法定AML/CFT在職訓練,具執行職務應有之專業。

### 2022年AML/CFT之管理及執行成效

#### 管理與報告

### 每季彙整工作成果向風險管理委員 會報告;每半年向審計委員會及董 事會報告。

- 召開AML/CFT分行督導主管月會、總行督導主管季會,以宣導相關法令、作業機制及內外部查核缺失等;
- 召開總行與香港分行AML/CFT管理季會,協調作業機制,追蹤重大議題或專案進度。另香港分行應按月陳報AML/CFT檢核表,經洗錢防制處檢視並出具檢核報告12件。
- 依外部法律異動,適時調整 AML/CFT內規。

#### 訓練與宣導

- 辦理AML/CFT季會。
- 全年度全員每人接受至少2小時洗 錢防制教育訓練,總時數計5,351 小時。應完成法定時數之人員完訓 率達100%。



### 監督與考核

- ●年度完成21個單位及2次專案之查核,檢視本行落實各項洗錢防制機制運作情 形,查核缺失事項計33件,建議改進事項23件。
- 考核各單位AML/CFT評鑑作業,檢視其相關切成效,考核結果如下:

	四八曲	評核等級		
單位	單位數	A/優	B/良	C/可
總行	8	1	7	0
分行及次單位	72	2	66	4

- ●申報一定金額以上通貨交易10,780件,其中疑似洗錢交易案件34件。
- 持續委請外部顧問協助優化相關系統,並辦理會計師專案查核,驗證AML/CFT相關 內控制度之有效性。

### 風險管理

- 董事會為本行風險管理體系之最高決策單位,負責監督、核定風險管理政策及重要風險管理制度。
- 本行設置風險管理委員會及獨立之風險控管專責單位之風險管理總處,並採內部控制三道防線機制,以確保相關執行管理運行無礙。其中辦理資產負債表內、表外業務,其所涉及如信用風險、市場風險、利率風險、流動性風險、作業風險及其他如氣候變遷及環境風險,均明訂管理準則,將風險管理落實於投資、授信的主要業務中,並針對主要風險類別各設有衡量指標,定期評估及監控。
- 每季召開風險管理委員會議,風險管理總處針對信用風險、市場 風險及作業風險管理各項執行成效、暴險狀況、風險決策等事項 提出報告並充分討論;流動性及利率風險控管執行等情形另於資 產負債管理委員會季會討論,供高階管理階層作為相關決策參 考,並將會議決議或結論呈報董事會。
- 2022年度各項稽核作業如期執行完畢,除力求防範舞弊與貪腐情事,更先行辨識出可能存在的內外部風險,協助落實風險管理與法令遵循制度。此外,為加強消費者保護及落實公平待客原則,針對行員保管客戶存摺/金融卡/密碼函、行外開戶及代收付作業、防範理專挪用客戶款項作業、銀髮族金融商品銷售控管作業、保險招攬作業、客訴案件處理、防範投資客炒房及人頭戶申

### 風險管理組織

董事會

為風險管理之最高決策單位,負責核定全行風險管理政策,建立風險管理文化,對整體風險管理 負最終責任。

風險管理委員會 資產負債管理委員會 由總經理為召集人,指定相關主管為委員,定期 開會,負責掌理及審議全行風險管理執行狀況與 風險承擔情形。

風險管理總處

下設風管法金處、風管消金處、總合風險處,對各事業群業務風險採直接管理,定期向風險管理委員會及董事會提出風險管理報告。

稽核總處

協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度 是否有效運作,定期查核全行風險管理相關業務, 包括風險管理架構、風險管理運作程序等作業之 實際執行狀況,並適時提供改進建議。

貸控管機制等項目加強查核,2022年加強性專案查核規劃38項,實際執行49項,所提查核意見均如期改善,且未有任何遭金融監督管理委員會重大裁罰缺失案件。2023年則規劃37項加強性專案查核,另為順應國際發展趨勢及金管會公司治理3.0之永續發展藍圖計劃,將推動ESG發展相關工作執行情形列入查核要項。

### 氣候風險管理

2022年11月董事會通過「氣候變遷及環境風險管理準則」,明訂董事會為最高決策單位、風險管理總處為專責單位,稽核總處對相 關業務每年至少辦理一次查核。主要重點如下:

標題	·····································
風險定義	包含因應氣候變遷、天然災害及環境保護等所涉之溫室氣體排放、汙染排放、能資源耗用等相關議題之風險;以及需符合國際 及當地環保法令如空氣、汙水、廢棄物、毒化物、噪音等排放管理或環評要求等風險。
風險管理目標	依業務規模與複雜度,循序發展健全之氣候變遷及環境風險管理機制,以有效辨識、衡量、監控與管理氣候變遷及環境風險, 提升本行因應氣候變遷風險韌性。
風險管理流程	建立風險辨識、衡量、監控與管理等流程,合理評估風險及建立相關控管規範。
風險管理對策	依氣候變遷及環境風險評估結果採取適當之管理對策,如風險移轉、迴避或控制等
風險管理組織 架構與權責	明訂董事會、風險管理委員會、風險管理總處、各總處/事業群及稽核總處之組織 架構與權責規範。以董事會為最高決策單位,風險管理總處為專責單位,稽核總處 對相關業務每年至少辦理一次查核。
風險管理報告	風險管理總處定期提供風險管理報告予高階管理階層、風險管理委員會及董事會, 作為其決策參考,並定期對外揭露。



### 新興風險之重大傳染病風險管理

風險鑑別		D 恢 力 42 88 28 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19
	對營運可能造成之衝擊	│
傳染性疾病危機導致員工隔離	營運中斷	<ul> <li>風險發生時,成立緊急應變小組,盯緊疫情發展現況與趨勢,制定防護措施</li> <li>落實備援機制,關鍵職位分地上班,確保營運不中斷</li> <li>政府發佈警戒期間,本行充分配合中央流行疫情指揮中心及金管會,前置各項佈署也滾動性展開或啟動以因應,而在營運不中斷的原則下,初期歷經臺北南京東路分行行員確診等事件,皆處理得宜,展現防疫韌性。</li> </ul>
傳染性疾病危機導致產業停滯	業務風險與機會	掌握業務風險  ● 密切關注疫情敏感度較高產業之營運狀況  ● 盤查企業客戶受影響程度並持續追蹤其營運狀況  推出因應疫情的金融服務規劃  ● 配合政府辦理因應疫情之政策性紓困/振興貸款或貸款展延,供受疫情衝擊客戶申請。  ● 優化無接觸式的數位金融服務平臺,以助客戶保持社交距離。



### 資訊安全與個資保護

面對金融資安的威脅與挑戰,本行建置完整之資訊安全治理、監控與風險管理架構,並成立資訊安全處為專責單位,負責資訊安全事務之規劃、政策協調與推動,從控管框架、建置完整度、企業文化與同仁心態、事件處理能力、威脅管理與修補等全方位著手,建構符合國際資訊安全標準的管理制度,並投入教育宣導與辦理緊急應變演練,嚴陣以待日漸推升的資安威脅,並於第一季將前一年度資訊安全整體執行情形提報董事會。2022年資安經費佔全行資訊經費之比率為11%;2023年預計提升至20%。

此外,為確保客戶個人資料的合法蒐集及運用,維護相關個人資料安全,本行建置完整的個人資料保護管理制度,於既有的資訊業務指導委員會外,再設置跨部門的「個人資料保護管理小組」,由作業服務總處副總經理擔任召集人,督導全行相關事宜,並訓練種子人員使個資保護意識與規範深植於內部作業;此外,對於如何蒐集、處理、使用客戶的資料,以及客戶對其所擁有的相關權利,皆公開揭露,除交

易合約中載明與於官網公告,並主動告知新往來客戶。而萬一發生 個資侵害事件時,須立即通報主管且於時效內完成風險評估及事件 分級,並視事件衝擊程度成立緊急應變小組,進行相關事件的協 調、連絡、擬定處理方案及回應利害關係人等。

資訊安全事件	2021	2022
資料安全事故件數	0	0
因資訊安全事故導致客戶資料遺失	0	0
因資訊安全事故受影響的客戶數	0	0
因資訊安全事件損失的財務	0	0



2022	0000年年			
1. 擴大導入國際標準	2.加強檢測與查核	3.強化監控與應變韌性	──────2023年管理目標	
<ul> <li>1.1 資訊安全管理系統架構ISO 27001通過複審,認證效期至2024年7月。</li> <li>1.2 完成金融資安治理成熟度初評。</li> <li>1.3 設置資安推行小組與個資管理小組,每半年召開管理審查會議,且每年至少覆核一次資訊安全政策及所有管理制度文件,2022年度共修訂18份規範文件。</li> <li>1.4 導入營運持續管理制度系統ISO223011。</li> <li>1.5 資安同仁專業精進:累計取得國際資安證照37張,較2021年之19張成長95%。</li> <li>1.6 除為「金融資安資訊分享與分析中心」會員,2022年再加入「臺灣電腦網路危機處理暨協調中心」會員,以即時獲取國際資安情資進行分析,為資安聯防之一環。</li> </ul>	2.1 委請第三方顧問公司辦 理資訊系統安全風險評 估項無缺失轉檢 視人類之類,結果包含資訊, 規檢視、別之檢別。 程式安全檢別。 SWIFT Customer Security Program (CSP)查核等。 2.2 辦理全行員工之資子。 2.2 辦理全行員工之資子。 但資保護教育訓練。 2.3 進行針對全員練。	3.1 提升資安監控中心監控範圍之覆蓋率,達到所有資訊系統7*24即時資安監控與事件分析。 3.2 導入資安風險管理平臺,掌握本行曝露於網際網路之資安弱點,以及早進行修補與強化。 3.3 導入內現有網路防禦架構有無尚須強化之處,並依檢測結果進行強化。 3.4 導入可自動偵測偽冒本行網站以行動裝置APP之防護服務,計偵測10件偽冒事件,已完成該偽冒網站之討鎖、下架,並查無客戶遭詐騙之情事發生。 3.5 辦理資安事件、個資事件與ATM事故情境應變演練3場。 3.6 辦理分散式阻斷服務(DDOS)攻擊之攻防應變演練。 3.7 資訊系統備援演練計42套。	<ul> <li>9月完成營運持續管理制度系統 ISO 22301驗證。</li> <li>9月完成金融資安治理成熟度 ()</li></ul>	

#### 2022年個資保護措施與成果

- 零個資外洩事件發生。
- 通過英國標準協會 BS10012:2017 PIMS 個人資料管理制度系統驗證之複審,認證效期為2023年9月。
- ▲ 委請會計師完成前一年度之個人資料保護專案查核,以確認相關內部控制制度之執行情形,結果符合相關規範。
- ▲ 活動100%符合個人資料保護法及相關法規,未有任何違反法令、主管機關規定事件。
- △ 召開兩次個資管理審查會議,檢視個資管理運行狀況,研議相關議題。
- ▲ 上下半年各一次重新檢視個人資料檔案清冊,達成率100%,並執行個資風險評鑑作業。
- ⋒ 同仁100%完成簽署個人資料保密切結書,並每人接受至少兩小時的個資保護教育訓練。
- ▲ 進行個資外洩事件模擬演習,年度模擬演習主題為「於FB舉辦抽獎活動疑似名單外洩」。





### 個資侵害事故之通報流程

發現疑似個人資料安全事故時,須盡通報職責至發現單位之單位主管、業務權責單位之單位主管及執行秘書,一旦判定屬個人資料安全事故,執行秘書立即通報個人 資料保護管理小組召集人,業務權責單位主管須初步判定事故嚴重等級。

事故等級	等級判別	通報與處理重點
第 <b>1</b> 級 事故	未達50筆個人資料遭外洩,且該事故未 接獲媒體詢問或報導	<ul> <li>發現單位主管將事故資料及通報處理單提供給業務權責單位</li> <li>事故若獲控制,業務權責主管更新通報處理單內容後歸檔備查並結案,須通報執行秘書。</li> <li>自知悉日起5個工作天仍無法控制,且經業務權責單位主管認定為2級事故後,依2級事故規範處理;如危及本行營運或損及大量當事人權益時,須同步執行重大偶發事件通報。</li> </ul>
第 <b>2</b> 級 事故	符合以下其一,可判定為2級事故: ① 高於50筆個人資料遭外洩 ② 事故已受媒體關注 ③ 事故之外洩內容含特種個人資料 ④ 事故發生逾5個工作天未受控制 ⑤ 事故已被執法機關或事業主管機關關注 ⑥ 事故危及正常營運導致本行業務中斷	<ul> <li>發現單位主管將事故資料及通報處理單提供給業務權責單位,由其進行緊急應變處理,並即時通報執行秘書。</li> <li>執行秘書獲通報,請示個資保護管理小組召集人,由其視情況成立緊急應變小組,進行協調處理、調查評估、公關媒體等應變方案。</li> <li>危及營運或損及大量當事人權益時,業務權責單位須於72小時內通報金管會,同時完成重大偶發事件通報作業。</li> </ul>

### 誠信經營

本行「誠勤樸慎與創新」的經營理念深植同仁心中,體現於正派經營的文化,並設置誠信經營推動小組為專責單位。

- 誠信經營守則
- **『** 非法及不道德誠信行為檢舉案件處理準則
- 員工行為守則

2022年修訂「員工行為守則」,增訂規範重點 ① 不得擅自或代理客戶辦理非職務相關之行為; ② 不得以各種通訊方式發送含違法或有害公序良俗之文件、訊息; ③ 不得有擾亂工作秩序,對他人實施恐嚇、脅迫、侮辱等行為。

### 規章準則及承諾

重大貪腐風險	員工守則規範重點
防止利益衝突	須迴避承辦與自身具利害關係者之案件。
避免營圖私利	<ul> <li>不得收受業務有關人士的饋贈、招待或向其挪借款項。</li> <li>不得利用他人名義向本行私下進行交易,或用他人帳戶或借出自己帳戶供移轉客戶、個人之資金;與客戶間不得私下金錢往來或代為保管其存摺、印鑑其存摺、印鑑、財物等;不得擅自或代理客戶辦理非職務相關之行為。</li> <li>於工作時間不得處理與職務無關事務,兼職或兼任本行以外職務須經指派或核准。</li> <li>採購作業、工程發包或業務委外,實行招標、比價或價議等程序並呈報核定辦理。</li> </ul>
避免侵害他人利益	<ul><li>與客戶往來資料均須妥善保管並保密。</li><li>於職務上相關一切創作,不可抄襲或以任何方式侵害他人的智慧財產權。</li><li>不得有擾亂工作秩序,對他人實施恐嚇、脅迫、侮辱等行為。</li></ul>
公平交易	公平對待客戶、競爭對手及員工,不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事 項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。
適當使用公司資產	保護公司資產,避免被偷竊、疏忽或浪費;對於業務或經管的文件,須妥善保管並保密
遵循法令	作業遵循銀行法、證券交易法及其他法令規章,並謹守職業道德;不得以各種通訊方式發送含違法 或有害公序良俗之文件、訊息。

### **『** 供應商社會責任管理要點

- ■要求主要供應商於簽約或交易前簽署「供應商社會責任承諾書」、「供應商社會責任自我評表」、「供應商貪腐賄賂風險評估表」。
- ■重要採購契約納入遵守誠信經營之條款,內容包含誠信經營要求,明文禁止任何形式的賄賂、貪污、勒索及不正當的利益,包括餽贈任何形式或名義之金錢、佣金、職位、服務、優待、回扣等。

- ਊ 每年辦理誠信經營風險評估,2022年經分析全行105項業務別,不誠信風險皆為低風險等級。
- 第十一屆全體董事、副總經理及以上高階管理層100%完成簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。
- 聲 全行資深協理及其以下員工計2.510人100%完成員工行為守則簽署。
- ☑ 整併員工行為守則、道德行為準則、非法及不道德不誠信行為檢舉案件處理之數位課程,合計完訓12,460人次,完訓比率100%。
- ■進行供應商評鑑。
- 稽核總處辦理各單位查核時,針對各項系統權限開放、業務費用支出控管及行員強制休假作業等加強查核,亦將理財服務人員是否保管客戶單據憑證及行外代收付相關作業等,列入查核重點事項。
- ■對於政黨、利害關係人及公益團體之捐贈皆依「捐贈管理規範」揭露於官網,2022年無對政黨或政治團體之捐贈情事。
- 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

### 檢舉制度與檢舉人保護

評估機制及作為

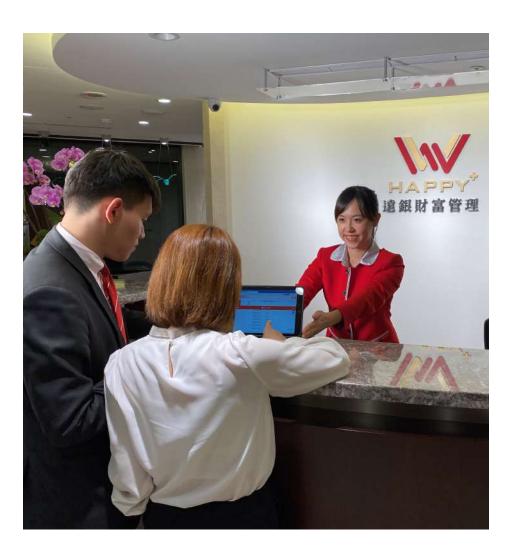
為建構令吹哨者安心的舞弊及貪腐情事之申訴管道,鼓勵檢舉組織內任何不法或違反誠信經營之行為,於「員工申訴處理注意事項」、「非法及不道德不誠信行為檢舉案件處理注意事項」中明訂檢舉管道、調查處理程序、匿名之受理、案件調查後之通報及處置措施、保護吹哨者免遭不公平對待等條款。上述相關規定於官網或內部網站公告同仁周知,且每年輔以宣導,定期提醒。另訂有員工獎懲處理準則及設立人事評議委員會,針對違反規章紀律者裁以對應之懲處。

2022年相關檢舉案均依本行「非法及不道德不誠信行為檢舉案件處理準則」規定,由稽核總處或業務管理單位查證,調查結果與

檢舉函所述情事有所不符或查無實證,經呈報總經理後結案者計6件, 無查證屬實之違反誠信經營個案,亦無因違反誠信經營政策依本行員工 獎懲處理準則施予懲處之個案。

接獲檢舉件數	調查結束件數	違反內規件數	涉貪腐行為件數
6	6	0	0





- 56 公平待客
- 62 ESG金融商品與服務
- 67 數位金融創新

遠東商銀期以專業、效率、可靠的服務,與客戶建立信任且長久的夥伴關係,精進服務品質與創新商品,建構審慎把關商品與風險 揭露的機制,並在流程中置入客戶導向的服務精神,善用數位科技及結合金融普惠理念,快速回應客戶的需求與期待,堅定守護客戶的 權益,更製作淺顯易懂的理財影音,分享金融理財知識與全球性的經濟動態,致力普惠金融教育的目標。

### 公平待客

### 定期調查客戶滿意度

每年採取隨機抽樣電訪方式針對財富管理客戶進行滿意度調查,且將結果連結理財專員的績效考核,藉以管理無不當銷售情形,並提升服務品質;2022年財富管理客戶滿意度為96.3分,為連續8年滿意度維持在90分以上。此外,並獲四大財經專業媒體頒發9座客戶體驗相關專業獎項肯定。





### 落實公平待客原則

本行四大事業群之客戶屬性容有差異,各單位業務職掌有別,然落實金融服務業公平待客原則之努力不變,由隸屬總經理之「公平待客推動小組」負責訂定相關政策、辦理教育訓練及評核作業,並發現各部門可能疏漏之環節,據以訂定具體解決方案,適時於高階主管會議提出檢討,並由總機構法令遵循主管定期向董事會報告評核結果,形塑由上而下之良好公平待客文化,使公平待客成為全員遵循的行為準則,亦藉以降低違法成本,助益永續經營。

### 公平待客之2022年執行重點成果

- 1. 金管會公佈之銀行業公平待客原則評核評比結果,本行名列排名前25%之領先名單。
- 2. 辦理公平待客原則教育訓練,全行同仁受訓時數計4,811小時,人均為2.32小時,並於7月舉辦公平待客測驗競賽,以提升同仁之公平待客意識及相關知識。

2022公平待客相關課程					
主題	對象	時數	受訓人數		
金融服務業公平待客原則實務分享	董事	20分鐘	11人		
公平待客原則之金融消費者保護之法令介紹	全體同仁	91分鐘	2,727人		
公平待客原則之實例研討	全體同仁	37分鐘	2,741人		
公平待客原則之消費者應答模擬	全體同仁	65分鐘	2,755人		



- 3. 於5月委託外部機構辦理「秘密客專案」,由公正第三方角度檢視本行平待客落實情形並提出優化建議,此專案於9月完成。
- 4. 本行落實推出各項新商品、服務及向主管機關申辦新種業務前之簽署制度,制定「簽署制作業注意事項」;2022年法令遵循 總處辦理簽署制之專案查核時,發現有受查單位未依該總處出具之意見書,改善不符證券投資信託暨顧問商業同業公會會員 及銷售機構從事廣告及營業活動行為規範之情事,因而提列1項低風險缺失,後續該受查單位已完成改善,即與其合作單位 解約,且該網頁服務亦自官網移除。

5. 針對公平待客原則評核之10大原則及董事會推動之重視具體作為等情形,由法令遵循總處主導辦理評核之自評作業,自評結果為89.64分,滿分為90分。

項	=T.1+ #V.1=	一道防線	二道防線	三道防線	T.15 /3 #h	   平均分數*60%
項次	評核指標	業務單位自評	法遵或風管單位自評	內部稽核單位自評	平均分數	一 平均分数↑60% 
1	訂約公平誠信原則	9.56	10	10	9.85	5.91
2	注意與忠實義務原則	9.34	10	10	9.78	5.87
3	廣告招攬真實原則	9.88	10	10	9.96	5.98
4	商品或服務適合度原則	9.74	10	10	9.91	5.95
5	告知與揭露原則	9.94	10	10	9.98	5.99
6	酬金與業績衡平原則	10	10	10	10	6
7	申訴保障原則	9.97	10	10	9.99	5.99
8	業務人員專業性原則	10	10	10	10	6
9	友善服務原則	9.83	10	10	9.94	5.96
10	落實誠信經營原則	9.95	10	10	9.98	5.99
		小計				59.64
11	董事會推動之重視及具體作為等情形			30 2		
本行	· 自評分數 <b>①</b> + <b>②</b>	89.64分 (滿分90分)				

### 6. 金融友善服務

構面	說明	
銀髮族 關懷措施	<ul> <li>分行主動關懷         ■ 高齡客戶臨櫃領現取款一定金額以上,主動關懷提問。         ■ 行員主動觀察客戶,對高齡者即時給予適當的協助。</li> <li>高齡客戶理財:         ■ 強化產品適合度並確認客戶對風險的瞭解。         ■ 開發大眾化的樂齡信託商品,協助高齡者守護資產。</li> </ul>	
弱勢族群 友善措施	<ul> <li>◆ 官網取得國家通訊傳播委員會之網站無障礙規範A等級標章。</li> <li>◆ 於2022年底全行153臺ATM中,有126臺(82%)符合身障人士(輪椅族)使用之操作環境、9臺(6%)具協助視障人士語音操作功能。</li> <li>◆ 提供身心障礙者ATM手續費減免方案。</li> <li>◆ 分行設置無障礙櫃檯、無障礙廁所,出入口裝設服務鈴,提供身心障礙者及高齡者導引。</li> <li>◆ 2022年啟動與臺灣手語翻譯協會合作,提供即時視訊翻譯或預約現場手語服務。</li> <li>◆ 2022年針對分行員辦理身心障礙者金融友善訓練,含即時手語翻譯服務訓練,計921人次參與。</li> </ul>	
攔阻客戶遭詐騙	配合政府打擊犯罪,協力防堵詐騙、洗錢與逃漏稅等不法行為於未然,為共同成就更安居的社會而努力:     加強提升第一線行員之訓練,藉由臨櫃主動關懷客戶、高警覺即時通報等機制,配合警方以防杜善盡金融從業人員之謹慎把關義務與社會責任。     於網路銀行及動轉帳頁面,增加防詐騙提醒警語。     為防杜人頭帳戶並協助身心障礙者免受詐欺案構陷,於存摺加註相關警語。     2022年分行員成功攔阻詐騙計29次,攔阻詐騙臨櫃匯款約850萬元。	

### 7. 金融知識倡議與宣導

項目			辦理情	形		
兒童理財營		<ul><li> ◆ 於暑假期間辦理線上兒童理財營 4 場,總報名人數 104人。</li><li> ◆ 採親子共學方式,一起探索金融保險知識,內容由保險鋼鐵人淺顯易懂說明生活中的大小風險,伸至保單健檢等子女教育及風險規劃主題。</li></ul>				
樂齡理財學苑		◆ 第五屆樂齡理財學苑於9月在高雄市開課,為期12週,參加人數35名。 ◆ 本屆課程新增「認識NFT」及「樂齡安養信託」。				
信託知識講座		斗技大學及元智大學之樂齡大學課程合 各次課程時間為2.5小時,總上課人數		養信託知識宣導		
ロロレバ中間の円/土		◆ 12月舉辦【開啟安養信託,封存幸福未來】安養信託實體講座,邀請家事律師蘇家宏主講,分享財富傳承與信託知識。 ◆ 參與人數45人。				
	<ul> <li>◆ 以本行自媒體所打造的IP「小遠」推廣金融與理財知識,另由投資市場團隊分享專業級之市場分析,為Youtube平臺之免付費 頻道。自2022年起影音內容加入Environment及Society之核心元素,以倡導全民對永續價值之認知。</li> <li>◆ 2022年計推出普惠金融理財知識宣導3集、專業市場分析23集,共26集金融知識相關影音,傳達理財觀念及市場最新投資 訊息,觀看點閱總計590,591人,惠普金融相關影片主題羅列如下:</li> </ul>					
YT頻道「小遠贏了」	上架	主題	點閱人次			
	1月	認識外匯保證金交易	10,186			
	3月 如何快樂退休之樂富投資新視角 248,595		248,595			
	9月 開啟安養信託,封存幸福未來 18,022					
遠東商銀Happy+LINE 官方帳號	提供各式金融資訊,加入好友人數計126,788人。					

### 金融消費爭議處理

本行設有24小時服務的整合式客服中心,務使客戶不論經由何種管道進線都能得到完整的一站式服務,並於新冠疫情期間,建置異地備援及居家辦公等方案,整合系統及確保資訊安全,以維持客服不中斷。此外訂有「金融消費爭議處理制度及處理流程」、「金融消費案件管理注意事項」、「金融消費爭議案件處理作業程序」等客訴管理規範,務使客戶所反應的意見或申訴的問題盡速得到處理,且相關回應均建立完整且系統性的整理,並製作統計分析每月呈報總經理及管理層級,亦定期報送風險管理委員會列入作業風險之自評,而為利最高治理機構掌握本行消費者保護的辦理情形,則針對重大客訴逐案説明情節及後續處理情形。

### 客訴處理之2022年執行重點成果

#### ☑ 客服滿意度績效為99.8%

客戶透過任何管道反應其問題與需求,皆能在客服中心得到完整的回應,其中客戶服務水準指標之來電於30秒內接通之比率為80%。當結束服務時,由電腦系統隨機抽樣客戶,以語音系統導引客戶進行服務滿意度評分;此評分系統年度共抽樣10,307名客戶,滿意度為99.8%;智能客服滿意度抽樣25,653人次,滿意度為88.8%。

### ☑ 即時處理及妥處

增訂處理天數及妥處率等兩項客訴處理績效指標,其中敏感性案件及一般性案件之處理天數分別為3天及10天之工作日內, 而處理完成日之認定,為以電話回覆並與客戶達成共識或告知處理結果之日,若電話聯繫不上,則以函覆之發文日為完成 日。年度全行各項業務之客戶申訴經匯整統計為371筆,較前一年度之524筆減少,除本行客服中心受理,亦包括銀行局、 銀行公會、消費者評議中心等主管機關受理案件,其中敏感性案件之平均處理天數為1日,一般性案件為2.3日,83%案件 在3日內處理完畢,且處理完成後30日內未再尋任一管道申訴之妥處率(妥處案件總數比)達87%以上。

### ☑ 客訴原因分析及精進

於2月成立「消費爭議管理小組」,每月召開會議,以檢討並持續優化客訴案件之處理作業,提出矯正方法或預防措施,藉以化解令客戶困擾的類似事件再度發生。

項目	說明		
修訂SOP	修訂「金融消費爭議處理制度含流程SOP」,重新架構並明確化相關權責及職掌		
導入國際標準	導入國際 ISO10002客訴品質管理並經bsi驗證		
優化智能客服	藉由即時調教,提升使用體驗,使服務精準度>=95%		
客訴連結考績	可歸責於同仁個人之客訴案件載明於該員之年度績效評核表,以為評核其顧客構面績效之參考		

## ESG金融商品與服務

銀行具有集結社會大眾資金加以管理及運用的屬性,為導引整體社會實踐永續發展的關鍵力量,本行將ESG與核心業務整合,佈建ESG產品線,推動永續金融,為環境及社會把關



個人金融				
品項	說明/做法	客戶對象	2022 ESG效益	
ESG基金 及申購優惠獎勵	<ul> <li>上架之ESG基金為依歐盟永續金融揭露規範SFDR分類符合第八條及第九條或晨星永續投資評級達4~5顆地球之基金。</li> <li>2022年9至12月推出經由數位通路申購ESG基金享手續費四折優惠活動</li> </ul>	財富管理客戶	<ul> <li>2022年底ESG基金計1,925檔</li> <li>優惠活動期間之ESG基金總申購額為45.2萬元</li> <li>2023目標為每季精選基金中,ESG基金檔數至少佔總基金檔數之5%</li> </ul>	
綠建築房貸專案	2022年4月推出,貸款期限最長30年,除 提供優惠利率,另享開辦費888元優惠, 原開辦費為5,000元	以符合綠建築標 章之建物為擔保 品者	透過新聞發佈,中時新聞網及自由時報等主要媒體均有報導, 使更多國人知道綠建築享貸款優惠	
伊甸愛心卡	於1997年發行之伊甸愛心卡,以卡友刷 卡金額的0.3%捐贈伊甸基金會。	一般大眾	<ul><li>2022年回饋以捐贈伊甸基金會的金額為1,367,754元,累計達52,307,531元。</li><li>2022年新增1,231卡</li></ul>	
伊甸永續捐款平臺	<ul><li>① 希望存摺:帳戶利息自動轉捐款伊甸帳</li><li>② 卡友之信用卡紅利點數轉捐款伊甸</li><li>③ 促動信用卡客戶捐款伊甸活動</li><li>④ 伊甸卡榮譽卡友捐款</li></ul>	一般大眾	2022年計捐款年計捐款942,412元,累計達35,921,927元。	
遠東樂家 <sup>+</sup> 卡	<ul> <li>以豐富親子生活為訴求之信用卡,優惠禮遇兼顧年輕爸媽的身心健康需求,旨在成為年輕人在成育兒路上的支持力量。</li> <li>2022年擴展至家有小動物之客群,連結寵物用品等優惠。</li> </ul>	家有未成年子女 支父母	新生兒人數續創新低,為關注少子化的社會問題而推出,兼及愛護動物概念,2021年首年發行了萬卡;2022年累計突破15萬卡。	

	個人金融				
品項	說明/做法	客戶對象	2022 ESG效益		
微型保險	結合保險公司,為一年期之傳統型定期壽 險、傷害險及實支實付型醫療險。	經濟弱勢	<ul> <li>使經濟弱勢者能取得因應生命及傷害風險之基本保障,於 2022年捐贈花蓮縣府10萬元,由中國人壽代為媒合有需求的 民眾計508人,做為代繳其保費之用。</li> <li>自2020年起納入年度捐贈計畫。</li> </ul>		
小額終老險	結合保險公司,推出以身故給付或完全失能時保障之終身壽險為主約,保額上限70萬元,可附加保額上限10萬元之1年期傷害保險附約;保單為基本保障且保費較同類型壽險低。	經濟弱勢之 壯老年族群	因應人口老化與少子化趨勢,普及高齡者之基本保險保障,為 普惠金融之實踐。本行自本行自2017年代理銷售,有需求的民 眾可於本行全臺分行完成投保。		
樂齡安養信託	關注高齡長者照護與安養需求而推出之財務信託服務,以標準化契約條款,利於長者瞭解內容,並調降簽約費及管理費,以達普惠目的。	高齢族群及 其照護家屬	<ul> <li>解決高齡化之退休財務管理風險及避免被詐騙危機,降低所衍生之社會問題風險。</li> <li>2022年新承作867件,新增信託金額45,862萬元。</li> <li>截至2022年,本行每萬名開立帳戶之客戶中辦理安養信託之累計受益人數為30人;安養信託之信託財產本金餘額占整體信託業務信託財產本金餘額比為1.6%。</li> <li>獲金管會「信託業推動信託2.0計畫」安養信託獎B組第一名。</li> <li>獲國家企業競爭力發展協會國家品牌玉山獎。</li> </ul>		
快樂退全民理財方案	為本行研發之低波動、高累積之投資標的, 相對適合退休金準備,搭配零手續費。	❶ 小資族 ② 準退休族	<ul> <li>啟動小資族強化退休金準備計畫,以減輕高齡化及少子化之個人財務風險及所衍生之社會問題風險。</li> <li>至2022年底計612名客戶參與。</li> <li>為經濟日報「退休金算盤」專欄長期內容提供之銀行。</li> </ul>		
身心障礙者照護信託 及定存利率加碼	<ul><li>關注身心障礙者照護與安養需求而規劃 之財務信託服務。</li><li>持身心障礙手冊辦理享利率加碼優惠。</li></ul>	身心障礙族群 及其照護家屬	協助處理家有身心障礙者之照護風險,減少衍生的社會問題。 至2022新承作8件,信託金額668萬元。		

	個人金融				
品項	說明/做法	客戶對象	2022 ESG效益		
雙語示範分行	<ul> <li>分行建置雙語標示,輔以多國語即時翻譯系統,服務人員能以英語提供金融服務。</li> <li>2022年完成外籍客戶常用申請書表雙語化。</li> <li>導入櫃檯行員英語訓導。</li> </ul>	① 外國人 ② 新移民	<ul> <li>響應政府雙語國家政策,推升本地金融服務國際化之願景,計有6家雙語示範分行,年度新增為臺北城分行、林口分行、臺北承德分行、臺中公益分行。其中臺北承德分行蒙金管會黃天牧主委、國發會龔明鑫主委親臨視察並表揚。</li> <li>分行100%設置多國語翻譯機。</li> </ul>		
失智友善分行	因為高齡社會,失智人口日增,新北市衛生 局及亞東醫院合辦「打造失智友善商家」活動,本行位於新北市的分行響應此人權維護 與長者關懷之計畫,由板橋大遠百分行、板 橋南雅分行、板橋文化分行、板橋中正分 行、三重分行及蘆洲分行率先參與。	失智長者	<ul> <li>失智友善場域工作坊:新北市6家分行參加工作坊,由15名同仁為種子學員代表受訓,後續並於分行放置失智症衛教單,共同推廣友善失智。</li> <li>失智友善及守護天使線上認證:由板橋大遠百分行、板橋南雅分行、板橋文化分行、板橋中正分行等4家分行共60名同仁代表參加,全員通過獲得「失智友善及守護天使」線上認證;4家分行並獲失智友善標章。</li> </ul>		
新冠疫情紓困專案	提供還款一時困難之客戶緩繳或展延等解 決方案,房貸、車貸、消費性貸款、信用 卡款皆適用,其中信用卡帳單之應付款申 請緩繳3至6個月,其他個人貸款可申請 本金或利息展延3至6個月,期間免收違 約金及遲延利息。	受疫情衝擊之信 用卡戶及其他個 人貸款客戶	<ul><li>● 信用卡款項核准緩繳1,549戶,緩繳金額12,970萬元</li><li>● 個人貸款項核准展延824戶,核准金額235,660萬元</li></ul>		
年節贈禮之 人文月曆	月曆陪伴客戶生活一整年,故藉以傳達祝福,也與客戶交流生活美學,善盡傳播文化之力;2023年月曆以《臺灣表演廳廳》 為主題發行。	既有客戶	2023月曆要旨在於邀請客戶走進表演場館,倡議支持表演藝術,為個人生活增添真善美的文化氣息,總發行數約2萬份。		

	数位金融。 第一章				
品項	說明/做法 客戶對象 2022 ESG效益		2022 ESG效益		
Bankee社群銀行	全臺首創共享經濟概念的社群銀行,客戶以 自己為核心連結社群圈,如同自己以手機開 立分行,可長期享回饋。	① 年輕世代 ② 新創企業	<ul> <li>以創新回饋機制支持收入有限的年輕世代,經營屬於自己的微分行,以建立被動收入來源。2022年底開戶數破17萬。</li> <li>開放平臺已與7家金融科技創新企業合作,協力其發展。</li> <li>提供無紙化、非接觸式的銀行服務,以達減碳目的。</li> </ul>		
	❶ 既有客戶	① 既有客戶 ② 不便與實體分 行交易的客群	<ul><li>新冠疫情時期,以自動化服務與交易避免人際接觸,協助維持防疫安全社交距離。</li><li>以非接觸式的服務,減少客戶親臨的碳足跡並降低紙張使用:</li></ul>		
			● 野有客戶	服務項目 減少紙張數 等同碳排	
自動化服務平台	推廣無紙化服務並持續優化個人網銀、企業 網銀、行動銀行、ATM等各個金融數位服務		推動APP大額換匯/線上申請約定 轉帳等,達服務離櫃率94.7% 83.4噸		
平臺。 	平室。 			發展STP流程自動化等數位申請 服務,達數位獲客率47.7%	
			整合全行電子帳單,提高滲透率 2,546.4萬 215.9噸		
			總計 3,617萬 306.7噸		

法人金融						
品項	說明/做法	客戶對象	2022 ESG效益			
疫情影響企業 紓困貸款專案	協助受新冠疫情衝擊之企業取得紓困及振興 所需資金,或予舊貸展延。	企業或教育事業	<ul><li>協助企業度過新冠疫情衝擊,有助穩定社會經濟及就業率。</li><li>2022年計受理28件,核可23件,金額572,600萬元。</li></ul>			

法人金融							
品項	說明/做法	客戶對象	2022 ESG效益				
綠色支出授信 永續績效連結授信	以金融本業力量挹注資源於綠色產業的發展 ,驅動能源轉型。審慎擇選企業授信對象, 將資源貸放到對環境有益的企業,並制定內 部規範以納入其ESG表現評核。	太陽能、綠能、電動車等節能產品、 綠建築、污水或廢棄物處理等產業	2022年相關授信餘額計186億元,佔法金授信總餘額2,146億元之 8.7%,超越8.5%之設定目標。				
促進小型企業及社區發展之融資	對協力小型企業及促進新創發展之放款	小型及新創企業	<ul> <li>經金管會核定為「2021年中小企業放款甲等銀行」。</li> <li>2022年底對小型及新創中小企業放款之戶數計1,139戶,餘額50,356百萬元;催收數為2戶,餘額26百萬元。</li> </ul>				
			企業		20	21底戶數/餘額	2022底戶數/餘
			А	員工<=20人	3	953戶 3,540百萬元	1,086戶 47,371百萬元
			В	資本額<= 500萬元		618戶 2,789百萬元	701戶 4,897百萬元
			С	年營收<= 1千萬元		647戶 3,986百萬元	734戶 17,020百萬元
			D	設立5年以一	F	264戶 3,121百萬元	277戶 6,700百萬元
			● 2022年新增小型及新創中小企業放款之企業計388戶,餘額淨增 16,471百萬元,餘額成長48.6%。				
			指標項目 企業家數淨增 餘額淨增		2021	2022	
					370戶	388戶	 i 
					5,888百萬	元 16,471百	萬元
			餘額成長		21%	48.6%	6

### 數位金融創新

「數位再進化」為本行金融服務創新之重點,依科技趨勢、法規開放及業務需要發展金融科技,實踐務實數位創新,提供客戶穩定、安全、快速的數位金融服務。此外,數位發展委員會追蹤數位轉型指標,以公司長期業務營運的角度探討各項數位議題,協助管理領導團隊瞭解最新市場技術及趨勢,作為永續發展營運策略的參考。

### Bankee創新商業模式

本行創立數位品牌Bankee社群銀行,運用金融開放平臺概念,發展新型金融商品,所建置之金融百貨平臺,與企業過往商業模式迥然不同。利用銀行轉化之數位平臺發展B2B2C策盟合作,運用數位金融科技與TSP業者(Third-Party Service Providers)合作創新商業模式,透過Open API方式串聯各網路平臺的便利金融服務,所打造的多元金融生態圈,為銀行、新創科技業者、客戶等創造多贏效益,並能為偏遠地區和弱勢族群提供可及性的金融服務,落實普惠金融的理想,實踐共創、共享、共好的社會價值。



#### 創新1

共創、共享、共好

改變傳統銀行與客戶的單向關係,打造的共創、共享、共好,共享經濟的新商業模式,Bankee與客戶間是團隊式的雙向關係,客戶是顧客也一起打拚的員工,其所謂之「線上分行數」於2022年已擴展到超過23,000家。

### 創新2

數位獲客新動能

利用與亞東證券合作推出24小時線上一站完成證券及交割帳戶雙向開戶等服務,帶來傳統 獲客方式之外的獲客第二成長曲線。





我們的社群銀行 <b>創新</b>				
<b>創新3</b> 金融科技專利應用	研析千禧世代對金融服務使用的痛點,重新設計全新數位產品及服務,讓數位原生世代生活更便利、使用更滿意。核 心概念在於全球首創並擁有23項專利,構築難以被超越及模仿的門檻。			
<mark>創新4</mark> 建立Bankee生態圈	ACTION AND ACTION ACTION AND ACTION AND ACTION AND ACTION AND ACTION AND ACTION AND ACTION ACTION AND ACTION ACTION AND ACTION ACTION AND ACTION ACTIO			
<mark>創新5</mark> 實踐Open Banking 服務	<ul> <li>響應開放銀行政策,以財金資訊公司Open Banking規範,與遠傳電信跨業合作進行客戶資料串連,打造一站式整合服務,實現BaaS(Bank as a Service),為首家獲得金管會核准取得「開放銀行」第二階段業務資格的銀行,並延伸金融服務至非金融產業,增加民眾獲得金融資訊的管道,並朝「智慧型金融產業」發展。</li> <li>在政府策指引下,除與遠傳電信,亦已與FETC、亞東證券、遠智證券等遠東集團夥伴合作規劃資料共享,以提供</li> </ul>			
	客戶更完善的服務內容。			



英國媒體《全球經濟雜誌》

The Global Economics

Bankee社群銀行以B2C2C模式攜手民眾、以B2B2C模式攜手新創科技公司,積極拓展各領模多元金融生態圈,其 共享經濟的新商業模式,打破經虛擬世界與真實世界之藩籬,而獲頒The Global Economics Award。

《工商時報》 數位創新金質獎

Bankee社群銀行以web 3.0概念打造去中心化的共享經濟商模,三大創新成果獲肯定而受評為數位創新獎金質獎

### 優化自動交易平臺

本行以掌握核心技術及強化創新金融科技應用,整合通路、服務和產品,使銀行演化成「智能服務+生活型態」的綜合體,除 推動服務流程數位化,亦優化現有自動化交易平臺,提供客戶最佳的數位金融使用體驗,同時建構多元的數位金融服務,涵蓋 臺幣、外幣數位存款及跨境匯款、證券投資等,針對個人、微型及中小企業的金融需求,引進創新型態的數位產品及一站式數 位申辦流程,打造最便捷安心的普惠金融,建立多元夥伴關係,協力促進永續願景。2022年本行金融服務離櫃率94.7%、數位 獲客率47.7%。

數位交易平臺	2022創新功能	說明
€申請	策盟分期之 消費者信用貸款申請	新服務取代現行郵寄/店家掃描方式申辦之不便,並導入MyData線上資料授權,快速取得客戶財力證明,直接降低作業人力,改變業務推展模式。
	約定本人轉帳號	客戶僅需透過手機線上申請及驗證,即可線上約定本人自行或他行帳號進行約定轉帳。
	申請約定轉帳	提供線上申請約定轉帳服務,並透過自然人憑證(超商驗證)及視訊驗證,完成服務升級。
	超商驗證升級數存帳戶	為發展分行通路延伸,增加數位服務觸角,本行於7-11統一超商推出身份驗證服務;首波上線提供「 數位存款客戶便利升級」;後續將推出各類線上申辦業務認證,讓客戶免親至分行,亦可透過線上及 超商便利完成申辦。
	eACH即時代收付 暨eDDA授權業務	客戶申請水、電、信用卡費等自動扣繳,並授權自己銀行帳戶扣款,以往需填申請書並實體交付原留印鑑,轉送開戶行需時約7至10天。而透過本項服務,客戶可以手機或個人電腦輕鬆完成。
行動銀行App	非約定轉帳額度調升	行動銀App已成為全行最大的轉帳、換匯服務管道,而且持續成長中。客戶在非約定轉帳額度不足時,可透過雙因認證(MID+生物辨識)調升額度以支應轉帳需求。
	個人戶50萬以上大額 外幣結購(售)交易	於行動銀行APP之外幣換匯交易流程中,開放超過等值新臺幣50萬元之換匯交易(臺轉外/外轉臺)但未達央行大額結匯金(<=等值美元49萬元),讓客戶免臨櫃即可完成線上大額換匯。

### ♣ 大道之行 2022年永續報告書

## 7 人盡其才



- 72 無差別雇用
- 77 薪酬與福利
- 82 培訓計劃
- 85 職場環境
- 90 勞動人權維護

## 人盡其才

2014至2022連續9 年入選「臺灣高薪 100指數」成份股

2012至2022連續 11年入選「臺灣就 業99指數」成份股



2003至2022連續 20年教育訓練獲 政府補助金累積達 1,257萬元

人才是企業成長與創新的引擎,本行從人力募 集、在職訓練到組織變革,一直是從目標與行動的 角度出發,思考銀行未來的走向,由此建構完整、 持續的人才運用與發展方案,提升人力資本效能。 由於對人才價值的重視,本行以具競爭力的薪酬結 構,年年獲選「臺灣高薪100指數」及「臺灣就業 99指數」成分股;且因長期投入員工教育訓練, 連續20年得到政府補助,累積獎勵金額逾千萬, 並於2022年再度榮獲勞動部人才發展品質 (TTQS, Talent Quality-management System) 金牌認證。 2022年更推動「遠銀30永續閱讀」,透過APP任 務包及永續知識傳承,由高階主管帶頭營造數位學 習風氣,並達成捐贈偏鄉學校300本永續圖書之成 果,並獲天下創新學院頒發「學習巨星」、「標竿 學習」等殊榮。近年來更因營造健康職場有成,獲 「臺北市績優健康職場」、教育部體育署「運動企 業認證」及「i sports全國運動年曆積分賽季軍」, 並以整體人力資源策略執行成效,獲亞洲標竿人力 資源期刊《HR Asia》頒發「亞洲最佳企業雇主獎」 (Best Companies To Work For) 之殊樂。

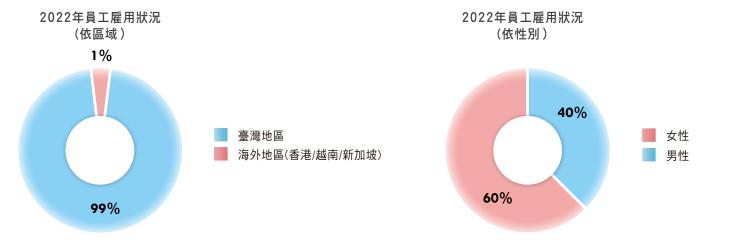
# 無差別雇用

- 本行透過公開召募、員工引薦等徵才管道,經面談或測驗等程序,遴選合格後予以雇用,其遴選及敘薪標準悉依規章辦理,不因種族、 膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、殘障等情況而有別,且一旦雇用,皆與員工簽訂勞動契約,以維護其勞動權益;自開行以來, 未有發生就業服務法第5條第1項規定之各類因素而給予差別對待之情形。
- 2022年底員工數為2,573人,其中28位服務於香港地區,1位服務於越南,1位服務於新加坡。員工中有原住民男、女各1名,進用率為0.08%;身心障礙者有17名,其中男性9人、女性8人,依身障等級及工時之權數換算,視為進用21人,進用率為0.82%,並持續招募中。
- 年度新進員工總數為333人,以2022年底全行總人數計,占比為12.94%;新進員工於當年離職之人數為55人,占新進數比為16.52%。
- 年度員工離職率為12.7%,人力資源總處及所屬單位均經由懇談瞭解離職原因,以檢討改進。
- 針對因資遣而終止勞雇關係之員工,皆向就業服務單位辦理通報,員工得視需要向就業服務單位申請職業訓練及失業補助,以利其促進繼續就業能力,或作為生涯規劃之過渡協助方案。
- 2022年之管理職員工計141人,全數雇用臺灣當地居民,其中有2人服務於香港、1位服務於越南、1位服務於新加坡,餘137人服務於臺灣地區。非擔任管理職務之員工計2,432人,其中26人服務於香港地區,餘2,406人服務於臺灣地區。

員工多元性統計										
地區	2020年				2021年		2022年			
性別	男♂	女♀	合計	男♂	女♀	合計	男♂	女♀	合計	
原住民	1	1	2	1	1	2	1	1	2	
身心障礙者	9	7	16	10	6	16	9	8	17	

	2022年員工雇用狀況							
				地區	海外地[	區(香港)	合計	
	-5 <u>m</u> /  1///		男♂	女♀	男よ	女♀	口前	
	不定期契約	全職	991	1,513	14	16	2,534	
	个正别关约	部分工時	0	0	0	0	0	
正式員工		全職	0	1	0	0	1	
	定期契約	部分工時	21	17	0	0	38	
		臨時	0	0	0	0	0	
	小計		1,012	1,531	14	16	2,573	
非正式員工	非正式員工派遣人員			8	0	0	16	
	合計			1,539	14	16	2,589	

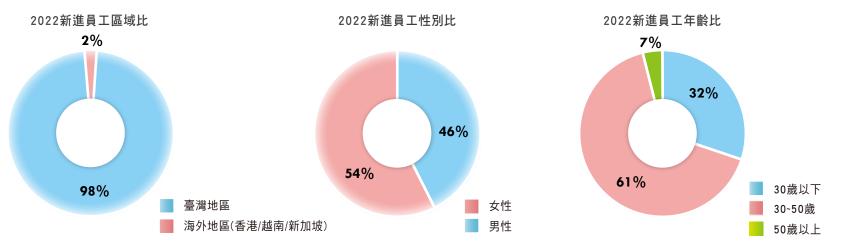
註:臨時指定期契約間不滿6個月。



### 新進員工占全行同性質員工比

地區	年齢層	30歲	以下	30~5	30~50歲		50歲以上		整體人數		
⊁ <u>™   00</u>	性別	男♂	女♀	男♂	女♀	男♂	女♀	男♂	女♀	合計	
	新進人數	37	68	102	99	12	10	151	177	328	
臺灣地區	同性質員工總人數	64	140	666	1,111	282	280	1,012	1,531	2,543	
	占同性質員工比(%)	57.81	48.57	15.32	8.91	4.26	3.57	14.92	11.56	12.90	
	新進人數	1	1	1	1	1	0	3	2	5	
海外地區	同性質員工總人數	1	2	6	10	7	4	14	16	30	
(香港/越南/新加坡)	占同性質員工比(%)	100	50	16.67	10.00	14.29	-	21.43	12.50	16.67	
	新進人數	38	69	103	100	13	10	154	179	333	
合計	同性質員工總人數	65	134	672	1,121	289	284	1,026	1,547	2,573	
	占同性質員工比(%)	58.46	48.59	15.33	8.92	4.50	3.52	15.01	11.57	12.94	

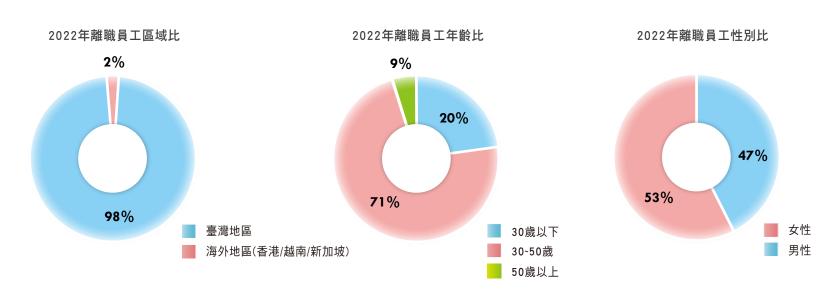
- 註: ●臺灣地區30歲以下男性新進人數占同性質員工比(%)=臺灣地區30歲以下男性新進人數/臺灣地區30歲以下男性員工2022年12月底人數,其他以此類推計算。
  - ②上表含不定期契約及定期契約員工,不含派遣人員。



### 離職員工占同性質員工比

地區		臺灣地區					海外地區(香港/越南/新加坡)							2022	2022
年齡	30点	歲以下	30~50歲 50歲以上		30歲	30歲以下 30~50歲		50歲	50歲以上		合 計	平 均 人	離 職 率		
性別	男よ	女♀	男♂	女♀	男よ	女♀	男♂	女♀	男よ	女♀	男よ	女♀		數	(%)
離職人數	28	34	106	119	13	16	0	1	3	2	0	0	322		
同性質員 工總人數	63	140	661	1,099	267	274	1	2	6	10	7	4	2,534	2,536	12.7
占同性質員工比(%)	44.44	24.04	16.04	10.83	4.87	5.84	-	50	50	20	-	-	12.71		

- 註: 102022年離職率=2022年離職人數/2022年平均人數。
  - 2022年平均人數=(期初2021年12月底人數+期末2022年12月底人數)/2。
  - ③臺灣地區30歲以下男性離職人數占同類員工比(%)=臺灣地區30歲以下男性離職人數/臺灣地區30歲以下男性員工2022年12月底人數,其他以此類推計算。
  - 4上表不含派遣、定期契約、退休、資遣、死亡及免職人員。

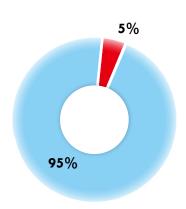


### 管理職與非管理職 年齡/職稱統計

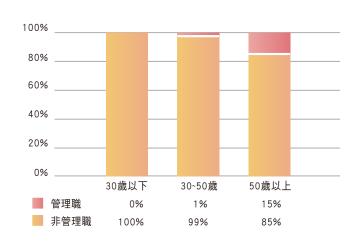
地區	台灣地區						海外地區(香港)								
年齡	30歲	以下	30~!	50歲	50歲	以上	小	30歲	以下	30~5	50歲	50歲	以上	小	合 計
性別	男よ	女♀	男♂	女♀	男♂	女♀	計	男♂	女♀	男♂	女♀	男♂	女♀	計	
管理職	0	0	21	13	61	42	137	0	0	1	0	2	1	4	141
非管理職	64	140	645	1,098	221	238	2,406	1	2	5	10	5	3	26	2,432

註:非管理職務:指非擔任經理人職務者。

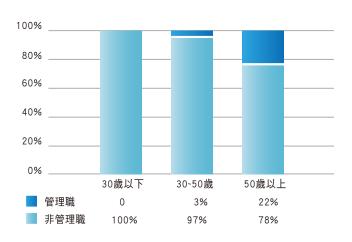
正式員工職務比



女性正式員工職務/年齡人數分配



### 男性正式員工職務/年齡人數分配



# 薪酬與福利

基本薪資與整體薪酬是依個人學經歷、工作能力、所擔任職務職責、績效表現及專長技能等條件核定,並無因性別、年齡、種族而有差別待遇,所有層級薪資皆高於法定最低工資規定,基層員工年度平均薪資為2022年度基本工資(25,250元\*12個月)之2.4倍,其中男性為2.4倍,女性為2.3倍。為秉持人才是公司最重要資產與利潤共享理念,近年來持續每年為同仁加薪及發放獎金。

平均薪酬比							
地區	20	21年	2022年				
性別	男♂	女♀	男♂	女♀			
管理職	103%	100%	108%	100%			
非管理職	116%	100%	117%	100%			

註:管理職為經理人	;	非管理職為非經理人
-----------	---	-----------

基層員工年度平均薪資標準高於國家基本工資倍數							
地區	20	21年	2022年				
性別	男♂	女♀	男♂	女♀			
基層員工	2.6倍	2.5倍	2.4倍	2.3倍			

註:計算公式:平均薪資:國家基本工資(依勞動部公告)。

## 入選高薪100指數成分股

本行定期委託外部顧問公司辦理薪酬調查,以參 酌擬訂在就業市場上具競爭力的薪酬政策,自 2014年起連續9年入選為臺灣證券交易所「高薪 100指數」成份股,在員工平均薪酬、淨利、每 股淨值及員工總薪酬等構面表現優異。

非擔任主管職務之全時員工薪資							
項目	2021年	2022年	增(減)比率(%)				
非擔任主管職務人數	2,213人	2,210人	-0.1%				
平均數	1,167仟元	1,199仟元	+2.7%				
中位數	1,037仟元	1,061仟元	+2.3%				

註: ● 非擔任主管職務:指非擔任經理人職務者。

統計原則依臺灣證券交易所上市公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊相關申報規定。

## 育嬰留職停薪情形

育嬰留職停薪措施依勞動法令規範辦理,除公告相關申請規則,並建置專屬申請系統以利員工線上辦理。

·在日	20	)20年	202	21年	2022年		
項目	男♂	女♀	男♂	女♀	男♂	女♀	
符合申請資格人數	78	96	64	79	57	85	
實際申請人數	2	31	5	36	5	43	
申請率(%)	2.56	32.29	7.81	45.57	8.77	50.59	
當年度應復職人數	2	19	4	15	1	17	
實際申請復職人數	0	11	2	8	1	12	
復職率(%)	0	57.89	50.00	53.33	100.00	70.59	
上一年度復職人數	1	13	0	11	2	8	
上一年度復職在職滿一年人數	1	13	0	11	1	6	
留任率(%)	100.00	100.00	0	100.00	50.00	75.00	

註: ① 申請率=實際申請人數/符合申請資格人數

② 復職率=實際復職人數/當年度應復職人數

3 留任率=上一年度復職在職滿一年人數/上一年度復職人數

### 績效考核與晉升制度

- 本行對員工實施績效考核及職涯發展評核,年度績效考核連結年度目標,目標依平衡計分卡的四大構面擬定,不僅重視財務績效達成與顧客滿意,亦不忽視內部流程的精進,個人與組織的學習成長也設定目標並列入評量。不論年初目標制定、年底表現評核或職涯發展評核,主管皆與員工充分雙向溝通、討論,並回饋意見。
- 晉升為員工職涯發展的重要進程,也是其人生成就感的主要基石之一。每年依員工之績效與發展潛能,由主管提報晉升名單,並逐一審查;一定位階以上之候選人,另需透過簡報展現自我成績,每位員工均能在公開公正的機制中,得到應有的評量,爭取更上層樓的舞臺。2022年計2,490名正式員工實施績效考核及職涯發展評核,實施率100%。2022年晉升名單已於第三季發佈,晉升人數占員工總人數比為16.1%,其中女性占55.8%,男性占44.2%。

2022年正式員工接受績效考核及職涯發展評核情形									
實施績效考核及職涯發展評核未實施績效考核及職涯發展評核									
人數/比例	管理	管理職 非管理職			管理	里職	非管	理職	合計
	女♀	男♂	女♀	男子	女♀	男子	女♀	男♂	
人數	56	83	1,449	902	0	2	42	39	2,573
比例(%)	2.2	3.2	56.3	35.1	0	0.1	1.6	1.5	100

註:未執行年度績效考核及職涯發展檢核之對象,主要包括:

- 當年度新進初階儲備主管及服務未滿三個月者,以實施試用期考核替代年度績效考核。
- ② 部份工時員工及當年度留停復職未滿三個月者,未施予年度績效考核及職涯發展評核,惟所屬單位仍檢視其績效表現並給予指導。
- 3 非管理職:指非擔任經理人職務者。

### ♣ 大道之行 2022年永續報告書

# 人盡其才

### 福利面面俱到

本行規劃優於法令規定的多方位福利,協助員工更全方位照顧自己與家人。

### ★幸福成家

- ●為協助年輕員工幸福成家、生女育兒,2022年所發給之相關補助,結婚41人(女性21名、男性20名),生育55人(女性37名、男性18名),另發放1,188名家有未滿20歲子女之養育補助,總補助之子女數為1,893人。
- ●員工的配偶及未滿23歲之子女亦享有免費「住院醫療險」保障,2022年員工眷屬共3,481人加保。
- ●婚假之請假期限優於勞動法令,讓員工在婚事安排有更大的運用空間。

## **又** 友善親職

- ◆於每日正常工作時數不變下,員工得在2小時範圍內,彈性調整工作起迄時間,以配合其臨時照顧家庭之需求。
- ●透過與2家連鎖性托育機構合作,全臺特約托兒門市約共計107間,協助父母職員工解決子女托育問題。

## 安心守護

- ●為員工規劃壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症險及意外險等5大保障,任職期間保費由公司全額負擔。
- ●因應新冠疫情升級,由公司全額負擔保費,於2022年4月提前為員工續保「法定傳染病醫療健康險」,醫療保障再升級,並提供臺灣及海外同仁防疫物資。

### 高 福利優化

2022年7月起,正式員工伙食津貼調升25%,津貼金額優於「執行業務所得查核辦法」第20-1條之規定。

### **資**獎勵儲蓄

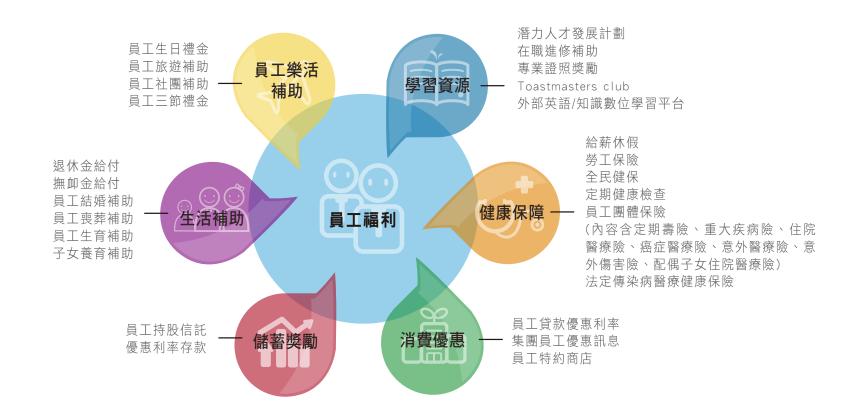
提供存款優惠利率,鼓勵員工積極儲備退休金,2022年平均利率為6.12%。

## 🔁 員工持股信託

為勞資共享利益,強化長期薪酬,辦理員工持股信託,由員工自願提撥部份薪資,行方提供部分比例補助,交付信託購置本行股票,鼓勵員工共享經營成果並達到長期儲蓄的目標,2022年員工參加人數1,922人,整體參加率82%。

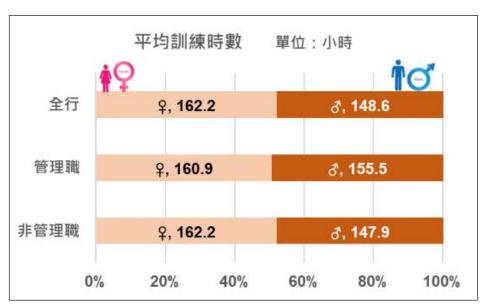
## ▲ 退休金給付

- ●成立勞工退休準備金監督委員會,每三個月舉行會議,確保員工退休金的請領權益無虞。現任第九屆委員於2022年選任,經臺 北市政府勞動局核備在案。
- ●全體員工之退休金給付標準一致,適用勞工退休金條例之新制員工,依其工資之6%金額,每月提繳至勞保局個人退休金專戶;對於選擇繼續適用勞基法退休金給付標準之舊制員工及選擇適用新制但保有舊制工作年資之員工,其舊制退休金給與標準依本行「員工退休準則」辦理;其中選擇繼續適用舊制或選擇新制但保留舊制工作年資的員工,每月提撥其薪資2%之金額至臺灣銀行專戶存儲。2022年員工福利負債準備之確定福利計畫為53,200萬元。
- 海外分公司員工之退休金悉依當地政府規定辦理。



# 培訓計畫

- ●本行為建構系統化的員工培訓發展制度,長年以來,導入勞動部人才發展品質管理系統(TTQS, Talent Quality-management System),精進員工發展政策,2022再度獲TTQS金牌認證。亦年年通過企業人力資源提升計畫之審核,於2022年續獲最高獎勵132萬元,蟬聯同業中唯一連續20年獲得獎勵之紀錄,累計金額達1,257萬元。近年更獲勞動部頒發「國家人才發展獎之大型企業獎」肯定。
- 依員工所任職務,採核心、管理及專業職能建構訓練體系與架構,循序規劃不同層次的課程,協助員工勝任工作並更上層樓。專業職能培訓著重於增進知識技能,以達成工作任務目標;核心職能培訓則著重於激發各階層人員的潛能,如強化主管之策略規劃、創新領導及管理才能,並深植基層員工之顧客服務、工作執行與團隊合作能力,兼顧企業營運與人員發展雙重需求。
- 提供同仁多樣化的發展機會與制度配套,首先每年定期辦理全行基層、中階課程,依所需職能為主軸規劃,搭配英語學習方案、數位能力提升計畫等,培育專業人力。其次,為培育各階層新任管理人才,每年辦理各階「初任主管養成訓練」,並持續辦理高階、中階潛力人才及基層儲備幹部訓練發展計畫,依事業群及部門目標,結合個人目標、職涯發展及多面向回饋,提供三階人才發展計畫成員指導、輪調及培訓。
- ●提供多元學習管道,除設置eHRD訓練平臺,另導入「空中英語教室」、「天下創新學院」等外部數位學習平臺。空中英語教室提供英語時事聽力、閱讀等內容;天下創新學院涵蓋數位科技趨勢、創新轉型、管理領導等課程。此外,辦理ESG小學堂線上學習活動,計2,525位員工完訓。因鼓勵員工行動學習及微學習有成,獲天下創新學院頒發2022年度「學習巨星獎」、「標竿學習獎」殊榮。
- 年度訓練總時數410,129小時,平均每人受訓達159小時,約20 天工作時間。



## ₩ Toastermasters分會得第一

- ●國際演講協會(Toastmasters International)為非營利的教育組織,於1958年在美國創立。本行為協助員工提升英語口説能力與領導技巧,自2010年加入中華民國國際英文演講協會,至今運作超過十年,擁有FEIB、Young-Banker及Ferina三個分會,分會數於國內企業中排名第一。
- ●為鼓勵員工參加,行方每年全額補助參加者,更透過認證獎勵與比賽獎金的設計,鼓舞員工報名地區及區域性比賽,除能取得優秀表現,並在活動中拓展人脈,2022年底會員人數60人, 共383人次參與活動。
- 三分會FEIB、Young-Banker及Ferina分會均獲選年度「總會長傑出分會」殊榮。
- ●呼應「2030雙語國家政策發展藍圖」及「建構2030年無障礙金融雙語服務環境」政策,本行積極督促員工提升英能力,提供免費線上英語課程,並與外部專業學習機構合作,提供員工多元的學習管道,課程費用與英語測驗費用皆可申請獎助。2022年員工持有英語證照率為91.3%,平均每人英文學習時數54.8小時。









## **请** 實質鼓勵在職進修

為培育經營發展所需的人才,同時協助員工持續學習與自我成長,本行針對修習碩士學位或取得專業證照提供優渥補助與獎勵。專業證照 獎勵方案自2009年開始實施,至2022年底計128人次申請。

## ┆ 推動員工輪調制度

為鼓勵員工開拓職涯廣度,本行訂有「員工調動注意事項」,於原單位任職滿半年即具申請調動的資格。員工可於內部網站查詢各部門主動發佈的最新職缺訊息,依個人興趣專長或職涯規劃提出申請,經調入單位同意,會辦調出單位後3個月內生效,2022年跨部門調動人數260人,其中男性114人,女性146人。

## 培育新世代菁英

- 為厚植永續發展所需之人力資本,實施儲備主管(MA, Management Associate)培訓計畫。每年招募行內外菁英,注入外部新血,對內由各事業群/總處舉薦優秀人才,做為未來儲備主管,並獎勵績優人才留任。藉由紮實且密集的課程、輪調見習及專案執行等方式,系統化培育新一代菁英中堅幹部,展現積極運用新世代力量的企圖心。
- 持續辦理各階潛力人才發展計畫,「高階潛力人才發展計畫」以培育銀行關鍵職位的高階經理人為目標,由事業群/總處推薦具未來發展潛力接任人選。「中階潛力人才發展計畫」透過事業群/總處推薦及績優同仁自薦,甄選學習動機強、樂於跨足數位專案及願意持續組織內發展之優秀中階人才。2022年包含培育中之高階、潛力人才及儲備幹部,本行人才庫累積達187人。

#### 儲備主管培訓方案

階段	內 容
集中培訓	為期一個月,開辦金融產品、作業流程、一般法令、管理技巧等專業課程,並於戶外舉辦團隊建立活力營,進行主管座談會、關係企業參訪等活動,以收標学學習之效。
深耕培訓	於事業群實施深耕培訓,並輪調至不同單位見習。
在職回訓	安排專題簡報、管理課程、商用英語課程(採分級授課),並安排加入國際英語演講協會,提升簡報及演講能力。
Mentor制度	每位MA均安排經理人擔任Mentor,定期檢視其學習狀況並進行深入會談,以提升其學習成效並育成正向的工作態度。

# 職場環境

員工從踏入本行服務的第一天,即可收到新人導覽手冊,並有專人導覽工作環境,降低對陌生環境的不適應感;單位另為每位 新人安排專屬的輔導員,引導他們快速融入組織文化,建立歸屬感與連結感,並指引工作上的任何問題。

## 葡萄電環境安全

依職業安全衛生管理辦法規定,本行屬第三類事業為低度風險產業且員工人數未達三千人,雖免設置管理單位及建置職業安全衛生管理系統,但為積極營造健康安全之工作環境,訂有「安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理規章」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理程序」等相關規定,作為職業安全衛生業務之執行方針。此外,為確保員工安全執行公務,亦訂定「員工執行職務遭受不法侵害預防計畫」,以降低職場可能之危害因子風險,推動情形如下:

- 訂定公告「禁止職場暴力聲明書」,依「性別工作平等法」及「性騷擾防治法」規定,修訂公佈「性騷擾防治措施、申訴及 懲戒處理程序」,每年定期辦理教育訓練宣導,使員工及主管皆能知悉並遵循。
- 定期評估工作場所之職場危害因子辨識及風險控制措施,檢核作業場所環境、工作適性及人力配置之妥適性,並依評估結果 改善作業場所環境及作業流程。
- 每年執行「員工執行職務遭受不法侵害預防計畫」之作業場所配置及工作適性等構面之檢核,落實職場暴力之預防,確保 勞工身心健康、建立友善職場文化。
- 有關職安議題之溝通、問題或改善建議,同仁得向各單位主管或各作業場所設置之職業安全衛生業務主管反應;總行另設置諮詢申訴專用管道,包含專用電話、傳真及電子信箱,指定專責人員受理有關職場暴力、性騷擾或遭受其他不當對待之申訴,並以保密方式處理。

規劃職業安全衛生任務編組,設置職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理員、現場急救人員及防火管理人員,定期委託外部訓練機構辦理相關訓練,並給予公假,使權責人員具備充足專業知識,以規劃及執行職業安全衛生業務。在增進員工職業安全衛生知識上,編制完整職業安全衛生教育訓練課程,新進員工報到後須接受3小時訓練,一般在職員工每3年須接受3小時訓練。

#### 歷年職業安全衛生相關訓練統計表

課程項目	2020年		2021年		2022年	
<b>林性块口</b>	人數	時數	人數	時數	人數	時數
職業安全衛生業務主管訓練	3	77	118	1074	8	244
急救人員訓練	20	285	6	38	141	618
防火管理人訓練	138	805	7	112	11	132
一般員工(含非正式員工)	3年3	小時職業	美安全衛:	生在職教	育訓練	

## 

本行約聘職業醫學專科醫師及聘任專責之護理師,負責執行多項員工健康服務措施,透過以下種種努力,2022年本行並無員工及工作者從事高風險或高特定疾病發生率的職務,發生職業傷害1件及職業病0件。

- ♥ 定期辦理員工健康檢查,年滿65歲員工每年一次,其他員工每三年辦理一次,並規劃多種健檢方案供員工選擇。檢查結果由 護理師進行健康風險分級,針對中高風險個案則進行衛教並安排醫師諮詢。
- ♥ 擬訂執行各項員工健康保護計畫:

計畫	說明
異常工作負荷促發疾病預防計畫	對員工進行工作負荷問卷調查,每季統計員工加班時數,同時分析員工健康檢查數據,從中篩選罹患腦心血管疾病中高 風險個案,安排臨場職業醫學科醫師諮詢及給予健康指導。
職場母性健康保護計畫	由妊娠中及分娩後未滿一年之女性員工填寫「母性工作者健康情形自我評估表」,直屬主管會同職業安全衛生業務主管 填寫「工作環境及作業危害評估表」,交醫護人員評估員工健康風險及進行分級管理,安排醫師諮詢,視需要安排工作 適性調整或執行健康保護措施。
人因性危害預防計畫	每三年對全體員工進行肌肉骨骼傷病症狀調查,針對疑似有危害個案進行健康指導等措施,必要時進行工作環境調查以 力求改善。
中高齡及高齡工作者身心健康保護計畫	針對中高齡及高齡工作者,檢視工作場所與個人健康之風險,必要時進行健康保護、作業環境改善或職務再設計,以強 化中高齡及高齡工作者身心健康,防止職業災害之發生。

♥ 舉辦「2022樂騎年」健康促進活動,鼓勵同仁騎自行車運動健身,促進康並節能減碳做環保。同仁於四個月的活動期間,只要騎乘戶外自行車、室內健身腳踏或飛輪等相關設備,單月累積達17或30公里,即獲獎勵金。活動成果計478人達到「17樂騎」、1,981人達到「遠贏30」之目標。

- ♥ 位於臺北遠企大樓之總行設有員工餐廳,提供乾淨的用餐環境及健康的團膳,每月設計菜單並標示餐飲熱量供員工選擇,推出 多樣化的配餐組合及風味餐,每餐含一主食、三配餐加水果及湯品。
- ♥ 於數位學習平臺e-Learning討論區之「健康easy go」專區,提供員工實用的健康服務資訊,2022年計發表12項議題,4,133人次點 閱。
- ♥ 參與由康健雜誌主辦之「健康企業公民(CHR, Corporate Health Responsibility)」許諾活動,獲得《康健》CHR健康企業公民 許諾標章。

### 取得衛生福利部國民健康署之健康職場認證

年度	 	健康職場促進標章
2017	總行	
2018	消金事業群消費金融部	總行
2019	作業及資訊服務中心、保險代理事業群 桃園分行、臺中自由分行、高雄中正分行	消金事業群消費金融部
2020	臺北重慶分行、臺北忠孝分行、竹北分行、新竹經國分行、新竹巨城分行、臺中公益分行、臺南分行	作業及資訊服務中心
2021	臺北逸仙分行、臺北南門分行、臺北松山分行、臺北南京東路分行、臺北石牌分行、新莊分行、永和分行、新店分行、蘆 州分行、板橋南雅分行、桃園大興分行、新竹科園分行、臺中朝富分行、永康分行、高雄文化中心分行	總行(展延)
2022	<ul> <li>臺北古亭分行、臺北城中分行、臺北東門分行、臺北大稻埕分行、臺北信義分行、板橋大遠百分行、三重分行、雙和分行、 新莊富國分行、中壢分行、臺中文心分行、南投分行、高雄博愛分行、高雄五福分行</li> <li>展延:桃園分行、臺中自由分行、高雄中正分行</li> </ul>	板橋江子翠辦公室

## **┆** 打造樂活職場

- 員工透過e化內部平臺,可交流工作心得與商品資訊等實用生活訊息。
- 每年除春酒活動,各部門亦經常性舉辦郊遊踏青或聯歡活動。
- 職工福利委員會更訂定社團活動管理辦法,補助社團經費,以鼓勵員工在工作之餘,組織休閒性或學習性社團,強健體魄、豐富生活並適度抒解壓力。2022年運作中的社團計9個,分別為登山

社、有氧舞蹈社、 自行車社、瑜珈社、 棒壘社、品酒社及 臺北羽球社、臺中 羽球社、臺中高爾 夫球社。







## **※**多元溝通管道

- ★ 為使員工快速有效知悉行方的重大營運動向,以減少員工因營運策略調整遭受衝擊之程度,各項營運策略與重大計劃皆透過 內部網路系統公告員工周知。內部網路系統如每週行務會議及每季風險管理委員會、勞資會議等議事錄佈達。









# 勞動人權維護

本行遵循聯合國國際人權宣言(UDHR)、國際勞工組織(ILO)工作基本原則與權利宣言等人權保護精神與基本原則,並遵循各營運據點所在地之法令規範,制訂各項人事規章,落實各項保障人權政策,善待及重視所有受雇人員。為提升員工對人權議題的認識,落實尊重人權與性別平等,辦理數位宣導課程,其中「預防職場不法侵害」年度完訓計2,511人、「勞動人權宣導」完訓計2,511人、「禁止職場性騷擾」完訓計2,500人及「認識身心障礙者權利公約,促進金融友善服務」完訓計2,505人;針對主管層級所開辦之「認識勞動法令」,計491人完訓。

鑑別議題	對象	定義	風險值	風險 程度	預防、減緩措施	補救措施
自由結社	全體	發生率=當年度經主管機關 受理妨礙自由結社申訴案件 人數/員工總數	0%	低	<ul><li>職工福利委員會鼓勵同仁參與正當休閒及福利活動,訂定 「社團活動管理辦法」,2022年有9個社團。</li><li>▶無企業工會</li></ul>	➤ 每年提供申請社團 經費補助。 ➤ 2022年無團體協約
禁止聘用童工	新進 員工	零童工聘用	0%	低	<ul><li>「工作規則」規定不得進用未滿十六歲者。</li><li>應徵者於履歷表中載明出生日,並簽名保證資料無誤。</li><li>於員工報到當天繳驗身分證件。</li></ul>	▶ 報到查驗身分證件時 發現應聘者個人資料 隱匿不實,則拒進用。
禁止就業歧視	全體員工	發生率=當年度經主管機關 認定構成就業歧視案件人數 /員工總數	0%	低	<ul> <li>▼「工作規則」與各項人事規章皆遵守勞動法令及國際規範, 全體員工一體適用,無論在人員招募、分發、勞動條件、 陞遷、調職、獎懲、訓練、福利、解僱、退休、資遣、考 績等相關規定及作業上,皆未因種族、階級、語言、思想、 宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、 容貌、五官、身心障礙、血型及星座或以往工會會員身分 為由,而予以差別待遇。</li> <li>▼定期辦理相關課程,杜絕就業歧視確保工作機會均等。</li> </ul>	➤ 設置申訴管道,如有 申訴立即啟動調查程 序並為有效處置。

	人權風險評估與管理措施					
鑑別議題	對象	定義	風險值	風險 程度	預防、減緩措施	補救措施
禁止強迫勞動	全體員工	發生率=當年度經主管機關 受理強迫勞動申訴案件人數 /員工總數	0%	低	<ul><li>▶加班經員工及主管事前合意,且員工因健康或其他正當理由而不能接受正常工時以外之工作者,主管不得強制,並不得有抵債脅迫、扣押證件等各強迫勞動情事。</li><li>▶對主管層級辦理勞動法令宣導課程,以建立不得強迫勞動之意識。</li></ul>	<ul><li>▶ 接獲申訴立即對案件 進行有效之處置。</li><li>▶ 辦理宣導課程重申禁 止強迫勞動。</li></ul>
良好勞資關係	全體	涉及率=當年度經主管機關 受理勞資爭議案件涉議人數 /員工總數(主計總處2022年 12月全國勞資爭議涉及率 2.6%)	0.78% (2/2,573)	低	<ul> <li>▶依循勞動相關法令規定,建立各項人事管理制度,確保勞工權益。</li> <li>▶定期辦理勞資會議,討論及宣導勞工權益相關議題。</li> <li>▶於數位平臺設立「與你有約」互動討論區,讓員工有即時多元的交流及提問管道。</li> </ul>	受理調解申請,評估其 主張是否適法合理,針 對請求有理由者,研擬 和解方案。
禁止性騷擾	全體員工	發生率=當年度公司內部受 理之性騷擾申訴案件涉及人 數/員工總數	0.39% (1/2,573)	低	<ul> <li>訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理程序」,並設立性騷擾申訴專責單位、申訴專線與專用電子信箱,依法處理相關案件。</li> <li>&gt;設「性騷擾申訴處理委員會」負責調查、處理申訴案件。</li> <li>&gt;定期舉辦性騷擾防治宣導課程。</li> </ul>	<ul> <li>▶ 接獲申訴立即對案件 進行有效之處置。</li> <li>▶ 辦理宣導課程重申禁止性騷擾。</li> <li>▶ 組調查委員會,經查屬實依工作規則及獎懲辦法懲處。</li> </ul>
安全工作環境	全體員工	發生率=當年度公司內部發生職災受傷或死亡人數)/員工總數	0.39% (1/2,573)	低	<ul><li>&gt;設置職業安全衛生組織及人員,執行相關業務。</li><li>&gt;實施「職場不法侵害預防計畫」,對潛在危害因子等級進行評估及控管。</li></ul>	<ul><li>對職場不法侵害高風險 因子實施改善措施。</li><li>實施職災通報與處置。 提供職災補償與撫卹。</li></ul>

鑑別議題	對象	定義	風險值	風險 程度	預防、減緩措施	補救措施
	全體	異常工作負荷促發疾病風險 指標=醫師判斷因異常工作 負荷具促發疾病風險人數/ 工作負荷問卷調查人數	0%	低	<ul><li>▶實施「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」及「母性保護計畫」,分級管理並安排醫護諮詢。</li><li>▶定期員工健檢:提供優於法規之健康檢查(65歲以上每</li></ul>	<ul><li>定期追蹤高風險者給 予醫護協助。</li><li>勞健保、團保及防疫 險理賠。</li></ul>
安全工作環境	東上	人因性危害風險指標=醫師 判定因工作引起人因危害人 數/肌肉骨骼症狀調查人數	0%	低	年1次、以下每三年1次),分級管理並安排醫護諮詢。 ▶舉辦全行健康促進活動並規劃獎勵經費。 ▶提供動靜態社團補助、身心健康講座等。 ▶因應新冠肺炎疫情,提供員工分流上班、居家辦公及防疫	➤ 提供職災通報、補償 與撫卹。
	女性 員工	職場母性風險指標=醫師判 定母性工作者因工作引起健 康危害/母性工作者人數	0%	低	物資等,落實防疫措施,掌握疫情動態並追蹤員工健康。	
個人資料保護	全體	發生率=當年度公司發生個 資侵害案件/員工總數	0%	低	<ul> <li>▶「員工行為守則」明訂,規範員工應妥適保管經管之文件,個人資料除合法特定目的外,不得隨意蒐集、處理、利用亦遵循個人資料保護法之規定與限制。</li> <li>▶「個人資料保護管理小組」每年辦理宣導課程,以督促員</li> <li>▶工落實遵循。</li> </ul>	<ul> <li>凝定事件應變策略與計畫。</li> <li>統籌調查評估及應變處理協助,執行應變處理計畫。</li> <li>召開事件檢討會,陳報個資保護管理小組。</li> </ul>



95 氣候風險與機會

110 協助產業低碳轉型

115 環境管理

120 供應商管理

銀行業不屬於高碳排的產業,然而運用資金影響力,卻具有協助客戶、企業與供應商加速低碳轉型的關鍵力量。本行盡己所能成為友善地球的企業,依循當代國際標準TCFD建立氣候變遷治理架構,逐步完善氣候風險與機會的管理制度,並簽署中華民國工商協進會推動之《1.5℃氣候行動宣言》,承諾配合政府2050淨零路徑規劃,整合工商資源落實產業低碳轉型,以實現《巴黎協定》控制1.5℃目標。此外,響應R20氣候行動區域組織,本行與元智大學共同舉辦《氣候變遷永續議題高峰論壇》,除承諾將氣候變遷議題與永續發展融入中長期營運規劃並持續推動,論壇以淨零轉型與淨零商機為主題,兼及公民ESG素養之提升,探討國內企業針對零碳議題如何成功轉型,延伸之構面包括農糧、水資源、電力等,並引導年輕世代認知ESG為全球公民之義務,期許他們以提升ESG公民素養國際接軌,計350人次參與。

在內部營運上,2022年無任何違反環保法規之情事,並已啟動海內外所有據點之溫室氣體盤查,且示範據點導入ISO 14001環境管理系統,完成查證;在業務方面,完成簽署加入國際赤道原則,為大型專案融資放款導入標準管理機制;此外,更創新採用環保回收物再製之布料材質,製作具時尚感的行員制服及行銷贈品,推進綠色採購的邊界。

2016	<ul><li>導入ISO 50001能源管理系統並通過驗證</li><li>首度購買再生能源憑證(綠電)</li><li>訂定「供應商社會責任管理要點」</li><li>啟動分階段更新節能空調及燈具</li></ul>
2017	● 於供應商評鑑導人ESG審核因子
2018	● 啟動主要據點ISO 14064-1溫室氣體盤查並通過驗證
2019	● ISO 50001示範據點設定三年節電8%目標 ● 導入「緯育TibaMe」、「天下創新學院」等數位學習平臺
2020	● 導入ESG因子於股票投資評估流程,並在本行投資組合中納入ESG概念股
2021	● 導入TCFD氣候相關財務揭露框架並完成簽署支持

- 氣候變遷及環境風險納入本行「風險管理政策」
- 成立氣候專責小組
- 簽署國際赤道原則,以為評估、衡量大型專案融資放款計畫對環境與社會產生之風險
- 簽署中華民國工商協進會推動之《1.5℃氣候行動宣言》,配合政府2050淨零路徑
- 啟動全行性ISO 14064-1溫室氣體盤查
- 以新北市板橋兩辦公區為示範據點,導入ISO 14001環境管理系統,並完成查證
- 規劃首家太陽能光電建置據點
- 創新採用環保回收物再製之布料材質,設計行員制服及行銷贈品

# 氣候風險與機會

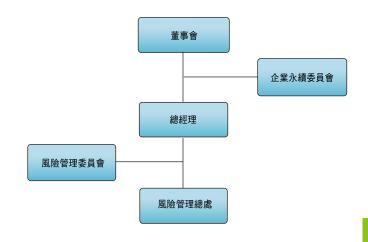
歐洲至少8個國家在2023年在元旦當天,監測到破紀錄的歷史高溫,為近十年熱浪、山火、洪水和乾旱等天災從異常到尋常之現象,再添一筆。氣候變遷從預言逐漸變得真實而立體,令全球產官學各界無法不嚴陣以待,氣候風險管理與機會掌握也成為本行之治理重點,於導入TCFD框架之後,持續強化相關治理及管理機制。

### 氣候風險治理

2022

### 氣候風險管理權責

- 董事會為本行氣候風險管理之最高決策單位,負責核定氣候風險管理策略,監督氣候風險管理機制運作之有效性;風險管理委員會則依董事核定之氣候風險管理策略,掌理全行氣候風險管理機制,協調、溝通總行各單位間有關氣候風險管理事宜,持續監督落實執行之績效。
- 風險管理總處為本行氣候風險管理之專責單位,協助業務單位規劃、建置及整合本行氣候風險管理,執行全行整體氣候風險管理監控工作,定期彙總全行氣候風險管理資訊呈報風險管理委員會與「企業永續委員會」,並依主管機關規定揭露氣候風險資訊。

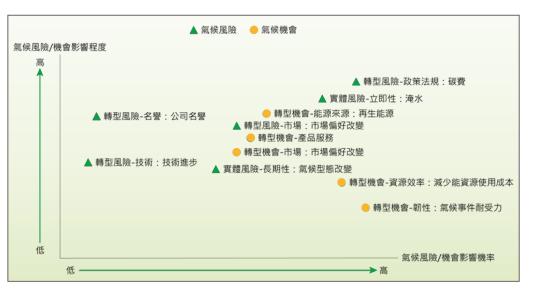


## 氣候風險策略

- 氣候風險辨識
  - ▶氣候風險類別繁多,本行以「氣候風險/機會影響程度」與「氣候風險/機會影響率」進行氣候風險辨識,釐清具重大性之氣候風險與機會,詳細結果如圖所示。
  - ▶經辨識後具重大性之氣候風險為「轉型-政策法規:碳費」與「實體風險-立即性:淹水」。

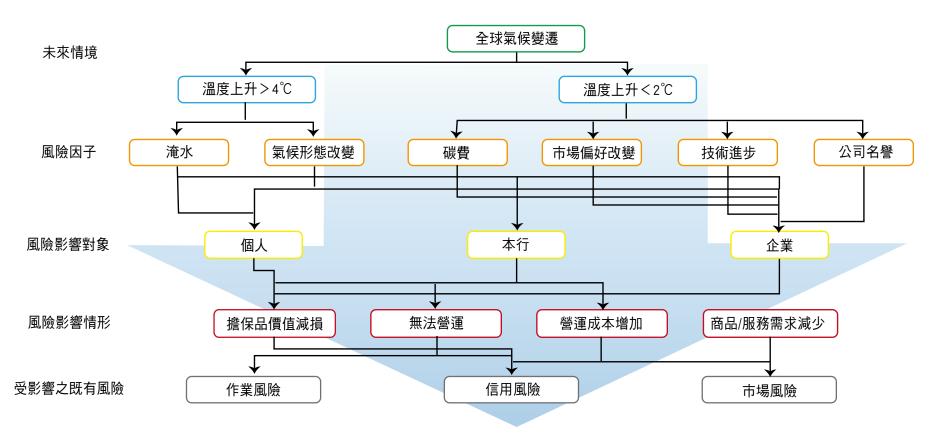
重大氣恆	[風險項目	理由
轉型風險	政策法規: 碳費	● 被原子
實體風險	立即性: 淹水	主要影響各營運據點與授信擔保品等不動產,因其無法移動的特性對氣候風險的因應能力較不靈活,且在近年亦發生多次暴雨引發的淹水事件,故為具重大性之氣候風險。

### 氣候風險與機會重大性辨識



氣候風險除直接衝擊銀行營運、收益能力,也對銀行的信用風險、市場等既有造成影響,本藉由氣候衝擊鏈釐清未來不同情境下,不同氣候風險因子對本行與交易對手產生之衝擊,瞭解各營運環節氣候風險暴險現況以及受影響之既有風險狀況。

## 氣候風險衝擊



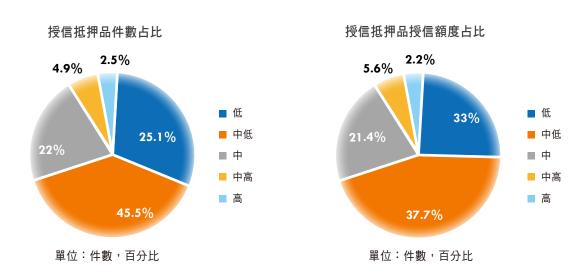
	既有風險受氣候風險影響結果						
氣	候風險類別	氣候風險因子	受氣候風險影響之既有風險	說明			
實	立即性	淹水	作業風險、信用風險	▶實體風險不分類別皆直接衝擊本行的營運能力並			
體 風 險	長期性	氣候型態改變	作業風險、信用風險	衍生作業風險。此外因淹水可能導致授信擔保品 價值減損,進而影響授信對象還款能力,使信用 風險產生變化。			
4-4-	政策法規	碳費	作業風險、市場風險、信用風險	▶轉型風險部分,政策法規類別之碳費氣候風險因			
轉 型	市場	市場偏好改變	市場風險、信用風險	子,除對客戶產生影響,亦可能使營運成本上升, 故碳費可能對作業風險、信用風險與市場風險產			
風險	技術	技術進步	市場風險、信用風險	生影響,其他的氣候風險僅對客戶產生衝擊,間 接傳導至市場風險與信用風險。			
PXX	名譽	公司名譽	市場風險、信用風險	(本) 按符等主印物			

#### • 氣候風險情境分析結果

本行設定「未來全球平均溫度上升小於 $2^{\circ}$ 」與「未來全球平均溫度上升大於 $4^{\circ}$ 」等兩種不同氣候情境,「未來全球平均溫度上升小於 $2^{\circ}$ 」為轉型風險較高之氣候情境,「未來全球平均溫度上升大於 $4^{\circ}$ 」則係實體風險較為嚴峻的氣候情境,透過兩種氣候情境的設定評估最極端狀況下,轉型風險與實體風險對本行產生之衝擊。同時考量年度資料可取得性,本行以2021年作為氣候風險情境分析主體。

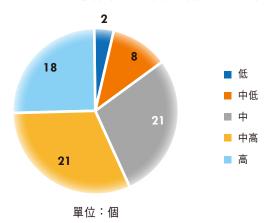
#### (1) 實體風險

- I. 依氣候風險辨識結果,進行實體情境分析時以「-立即性:淹水」為分析對象,本行以「未來全球平均溫度上升大於 4℃」為基礎情境,參照國家災害防救中心TCCIP與世界銀行ThinkHazaed網站公開資料,評估授信抵押品與本行國內 外營運據點之脆弱度與暴露度,並綜合屋齡、樓層等實體風險影響相關因素,評估營運與業務受實體風險影響之程度。
- □. 實體風險氣候情境分析結果:
  - A.本行總計約有43,000件授信抵押品,屬於高實體風險之為2.5%,佔設有抵押品之授信額度僅2.2%,受「實體風險-立即性:淹水」影響極小。



### 國內外授信抵押品「實體風險-立即性:淹水」情境分析結果

B. 營運部分,65個國內分行、6個國內倉儲中心、1個國外分行、2個國外辦事處、1個國外倉儲中心及1個國外備援中心,總計76個營運據點,有17個國內營運據點與1個國外資料倉儲中心屬高實體風險。



國內外營運據點「實體風險-立即性:淹水」情境分析結果

### (2) 轉型風險

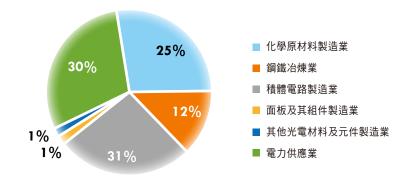
- ▶為評估轉型風險,在「未來全球平均溫度上升小於2℃」基礎情境下,本行參照NGFS,額外設定「有序轉型」、「失序轉型」與「全球暖化失控(Nationally Determined Contributions, NDCs)」等三個氣候情境,依據各營運據點溫室氣體排放量與投、融資業務之溫室氣體排放,評估「轉型風險-政策法規:碳費」可能增加之成本或營業費用。
- ▶ 在NGFS的三種氣候情境中,碳費將有不同的發展狀況:

氣候情境	估計碳費發展狀
全球暖化失控	因各國對氣候變遷的政策較消極,碳費價格均未有變化。
有序轉型	則係各國政府持續重視氣候變遷相關議題,積極鼓勵或督促企業進行低碳轉型 在三種情境中,以此情境 極早開始課徵高額碳費。
失序轉型	指各國政府在最初對於氣候變遷並不重視,直至2030年碳排高峰後始加速減碳徵收碳費。

考量碳費徵收將從高碳排產業開始施行,故本行評估「轉型風險-政策法規:碳費」時,將以高排碳產業為主體,參照環保署「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」及歐盟CBAM碳邊境稅首批適用產品項目定義高碳排業產清單,設定鋼鐵冶煉業、水泥製造業等15種高碳排產業別,詳如列表。

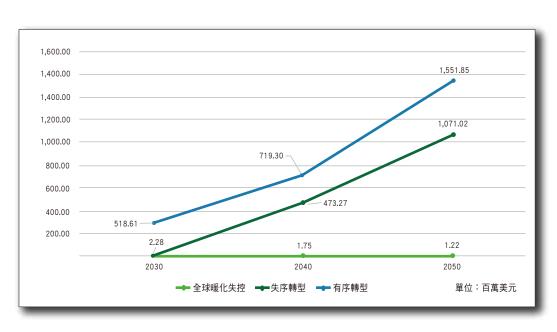
	;	遠東國際商業銀行高碳排產		
1.石油及天然氣礦業	2.石油及煤製品製造業	3.化學原材料製造業	4.肥料及氮化合物製造業	5.塑膠原料製造業
6.合成橡膠原料製造業	7.水泥製造業	8.預拌混凝土製造業	9.水泥及混凝土製品造業	10.鋼鐵冶煉業
11.鍊鋁業鍊鋁業	12.積體電路製造業	13.面板及其組件製造業	14.其他光電材料及元件製造業	15.電力供應業 (排除再生能源公司)

在授信部分,本行以2021年底高碳排產業帳列 授信餘額進行轉型風險情境分析,2021年本行 對高碳排產業之帳列授信餘額約85億元,以積 體電路製造業31%與電力供應業(排除再生能源 公司)30%佔比最高,各高碳排產業授信暴險分 布如右圖所示。



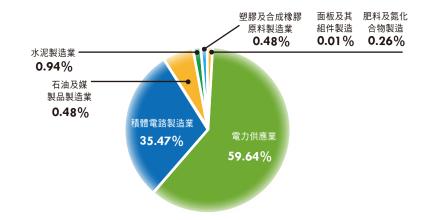
單位:新臺幣,百分比

### 2021年高碳排產業授信暴險分布



授信業務「轉型風險-政策法規:碳費」情境分析結果

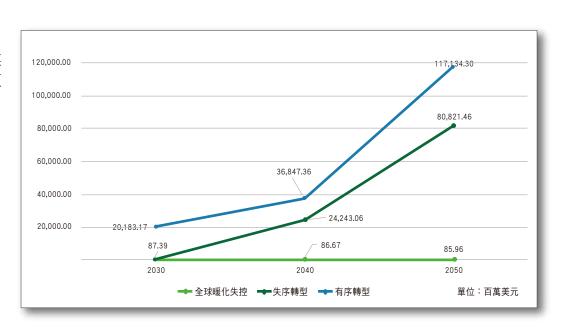
有價證券投資,本行同樣以高碳排產業2021年 底帳列投資主體進行情境分析,2021年本行對 高碳排產業之有價證券投資餘額約157億元,主 要為電力供應業(排除再生能源公司)與積體電路 製造業,分別佔2021年高碳排產業有價證券投 資總額59.65%及35.47%。



單位:新臺幣,百分比

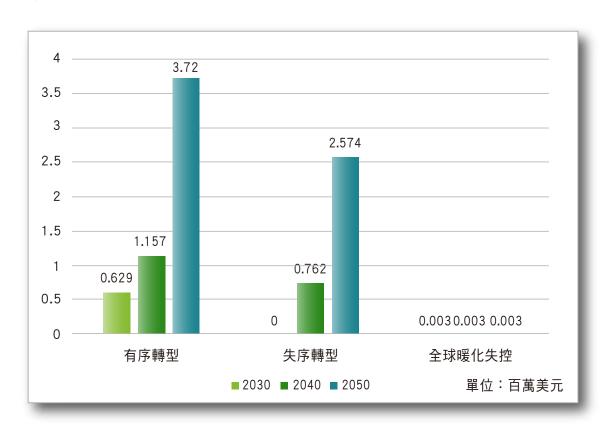
### 2021年高碳排產業有價證券投資部位分布

情境分析結果:有價證券主要轉型風險來自「電力供應業(排除再生能源公司)」及「石油及煤製品製造業」,主因電力供應業(排除再生能源公司)之有價證券投資占比最高產業。



有價證券投資「轉型風險-政策法規:碳費」情境分析結果

在營運部分,本行溫室氣體排放主要來自範疇2的電力使用,相較於傳統製造業或科技業,排放量極少,短期內應不受「轉型風險-政策法規:碳費」影響,縱使至2050年金融業被列入碳費納管範疇,於「有序轉型」、「失序轉型」、 情境下產生之衝擊不致過強。



營運面向「轉型風險-政策法規:碳費」情境分析結果

# ● 氣候風險因應策略

類別	因子	影響面向	因應策略
		營運	取得ISO 14064認證,盤點自身溫室氣體排放狀況
	轉型風險		導入TCFD建議,將氣候風險納入授信案前審查或投資考量
	<u>野坚風險</u> 政策法規-碳費	投資	透過環境面之永續績效連結與各授信戶議和,協助客戶減少、因應氣候風險之影響
氣候		法金授信	持續監控高碳排產業交易對手暴險狀況
風險			參考PCAF方法論,盤查自有投、融資碳排現況,掌握自身投、融資的暴險情形
		營運	定期盤點各營運據之實體風險暴險狀況及應對能力
	<u>實體風險</u>	H.C.	優化持續營運計畫,強面對實體風險的韌性
	立即性-淹水災害	立即性-庵小灰岩 法金授信 法金授信 個金授信	導入TCFD建議,將氣候風險納入授信案審查考量
	<b>輔刑继</b> 命		資源回收再利用
		轉型機會     營運       資源效率	提升能源使用效率-採用節能措施
	22,7700		減少用水量
氣候 機會	<b>轉型機會</b> 能源來源	營運	評估考量逐步增加再生能源使用量
IM E	<u>轉型機會</u> 產品服務	營運	推廣低碳數位服務,提升服務效率,爭取客戶認同
	++ TU   W A	投資	提供綠債、永續券等綠色金融商品
	轉型機會	法金授信	關注綠色產業發展狀況,積極考量綠色投資及綠色授信
	市場偏好改變	個金	發行低碳產品

## 氣候風險管理

• 內部控制三道防線

防線	說明
第1道防線	氣候風險非獨立存在之新興風險,而是驅動後傳導至各項既有風險,進對本行產生財務衝擊,故將氣候風險管理納入既有 之內部控制三道防線中,依本行氣候風險管理要點規範,投資或授信審核時將氣候風險要素納入,瞭解高碳排產業客戶之 氣候風險暴險與治理情形,並確保承作業務產生在之氣候風險在本行風險承受範圍中;
第2道防線	風險管理單位為本行氣候之第二道防線,定期進行氣候評估,掌握氣候風險對全行之影響並擬定氣候風險管理策略與行動 方案。
第3道防線	獨立稽核單位辦理第三道防線查核,以確保一、二道防線落實氣候風險管理規範及運作。

### • 氣候風險管理流程說明

- ▶為有效監控與管理氣候風險,本行訂有「氣候變遷及環境風險管理準則」及「氣候風險管理要點」,遵循辨識、評估、監控與管理之風險管理流程。針對各項業務、營運據點等進行氣候風險辨識,釐清具重大性之氣候風險後辦理後續風險評估。
- ▶衡量重大性之氣候風險暴險,本行係採情境分析方法論,設定複數氣候情境,假設未來可能發生之極端氣候事件、政策法規變化等,搭配本行盤點現況資料評估本行受氣候風險影響之情形。後續針對高氣候風險者,本行將透過風險迴避、移轉或控制等方式以為管控措施。

類別	業務面制度
實體風險	授信相關部門審核不動產抵押品授信業務時,評估該抵押品所在地址是否位於高實體風險區域,若是則額外審核其是否具備因應實體風險能力,如位於高風險地區且不具備因應實體風險能力,則判定為高氣候風險業務並採對應之風險管理措施。
轉型風險	考量轉型風險主要係對高碳排產業有重大衝擊,本行現行僅針對高碳排產業進行轉型風險事前審核,瞭解交易對手的轉型 風險承受狀況與因應能力,判別其氣候風險屬性高低,若具高氣候風險屬性,則進行對應之風險管理措施。

### 氣候風險指標與目標

### ● 溫室氣體排放量

- ▶本行依ISO 14064進行類別一、二與部分類別三之溫室氣體盤查,2017年首次針對總行大樓進行盤查並查證,至2022年擴大盤查範疇含國內外各據點。
  - ■溫室氣體排放減量目標:減少碳排是全人類面對氣候風險的因應行動,鑑於本行主要溫室氣體排放來源為電力使用,其次公務車使用汽油,因此以節能為減碳主要方法,設定2017年為基準年,推動「2025減碳18%,2030年減碳23%,配合政府淨零碳排政策,逐步邁向2050年淨零碳排」,持續以目標管理,推動各項節能計劃。
  - ■ISO 14064-1溫室氣體盤查:接軌國際環保之減碳標準,自2017年啟動總行溫室氣體盤查認證,並於2022年自發性擴大盤查範疇,展開含海內外分行、辦事處2020年、2021年之溫室氣體排放量之盤查22年之溫室氣體排放量並於2023年4月經BSI查證通過,盤查覆蓋率及查證覆蓋率均為100%。

溫室氣體排放量(公噸CO2e)	2020	2021	2022
類別一	735.12	692.26	329.55
類別二(市場基礎市場基礎)	6,072.40	5,825.99	5,292.76
類別一+類別二	6,807.52	6,518.25	5,622.31
碳排放強度碳排放強度(公噸CO2e/新臺幣百萬元營收)	0.64	0.63	0.49
數據覆蓋率註5	97%	95%	100
類別三~五	2,437.23	2,109.92	1,791.46
總計	9,244.75	8,628.17	7,413.77

註❶: 2020年起依據年起依據ISO14064-1:2018進行類別一~五盤查,採營運控制權法,設定盤查邊界為本行國內外營業據點及辦公大樓。

註 ②: 依排放係數法計算,排放量 = 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢(GWP), GWP值2020年採用2013IPCC AR5; 2021年採用2021 IPCC AR6;排放係數引用環保署溫室氣體管理表6.0.4版、溫室氣體盤查議定書-企業會計與報告標準、溫室氣體盤查登錄作指引。

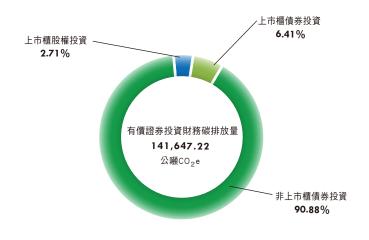
註 ③:電力排放係數採用:電力排放係數採用:電力排放係數採用:電力排放係數採用0.509(2021年)公斤CO2e/度、0.509(2022年)公斤CO2e/度。

註 ③: 2022年類別三~五排放量包含經外部機關(BSI)查證項目【燃料及能源相關活動944.71及營運產生廢棄物32.08】及自行盤查項目【員工通勤9.16、下游運輸及配送、0.06、採購商品與服務456.65、上游資產租賃240.51、銷售產品使用86.25及銷售產品廢棄處理22.04】。

註 5:數據覆蓋率為當年度納入類別一、二統計之據點占整體據點之比例。

▶依科學基礎減碳目標(SBTi)説明,金融業主要溫室氣體排放來源為投、融資行為衍生,故本行依循PCAF方法論針對抵押授 信、債券投資、股權投資等投、融資業務,進行溫室氣體盤查;考量盤查時之資料完整性及排放係數資料,盤查係採2021 年之帳列財務資訊。

業務別	業務衍生之溫室氣體排放
投資部份	總計產生141,647.22 tCO <sub>2</sub> e的溫室氣體排放,其中股權投資為3,842.36 tCO <sub>2</sub> e,債券投資之排放為137,804.86 tCO <sub>2</sub> e, 其中上市櫃之債券投資排放為9,082.93 tCO <sub>2</sub> e,未上市櫃之債券投資128,721.93 tCO <sub>2</sub> e。
授信部份	本次盤查之授信類別包含商業貸款(非特定用途)、購置住宅貸款、購置商業不動產貸款、機動車輛貸款及電廠專案融資, 授信業務總計溫室氣體排放量為380,333 tCO <sub>2</sub> e。







授信類別溫室氣體排放量

● 氣候風險關鍵指標與目標

ᆕᇋᄝᅅᄲᄼ		88 474 <b>+</b> 14. <b>1</b> -m	短中長期目標		
氣候風險/機會 、	面向	闙鍵指標 	短期	中期	長期
實體風險	授信	不動產擔保品實體風 險較高地區分布件數 及鑑價金額占比	持續盤點不動產擔保品位 於高實體風險地區之件數 分布及鑑價金額占比	持續盤點不動產擔保品位 於高實體風險地區之件數 分布及鑑價金額占比	持續盤點不動產擔保品位 於高實體風險地區之件數 分布及鑑價金額占比
立即性-淹水	營運	營運據點位落於高實 體風險地區之占比	持續盤點營運據點位於高 實體風險地區之占比	持續盤點營運據點位於高 實體風險地區之占比	持續盤點營運據點位於高 實體風險地區之占比
	法金授信	新授信戶納入氣候風 險評估比例	新CRM系統授信戶納入氣 候風險因子評估之比例達 80%	檢視授信業務氣候風險評 估方法執行情形,並參考 主管機關規範或國際研究 趨勢等適時調整評估方法	新CRM系統授信戶納入氣 候風險因子評估之比例達 100%
		授信戶議合成果件數	環境面向之永續績效連結 案件年成長率20%	環境面向之永續績效連結 案件年成長率10%	環境面向之永續績效連結 案件年成長率10%
++ = = = = = = =		高碳排產業投融資對 象額度及占比	設定高碳排產業別准入條 件	規劃逐步減少高碳排產業 投融資對象	規劃逐步減少高碳排產業 投融資對象
轉型風險 政策法規-碳費	投資、法金授信	授信資產產業別財務 碳排放量	● 持續盤點投融資產業別財務碳排放量 ② 考量採用科學減量目標倡議(SBTi)之方法論,設定投融資減碳目標	<ul><li>● 持續盤點投融資產業別財務碳排放量</li><li>② 依循SBT目標,執行減碳</li></ul>	<ul><li>● 持續盤點投融資產業別財務碳排放量</li><li>② 依循SBT目標,執行減碳</li></ul>
		投資、授信資產組合 財務碳盤查比	持續採用PCAF方法學盤 查投資、授信資產組碳排 放量,針對已發布之方法 學全面盤查帳列授信部位	持續採用PCAF方法學盤 查投資、授信資產組碳排 放量,針對已發布之方法 學全面盤查帳列授信部位	持續採用PCAF方法學盤 查投資、授信資產組碳排 放量,針對已發布之方法 學全面盤查帳列授信部位
	營運	自身營運碳排放量或 排放強度	2025年溫室氣體排放量, 較基準年2022年減少3%	2025年溫室氣體排放量, 較基準年2022年減少8%	2050年達成碳中和

ᆕᇩᄝᅅᄲᇰ	포스	88 47 <del>1</del> 115 175	短中長期目標		
氣候風險/機會	面向	關鍵指標 	短期	中期	長期
氣候機會 市場-市場偏好改變	投資、 法金授信	綠色產業投資與授信 及綠色債券投資餘額 及占比	持續關注綠色產業狀況, 統計年度投資與授信餘額 及占比,並積極考量增加 綠色產業投資與授信	持續關注綠色產業狀況, 統計年度投資與授信餘額 及占比,並積極考量增加 綠色產業投資與授信	持續關注綠色產業狀況, 統計年度投資與授信餘額 及占比,並積極考量增加 綠色產業投資與授信
氣候機會 能源來源-再生能源	營運	再生能源發電量	預計112年5月完成桃園 分行大樓太陽能光電系統 建置	依減碳時程/目標逐年提 高再生能源使用比率	依減碳時程/目標逐年提 高再生能源使用比率
	營運	<ul><li>● 平均離櫃率</li><li>② 平均數位獲客率</li></ul>	持續規劃線上數位服務 <sup>,</sup> 推升數位服務使用率	持續規劃線上數位服務 <sup>,</sup> 推升數位服務使用率	持續規劃線上數位服務, 推升數位服務使用率
氣候機會	宮廷	省紙量	推動線上數位服務,達成 節省紙張量成長率	推動線上數位服務,達成 節省紙張量成長率	推動線上數位服務,達成 節省紙張量成長率
產品/服務		綠建築房貸專案執行 成果	持續推動綠建築房貸專案	持續推動綠建築房貸專案	擴大檢視並開發ESG相關 授信產品
	產品	ESG財富管理或基金商 品執行成果	持續推動上架ESG及環境 資源相關之商品,提供客 戶關注氣候變遷的投資方 式	擴大檢視與氣候變遷相關 之商品,尋求更多元的氣 候變遷投資方案,讓更多 投資人了解氣候變遷帶來 的危機與商機	擴大檢視與氣候變遷相關 之商品,尋求更多元的氣 候變遷投資方案,讓更多 投資人了解氣候變遷帶來 的危機與商機

### 協助產業低碳轉型

「氣候變遷因應法」於立院三讀通過,以圖2050淨零碳排之宏大目標。本行配合全球與政府的減碳行動,透過金融核心業務協助驅動能源轉型,將ESG納入業務決策、商業模式及投資策略,使金流導向綠色經濟的發展,引導資金流向重視ESG議題的企業、鼓勵企業重視綠色低碳經濟,目將永續影響擴及供應鍊,期望為建立一個資本和產業的綠色生態圈而努力。

### 綠色授信

■完成赤道原則簽署

四月進行教育訓練 ▶▶ 六月完成各部門之衝擊訪談 ▶▶鑑別2019-2021年授信案之適用情形 ▶▶Q4制定適用之表單及作

### 業規定 ▶▶Q4完成簽署

- ▶經鑑別2019-2021年授信案,計有8件適用赤道原則,屬需執行後續環境社會風險評估的有6件,估計每年約有1至4件適用赤道原則。
- 法金ESG授信以綠色授信加永續績效連結之餘額佔比為管理指標,2022年底佔比目標為8.5%;2022年ESG授信總餘額為186億元,佔法金授信餘額2,146億元之比為8.7%,超越目標達成。
- ■委由勤業眾信聯合會計師事務所顧問以建立國際永續金融框架,擬將ESG授信範疇由綠色授信、永續績效連結等兩構面納入,整合為四構面,以建立管理機制,預計2023年實施,並著手規劃法金永續存款商品。以此新框架範疇試算,2022年法金ESG授信餘額計399.7億元,佔法金授信總額之18.6%。



				法金ESG授信構面◐		
棹	黄 面	面	產業	企業	資金用途	貸款特性
Į	頁 目	目	永續產業	永續企業	永續資金用途	永續績效連結授信
	據以參考之 認定標準	定標準   i	依行政院主計處業別 院主環境 一個代碼 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個	以符合國內外永續評鑑標準之企業或主要營運符合「永續經濟活動認定指引」之前瞻經濟活動技術篩選標準之企業。說明如下:      其評鑑依國際ESG評級(如MSCIBB級以上、DJSI入選)或國內公司治理評鑑前20%者。     符合「永續經濟活動認定指引」之前瞻經濟活動項目佔其公司主要營收50%以上,並須符合最近一年內無重大環境汙染或社會保障裁罰事件之檢核標準	授信資金用途專款專用於綠色 支出類別或社會支出類別之義 件。綠色支出類別定義參考聯 徵中心綠色授信註記報送規 定;社會支出類別定義參考櫃 買中心永續發展債券社會效益 投資計畫類別。	授信案件性質屬聯徵中心 永續績效連結授信類別 者,契約內容應約定該之 業依產業特性訂定須達, 之永續績效目標條件, 達成後以提供優惠措施 達成後以提供優惠措施 其他等以獎勵客戶。
	2021底餘額	021底餘額	12,081百萬元	15,796百萬元	4,979百萬元	368百萬元
試	2022底餘額	022底餘額	14,737百萬元	27,470百萬元	7,452百萬元	5,575百萬元
算	YOY成長	YOY成長	21.96%	73.90%	49.66%	1413%
	2022年總計	022年總計	39,974百萬元❷			

註 ①:於2023年第一季正式實施,上列統計數字依新框架之定義;註 ②:為扣除重複計算之總數字;註 ③:重大裁罰定義為如目的事業主管機關訂有標準,則依其標準;如未訂有標準,則指最近一年內因違反相關法規,經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷汙染相關許可證者或指單一事件罰鍰金額累計違新臺幣100萬元以上者。

■永續產業依產業別之授信餘額:

構面	類別	組成	2022授信餘額
	再生能源	電力供應業	5,413,119,927元
環	電子零組件	發光二極體製造業、太陽能電池製造業	171,313,089元
境面	水資源	用水供應業、廢水及污處理業	5,447,970,033元
HI HI	污染防治	非有害廢棄物清除業、有害廢棄物清除業、非有害廢棄物處理業、有害廢棄物處理業、資源回 收物處理業、污染整治業	731,557,576元
	運輸	機車製造業、自行車製造業、自行車零件製造業、鐵路運輸業、捷運輸業、公共汽車客運業	188,202,936元
社	醫療健康	原料藥製造業、西藥製造業、醫用生物製品製造業、中藥製造業、醫用化學製品製造業、其他 醫療用品及器材製造業、藥品及醫療用品批發業、藥品及醫療用零售業、醫院、診所、醫學檢 驗業、未分類其他醫療保健業、居住式長照服務、社區式長照服務業	1,291,901,636元
會面面	運動服務	運動用品及器材批發業、運動用品及器材零售業、運動服務業、運動場館、其他運動服務業	192,100,000元
	教育	學前教育、小學教育、國中教育、高中教育、大專院校、特教學校、教育輔助業、語言教育業、藝術教育業、運動及休閒教育業、商業/資訊/專業管理教育、課業/升學/就業補習教育業、 其他教育類	1,166,904,000元

註:依主計處行業別代碼篩選對環境、社會有正面影響之產業,如再生能源、循環經濟、污染防治或醫療健康等,得優先給予適當融資協助,以鼓勵可創造 環境或社會正面效益之產業。

- 授信報核100%採用「ESG評估檢核表」,結果檢查認定5案為高碳排產業及1案為高風險產業,後續進一步掌握客戶所提供 之溫室氣體盤查結果或減量目標、計畫,經授審會審議。
- ■完成訂定ESG授信案之同仁業績加分評核指標,以提升永續授信承作動能。

■ 培育業務人員對ESG授信相關素養,舉辦相關訓練及講座:

型式	說明	實施成效
內部訓練	於內部晨會分享太陽能、離岸風電、電動車等產業 案例,採視訊會議型式	每場次時間約1小時,約200人參加,2022年計舉辦6場次。
內部訓練	邀請產業專家舉辦「電力儲能商機」講座,分享臺 電電力交易平臺與儲能設備相關新知	於2022年第一季舉辦,講座時間3小時
1 J HOLIMAN	由勤業會計師事務所顧問針對建構「法金永續金融 框架」專案舉辦說明會	2022年12月舉辦專案說明會,時間為 3 小計193人參加。 2023年3月舉辦ESG業務認知教育訓練,時間為 3 小計173人參加。

- ■於第四季訂定「法人金融綠色授信及永續績效連結授信業務指引」,供第一線業務人員辨識及遵循。
- ■增訂ESG授信案件之同仁業績加分評核指標,以茲管理,並鼓勵相關業務推廣。

### ESG授信檢核流程



### 責任投資

- 2022年修訂「機構投資人盡職治理守則」遵循聲明及政策,將ESG盡職調查程序(CDD,Client Due Diligence)涵蓋於投資業務,並定期揭露履行盡職治理之情形。修訂重點為:
  - 關注股權及債券投資標的企業社會責任表現,精進於投資流程中納入ESG評估,即除評估其財務、業務表現及產業前景, 亦評估其永續構面,如檢核是否為高碳排或具爭議性之產業等。
  - ② 本行董事、經理人、員工、子公司或具實質控制能力者,不得以自己或他人名義從事任何利益衝突之交易行為;與持有股份公司之業務往來須避免有利益衝突之情形發生。
  - ⑤ 為盡本行身為機構投資人之責任,法人代表者須執行盡職治理行動,於定期舉辦之股東會或董事行使股東投票權或履行董事權力;如於股東會對重大議案表示反對,須提出説明反對之原因;如對於公司治理等議案有疑慮,則於該會議中表示意見並留下記錄,目可能投反對票。
- 2022年辦理本行轉投資公司大中票券金融股份有限公司之盡職治理行動,本行以法人股東身分居該公司三名董事席次,經 評核該公司之永續發展表現及相關指標為良好、公司治理表現亦為良好,且其誠信經營履行情亦符合上市櫃公司誠信經營守 則規範。

本行參與或表達意見之議案				
以法人代表人出席大中票券之股東會	以法人代表人出席大中票券之董事會(出席率100%)			
✓取得或處分資產理程序修訂案 ✓解除董事及其法人董事代表競業禁止之限制案 ✓2021盈餘分配案	√檢視財務及業務表現 √高階經理人考績/績效獎金分配案 √提撥特別績效獎勵金案 √各公司之授信案			

- 投資綠色及永續債券情形:
  - 在投資標的之信用風險評估中依ESG檢核表,原則排除高爭議 性、高碳排、高風險之產業。
  - ②持續於投資組合中納入國內外債信優良之綠色、永續等債券。

2022持有之ESG相關債券				
項目	檔次	金額		
綠色債券	7	20.4億元		
永續債券	2	6億元		

### 環境管理

#### ■環境承諾

本行依循「ISO 14001環境管理系統」及「ISO 50001能源管理系統」標準,訂定「環境及能源管理系統」,承諾如下:

- 遵守能源管理法規,提高使用效率
- 2 健全能源管理系統,持續改善績效
- 3 致力環境污染預防,支持循環經濟發展
- 4 擴大採購節能產品,支持創新設計
- 5 提升員工節能知識,強化源管理溝通

#### ■環境能源管理委員會

本行成立環境能源管理委員會,由總經理擔任主任委員。委員會負責規劃、整合全行內部環境及能源管理業務,從各個面向檢視企價值鏈的環境影響,有效執行減碳、節能、節水及事業廢棄物管控,全面提升環境管理效能,致力對環境保護承諾。

### ■ 導入ISO 14001環境管理系統

於2022年在新北市板橋大人國大樓及文化奇蹟大樓導入環境管理系統,訂定暨建立環境管理之策略與架構、規劃環境改善目標持續管理改善方案,如柴油槽設置防溢堤防止洩漏、更換LED燈具節約能源等改善案,並經BSI驗證,證書有效期間為2022年12月5日至2025年12月4日,且持續規劃2023年環境改善方案。

### ■ 導入ISO 50001能源管理系統

本行於2016年以桃園自有大樓及板橋南雅分行為示範據點,導入ISO 50001能源管理系統並通過國際認證,三年用電量共節省194,840度,節電率達24.43%。2019年擴大能源管理系統驗證範疇至臺中自由大樓及臺北重慶分行,並通過外部驗

證,藉由多項節能改善方案執行,三年用電量共節省 196,908度,節電率達29.59%;2022年持續依ISO 50001標準推動節能改善,於臺北承德分行、臺北金湖 分行及資訊科技總處辦公室搬遷裝修時,執行節能燈具 及空調更新,預估每年節電約48,600度,有效改善能源 績效。

		全名	<sup>于節電成效</sup>		
	項目	2020	2021	2022	2022較2021變動
電	總用電量(度)	12,011,933	11,687,443	10,387,093	-11.13%
电	總用電量(百萬焦耳)	43,242,959	42,074,795	37,393,535	-11.13/0

起始年	光機電節能方案	執行階段	年節電量 (kWh)	年減碳量(tCO2e)
	桃園大樓建置太陽能光電板	完成	41,413	21.08
2022	資訊機房搬遷至效能專業機房	完成	1,881,400	957,63
	部分分行汰换LED燈具	完成	48,623	24.75
	分行汰換空調1臺	完成	4,483	2.28
2021	部分分行汰换LED燈具	完成	102,318	52.08
	分行汰換空調7臺	完成	103,682	52.05
2020	自由大樓整合冰水管路	完成	19,641	9.86
2020	部分分行汰換LED燈具	完成	57,850	29.04
0010	部分分行汰換空調(7台)	完成	108,231	55.09
2019	部分分行汰换LED燈具	完成	26,730	13.61



#### 日常能源節約措施

## 節約用電



- 辦公場所依使用情況,分區使用照明:非營業單位於午休時間,關閉公共區域及辦公室照明;走道及樓梯間等照明需求較低之區域,設定隔盞開燈;保持照明狀態的大樓避難、緊急出口指示燈,優先改採用高效能的LED燈具;營業單位於營業時間結束後,關閉多餘之照明與空調。
- 室內冷氣溫度平均值不得低於攝氏26度,並設置窗簾減少戶外輻射熱進入。
- 電梯設定非尖峰時刻為部分使用,以集中載運。
- 舊換新的照明,以省電最佳的燈光為原則,如T8換T5或T5換LED燈。
- 個人電腦、公用OA設備設定低耗能節電模式,長期休眠則自動關機,且於每日下班關閉電源。

## 節約汽油



- 公務外出非必要,採步行或搭坐大眾交通運輸工具。
- 以視訊或電話會議取代部份面對面會議,降低遠距交通往返次數。

#### ■水資源管理

本行使用之水資源100%來自於自來水公司,並無取用地下或其他水源。各辦公大樓與營業據點使用僅供員工與客戶使用,主要用於清潔、飲用與空調冷卻系統等用途,營運過程產生的生活污水則依相關規範進行排放。水資源採量化目標管理,除每季檢討各單位用水之節能成效設定以2022年為基準年,達2023年用水總量減少1%為目標,推動之減量措施如下:

- ✓ 推動節水措施包括新設分行無障礙廁所水龍頭裝設節流省水設備,並以二段式省水馬桶取代一般馬桶;
- √ 行舍張貼節能標語,定期對內宣導水資源的重要性,將「節約用水從點滴開始,從你我做起」觀念落實日常營運之中。

水	<b>資源管理績效</b>		
項目	2021	2022	2022較2021變動
總用水量(平方公尺)	64,373	66,858	3.68%
用水強度(平方公尺/每人)	24.98	26.16	3.00%



### ■廢棄物管理

本行廢棄物分為一般垃圾及資源回收兩大類,並無產生有害廢棄物。一般垃圾由清運公司收取後運至焚化廠處理,資源回收則由清潔廠商妥善處理,以降低對環境造成之二次衝擊。委由處理者均為經篩選之專業合格廠商。廢棄物減量則採量化管理,

設定以2022年為基準年,達2023年廢棄物總量減少1%之目標,推動 之減量措施如下:

- ✓一般垃圾類及資源回收類區分處理,各營業據點及辦公大樓置放垃圾 分類桶。
- ✓推行電子公文或作業文件等無紙化系統;推廣教育訓練教材 e 化。
- ✓回收碳粉匣,供廠商資源再利用。
- ✓鼓勵員工自備環保杯,並宣導資源再利用。
- √影印紙雙面利用,並定期執行紙類文件銷毀作業。

廢棄物管理績效				
項目	2021	2022		
一般垃圾	219.37公噸	82.10公噸		
資源回收	20.19公噸	83.86公噸		
廢棄物合計	239.56公噸	165.95公噸		
廢棄物強度	0.09公噸/人	0.06公噸/人		

- 註 **①**:2021廢棄物總重量依總行大樓廢棄物總量\*承租坪數為計租坪數 為計算基礎,再依總行大樓之人均廢棄物量推估全總量。
- 註 ②:2022廢棄物總重量依板橋大人國、文化奇蹟大樓及信義分行等 三處之廢棄物總量為計算基礎,區分大樓及行人均廢棄量,推估 全行總量。

#### ■循環經濟管理

- ▶自有行舍建置太陽能光電板計劃自2022年啟動,規劃以桃園大樓為首家據點,並於 第四季與建置廠商完成簽約,且取得台電及市府之審查同意,已於2023年3月啟動發 電。2023年目標為針對該據點太陽能供電不足之差額以外購綠電補足,以打造本行 首間綠電分行,漸次邁向零碳營運轉型之環境永續目標。
- ▶設計之員工制服採環保回收再生之布料,製作具時尚感之行源制服,該制服於2023年 第一季發放,推動綠色採購的邊界。
- ▶行銷贈品環保提袋亦以循環經濟的概念製作,委由FNG世代設計公司以100%回收寶 特瓶製成布料,從提袋材質與成品均為臺灣製造,其中車縫部分由本地婦女及勞工手 工製成,期以創造就業機會。

#### ■數位學習平臺

提供內、外部多元之e-Learning學習平臺,除建置內部數位系統(eHRD),近年更導入「空中英語教室」、天下創新學院等外部數位課程,鼓勵員工行動學習及微學習,不僅減少學員因交通時程的耗費而造成碳排放,也節約教材用紙與人力資源。

	數位學習平臺	課程主題	2022學習時數
內部	數位學習系統(eHRD)	內部產品介紹、銷售話術、法令知識等	總時數78,625小時
<i>5</i> 1 <del>5</del> 7	空中英語教室	商用英語、多元主題及時事英語	總閱讀數為131,123小時
外部	天下創新學院	金融科技知識力與技術力	總閱讀數為131,088小時

e-Learning 學習時數計 340,836 小時, 創歷年新高

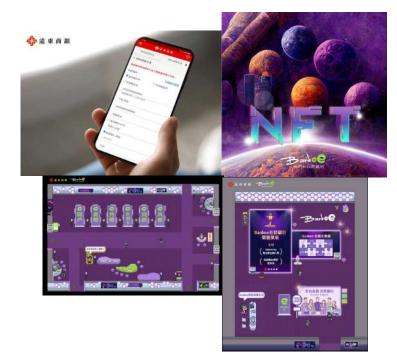
### 綠色採購

- 綠色採購金額2,871萬元,較前一年度1,806萬元大幅成長59%,並獲臺北市府環保局表揚為「綠色採購典範單位」。
- ■採用環保材質保特紗,製作環 保提袋及野餐墊等行銷贈品。
- ■辦公空間照明陸續更換為LED 燈具,新設分行則一律採用節 能燈具。
- 辦公空間修繕擇用具綠建材標章的健材,包括低甲醛、耐燃健材、礦纖板及環保漆等。
- 採購能源設備時,要求供應商 優先提供具環保標章等環保產 品。
- ■獲經濟部中小企業處頒發社會 創新產品及服務採購獎勵 BUYING POWER支持獎。

### ■少紙化服務

金融業在作業流程中所需的文件浩繁,向來為大量耗費紙張的行業,而在減少紙本作業的目標下,本行內外部公文流程、作業表單、業務手冊、法令規章管理及公佈欄,稽核等逐年完成流程e化。此外,本行推廣無紙化服務,以eDM取代紙本廣宣品,持續優化各項金融數位服務平臺,持續提升數位服務的使用率,減少客戶親臨分行的碳足跡及耗時之不便,帶給社會便捷、效率又實踐環保理念的金融服務。2022年服務離櫃率達94.7%,客戶常用的銀行服務有超越9成透過數位平臺取得已成新常態。

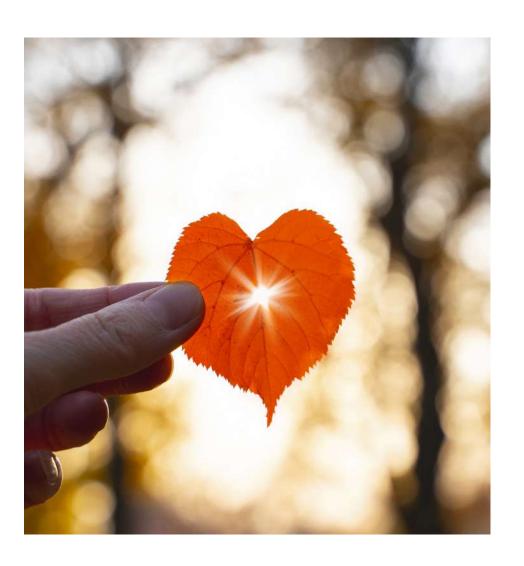
	服務離櫃率成效					
年度	線上轉帳	線上提款	線上基金	線上換匯	線上存款	
0000	91.6%	95.9%	67.2%	56.9%	49.2%	
2020	總離櫃率 89.9%					
	96.6%	96.4%	83.6%	71.5%	58.6%	
2021	總離櫃率 93.7%					
2022	97.3%	96.5%	81.9%	76.4%	61.3%	
	總離櫃率 94.7%					



## 供應商管理

項目		說明	
供應鏈範疇	<ul> <li>本行支持在地採購,往來的供應商分為資訊、工程、服務、其他等四大類,均優先選擇臺灣本地及海外當地廠商為主要合作夥伴,以提振在地經濟,亦節約運輸能源,降低過程中對環境的污染。</li> <li>供應商所在地、供應鏈結構及與供應商之關係,較前一年無重大改變。</li> </ul>		
健康與安全	重視上市企業於產業供應鏈中的永續營運責任,為善用與供應商合作之關係,與其共同推動環境永續發展及維護基本人權,訂有「供應商社會責任管理要點」,要求往來之主要供應商遵循並於簽訂契約或交易進行前皆須詳閱相關規範署並簽署「供應商社會責任承諾書」、「供應商社會責任自我評表」、「供應商貪腐賄賂風險評估表」,據以建立系統化的永續採購流程。		
具體行動	<ul> <li>✓ 年度往來金額百萬元以上之主要供應商100%簽署「供應商社會責任承諾書」,內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護及道德規範等構面。</li> <li>✓ 對不同類型的採購案增設加強評估標準,於合約中明訂條款以確保供應商符合如具備相關ISO驗證等要求,辦公室營繕工程除主要採用綠建材,另於工程或購合約加訂要求供應商落實環境保護之條款。</li> <li>✓ 凡工程承攬類的供應商於施工前,須參與本行所召開之廠安全衛生協調會,選任現場安全衛生負責人。其負責人須詳知並簽署本行「承攬商工作場所環境危害告知聲明」及承覽商職業安全衛生及環境管理承諾書」等規定,確實認知工作環境及作業的潛在危險,傳達給所派任的工作人員,且須保證其具備勞工保險、健康檢查及必要的工作知識、經驗相關證照或資格,並提供必要的教育訓練及安全護具,所有相關訓練及檢查記錄均存檔備查。</li> </ul>		
目標	與往來供應商共同負起勞工權益、環境保護與誠信經營等永續責任。		
評鑑機制		社會責任、勞動條件及環境保護等事項列入供應商之評鑑指標,評鑑結果分別為優等A、合格B、待改善C及不合格 記錄的一次性往來廠商,列入嚴格監管名單。	
市工 亚血 化龙 巾儿	供應商評鑑構面	主要內容	
	☑ 一般評項	專業能力、服務能力、問題處理能力、臨時任務配合度、業界聲譽、評價、財務狀況及週轉能力	
	☑ 服務評項	產品品質、施工進度掌控、員流動率等	
	☑ 企業社會責任評項	勞工人權、道德規範、職業安全及衛生管理、綠色環保/社會責任、永續消費/支持在地採購等	

供應商方	承諾要點	內容說明			
	禁用童工	所有員工須達完成義務教育的年齡或當地法律規定的工作年齡。			
勞工與人權	薪資和福利	支付員工的薪資不低於當地法律規定的最低薪資。			
	尊重及不歧視	員工不因性別、性取向、種族、宗教、年齡、殘疾病、婚姻狀況、懷孕、國籍、政見、社會出身及其他方面而在 召募、任用、薪酬、晉升、接受教育訓練、處罰、協議終止、退休等涉及員工權利福祉之事項受到歧視。			
	職業安全	透過適當的設計、工程和行政管制、防護保養、安全操作程序和持續性的安全知識培訓,控制工作場所的安全以避免 危及員工。			
健康與安全	工傷和職業病	制定程序和管理體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病。			
	醫療服務及急救	制定實施急救程序,包括但不限於培訓急救人員、配備相應的急救箱等設備,並保管急救及醫療記錄。			
	環境許可和報告	取得所有法律規定的環境許可證明、批准和登記文件,並依規定維護、定期更新資料及遵守操作、報告要求。			
環境	預防污染 節約資源	透過改良生產、維修和設施程序、替換材料、節約自然資源、物料回收和再利用及其他可行方法,減少和杜絕產生任 何類型的資源耗費及廢棄物。			
	溫室氣體排放	減少能源、資源消耗和溫室氣體排放。			
	誠信經營	在所有商業互動關係中謹守最高的誠信標準。禁止任何形式的賄賂、貪污、勒索、盜竊、濫用權力及不正當的利益, 包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。			
誠信規範	資訊公開透明及合作	依適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、商業活動、組織架構、財務狀況、成本分析等資料。 並允許本行或合作之第三方查證單位針對是否違反承諾書事項進行稽核。			
	避免利益衝突	與本行之商業往來,避免任何可能的利益衝突。發現任何潛在的利益衝突,立刻通報本行,並採取適當措施以防所可 能導致之不當行為。			



- 123 以人文豐富樂活
- 126 讓愛生生不息
- 129 點亮共榮的社區

遠東商銀為公益注入企業的效能管理,發展具社會企業概念的金融商品及藉由傳統年節贈品的設計,創造持續 性及系統化的公益參與機制,與客戶齊力為社會拓展真善美的力量!

### 人文篇 以人文豐富樂活 〇

### □ 發行《樂賞臺灣舞臺光華》月曆

值此數位時代,本行仍每年印製大型掛曆,以服務店家、企業、高齡長者的需求。同時,因視月曆為與客戶交流生活美學的平臺,考量月曆是陪伴客戶生活一整年的物品,故而用心企畫,藉此傳達對客戶生活一整年的物品,故而用心企畫,藉此傳達對客戶業責任。其中臺灣古地圖、原住民兒童畫作及本地高、其中臺灣古地圖、原住民兒童畫作及本地高、美術館等,都曾入列為月曆的主題,而受到客戶的臺灣與各大知名媒體的專文報導。2023年月曆《樂賞臺灣舞臺光華》一覽12座表演場館,以宣揚政府的文化建設,協力推廣表演藝術,並利用每月版面置入「表演廳開箱」,介紹舞臺相關的12個知識,倡議生活美育的樂活觀念。





	2023年月曆之表演廳開箱內容				
月份	主題	內容			
1月	表演藝術	表演藝術大致分為音樂、舞蹈、劇戲等三類型,每一類可再細分諸如交響樂、管樂、民族音樂、芭蕾舞、現代舞或戲曲等,加上當代盛行的跨界 或運用電子影音科技的實驗性表演,都在舞臺具體框架中呈現給觀眾。			
2月	舞臺機械	舞臺的幕後機關重重,升降平臺及平移臺車供舞臺進行推、拉、升、降、旋轉、傾斜等變化運用;上方則裝配為數可觀的吊桿、大幕機、懸掛吊 點、軌道及大量燈具,使光的投射角度與布景的呈現更為靈活,帶給觀眾無限的驚奇。			
3月	後臺	後臺為供表演者及演出團隊技術人員、行政人員使用的區域,兼及佈景、道具等器材進出空間,又以供表演者出場準備及中場休息的化妝間、休息室等為主。除此,服裝修補室、道具存放室、排練室、聲光控制等也歸為廣義後臺。			
4月	聲源傳遞	專業的表演廳精心打造聲學系統,利用建築體的弧度設計,或在牆壁、天花板、地板甚至座椅靠背等處內針對音波反射、擴散或吸音的玄機,使 觀眾無論坐在哪裡,即使是最低價的票區,都能感受親近、清晰、飽滿且不失真的音樂質地。			
5月	前臺	服務觀眾的公共區域是表演廳重點空間之一,除了售票及服務檯,週邊常附設輕食吧、咖啡廳、風格選物店或小型主題書店等,除豐富觀眾的參 與體驗、增添文創悠閒氣息,也為表演場館的永續經營創造營收。			
6月	觀眾席	觀眾席採固定座的表演廳,通常設有池座及樓座,多以排數區分前後,以單雙號區分左右,且常以斜坡式或階梯式排列,以使觀眾的視角不受干擾。採非固定性座椅則可隨作品的創意要求而彈性推移,改變排列方式。			
7月	創作推手	從天賦嶄露到創作熟成,表演工作者化蛹成蝶的孵化之路並不自然而然,除了本身努力,表演廳也能是至關重要的推手,由起始的發掘或培訓計 畫鼓勵,到提供實驗性入門型藝術節的舞臺錘鍊,直至登上指標舞臺極致演出,表演藝術家與作品才在安可聲中展翅飛翔。			
8月	節目經營	表演廳除上演檔期外租之節目,也會主辦節目、策劃如音樂節、戲劇季等,甚至邀集製作團隊製作原創節目,行銷海內外,或在每年主辦的節目 檔次中,設定新作品的目標比例,以展現對表演藝術的專業價值、製作能力與資源投入。			
9月	升降樂池	專業的戲劇表演廳在舞臺區與觀眾席間設有樂池,供負責音樂伴奏的樂團使用,其可升可降,以使樂團不會擋住觀眾的欣賞視野。表演若無使用 樂池需求,有的設計可利用平移臺車將樂池移至上層樓板,讓舞臺前方空間擴大,或變換為觀眾席也行。			
10月	藝普活動	公部門的表演廳大多也肩負藝術普及與教育任務,除了策劃講座、親子活動或巡演校園等,有的也製作影音內容、出版專刊、建立表演藝術資料庫、開放圖書資料室,或充實數位內容,利用網路平臺與大眾溝通表演藝術之美。			
11月	舞臺形式	舞臺設計在使觀眾注意力集中於演員表演,以鏡框式舞臺為主流,即觀眾集中舞臺一側,其餘側面被布幕等遮蔽,以供演員準備和技術人作業。 除此,主舞臺伸向觀眾席的展式舞臺、觀眾位於四周的圓環形舞臺也是常見的舞台型式。			
12月	使用者	表演廳的使用者基本可分為觀眾、演出單位及管理單位,其中演出單位除表演成員及團隊工作人員,經紀公司等主辦方也可列入;管理單位則負 責表演廳營運與管理,通稱為館方,臺灣表演廳的館方以公部門或類公部門的行政法人居多。			

### ☐ 贊助Taiwan Connection 培育偏鄉音樂人才

本行連續五年贊助由公益平臺文化基金會董事長嚴長壽及小提琴家胡乃元共同發起的音樂組織「Taiwan Connection」(簡稱TC),支持偏鄉音樂人才培育計劃。2022年除持續進駐偏鄉小學,與計1,233名師生共同創作音樂,開啟學童的音樂美學之窗。此外,更將國家音樂廳搬

北部	中部	南部		
<ul><li>新北市萬里區大坪國小</li><li>桃園市大園區內海國小</li></ul>	<ul><li>苗栗縣銅鑼鄉文峰國小</li><li>臺中市石岡區石岡國中</li></ul>	<ul> <li>嘉義縣中埔鄉中埔國小</li> <li>嘉義縣民雄鄉松山國小</li> <li>高雄市林園區汕尾國小</li> <li>高雄市林園區中芸國中</li> <li>屏東縣竹田鄉西勢國小</li> <li>屏東縣南州鄉溪北國小</li> </ul>		

到分行迎賓大廳,邀請TC的提琴家所組成弦樂四重奏及單簧管音樂家,演奏莫札特系列組曲,每首曲目由胡乃元親自解説, 為受疫情肆虐所困的人們帶來慰藉;本行自媒體小遠贏了YT頻道同時製播TC音樂會特輯,傳播古典音樂之美。

### □ 推廣永續理念與新知

- при транительный при транительный
- ♠ 為提升同仁的永續相關視野,特邀請古生物學者李家維 教授來行專題講授「ESG永續珍貴物種保育」、企業名 人蔡怡穎女士分享「歐萊德的零碳經營學」,講座地點 安排於臺北遠企大樓13樓之樂活空間。

舉辦季度	講題	講者	實體參與人數	YouTube觀看數
Q3	ESG永續地球珍貴物種保育	國際古生物學家 李家維教授	31人	384次
Q4	歐萊德的零碳經營學	歐萊德總經理 蔡怡穎女士	31人	161次

◆ 在員工方面,則推出永續閱讀活動,只要同仁於線上學習平臺累計完成300堂課程,本行即捐贈1本永續繪本給離島小學。永續繪本取自天下雜誌教育基金會提供的全球第一份繁體中文永續書單,為跨領域專家依據聯合國17項永續發展目標(SDGs),並考量國小學童的閱讀力與理解力所篩選的書單。永續閱讀活動自年初推出以來,同仁踴躍參與,總計至七月全行閱讀突破30萬堂課程,達成300本永續圖書的捐贈目標,並於七月底前將圖書運至澎湖內垵國小、澎湖外垵國小及綠島國小等三所離島國小,期使小朋友過一個樂在閱讀的充實暑假。



### 公益篇 讓愛生生不息 ○

### (4) 伊甸的永續公益夥伴

對身心障礙朋友而言,伊甸基金會是黑暗無助中點亮生命的光,秉持全人全生涯關懷,提供包含失能家庭支持、身障就業與遲緩兒早期療育等服務,是國內運作穩健且執行績效有目共睹的社會福利機構之一。本行對伊甸贊助始於1997年,一開始即朝著永續合作的模式規劃,建立伊甸愛心卡為核心平臺,發展多元、便利的捐款機制、以本行的回饋捐款加上匯聚自大眾涓滴愛心,蔚為可長可久的慈善長河,協助伊甸在穩定的財務後援下,得以有計劃性的發展早療服務。雙方開啟合作,當年伊甸僅14處服務據點,擴及今天超過150處,每年服務的失能家庭達6.5萬戶。

### 發行伊甸愛心卡

- 本行於1997年發行伊甸愛心卡,以卡友刷卡金額的0.3%捐贈伊甸基金會,捐贈金額累計至2022年底達52,307,531元。
- 本行自媒體小遠贏了YT頻道於2022年新增「陪慢飛天使一起長大」影音,倡議支持遲緩兒童早療教育,並擴大募卡宣傳。

遠東伊甸愛心卡近三年回饋金額			
年度	捐款金額		
2020	1,564,348元		
2021	1,434,505元		
2022	1,367,754元		

### 永續捐款平臺

本行除藉由伊甸愛心卡的刷金回饋機制持續捐款,同時創新多元的客戶捐款平台,利 於社會大眾的愛心與伊甸需求有效連結。自2003年啟動至2022年底,匯聚大眾愛心捐 款累計達35,921,927元。

40 +b -z /b		ᄪᆋᄱᇷᄼᅈ		
捐款平台	2020	2021	2022	累計捐款金額
◆ 希望存摺:帳戶利息自動轉捐款	226,936元	210,343元	321,812元	9,620,435元
<b>♥</b> 信用卡紅利點數轉捐款	156,200元	65,800元	56,800元	3,101,100元
❤ 信用卡客戶促捐活動	314,000元	274,200元	488,800元	20,650,392元
♥ 伊甸榮譽卡卡友捐	84,000元	81,000元	75,000元	2,550,000元

### 創新捐款管道

2022年11月本行假遠東SOGO 臺北忠孝館舉辦「愛在舉手間」啟動記者會,現場展示金融界首推的信用卡互動式捐款裝置,只要將感應式信用卡插入,即可進行至少一百元的小額捐款,便於民眾隨手行善。募款所得將捐贈伊甸遲緩兒早療服務經費。啟動活動邀請到公益大使黃小柔及網紅兒科柚子醫師陳木榮,分享育兒經及倡議兒童早療的重要。

- ♥ 該裝置至2022年底收到累計捐款約600筆,捐款金額約20萬元。
- ♥ 該裝置至2023年9月止將巡迴駐點遠東SOGO百貨臺北忠孝館、新竹巨城百貨、臺中大遠百、板橋大遠百及本行營業部分行等地,讓各地民眾愛心接力。



### **强** 攜手世界展望會



遠東商銀與富蘭克林投顧於11月合辦「樂益心旅程·夢想無限大」活動,邀請臺灣世界展望會的大小朋友及本行親子貴賓約四百人齊聚,觀賞由「如果兒童劇團」量身打造的舞台劇《愛Party的蚱蜢》,故事結合趣味盎然的昆蟲生活並融入生活必備

的理財態度,寓教於樂的內容帶來歡樂,也在孩子 心中種下正確理財的種籽。本行除捐贈30萬元給臺 灣世界展望會,也同步推出為期一個月的刷卡捐款 活動,期間只要每位持卡人使用遠東快樂信用卡刷 卡消費乙次,本行即捐贈30元給台灣世界展望會, 持卡人也有機一起欣賞舞台劇演出。





### 支持導盲犬培訓



導盲犬培育不易,從幼犬到正式服役費時需兩至三年,且培訓成功率偏低,故只有少數視障同胞能取得服務。為提升大眾的理解與包容,給予視障同胞及導盲犬更多的幫助,本行除製播倡導影片《跟著狗勾上班去》,於YouTube頻道推出,帶領民眾認識導盲犬的培訓和執勤過程,並學習不餵食、不干擾、不拒絕、主動詢問等「三不一問」觀念,另推出遠東樂家+卡回饋活動,卡友於特定期間

前持卡消費,本行即提撥每筆簽帳金額的0.3%捐贈臺灣導盲犬協會,用於導盲犬的培訓及建立生活、訓練空間,讓牠們能安全學習,以成為視障同胞最安穩的依靠。此外,更於第四季加碼於臺



北華山草原舉辦「2022遠東樂家<sup>+</sup>毛孩嘉年華」,共計4,000多人次參與,本行並當場捐款30萬元贈予導盲犬協會,活動包含寵物用品市集及毛小孩走秀、闖關等互動遊戲,導盲犬寄養家庭及培訓中的30隻導盲犬也到場共襄盛舉。

### 製播ESG宣導短片

以自媒體YT「小遠贏了」頻道製播公益影片,2022 年計推出10集,以深入淺出的影音內容倡議偏鄉音 樂教育、關懷發展遲緩兒童等不同的ESG議題。



發行	ESG主題
4月	環保愛地球,守護海洋齊淨灘
5月	陪慢飛天使一起長大
2/3	認識導盲犬,跟著狗勾上班去
8月	讓古典樂深入臺灣每個角落
9月	伊起守護孩子的未來,認識伊甸慢飛天使專案
10月	樂益心旅程,夢想無限大
	小遠包和寶包邀請您一起守護慢飛天使
11月	壯世代時尚穿搭術之同學會篇
	與小遠一起傳遞每一份愛
12月	壯世代穿搭術之祖孫篇

## 社區篇 點亮共榮的社區 ○

企業與社會為共生共榮的循環,本行里仁為美,服務接地氣,除了分行同仁不定期支援區里活動,維持良好的在地互動關係,總部則長年與遠東集團關係企業合力,認養敦南綠園道之綠化工程,參與臺北與新北雙城耶誕點燈派對。在新冠肺炎疫情尾聲與全球通膨前景不明之際的2022年,持續不輟將愛與希望散播給共榮的社區。

### 鑫 新北歡樂耶誕城

自「新北歡樂耶誕城」開辦以 來,本行年年贊助,至2022 年已是第11度應新北市府邀請 而參與,該活動也成為北部民 眾期待的年度歡樂盛典。活動 自11月11日在新北市府廣場 開城,展開為期35天的歡樂嘉 年華,新北市府結合迪士尼公 司線上串流媒體Disney+的迪 士尼、皮克斯、漫威、星際大 戰、國家地理與STAR等6大品 牌角色妝點現場,加上「童趣 嘉年華」、白色派對「巨星耶 誕演唱會」及「德國耶誕市集 」等活動,吸引770萬大小朋 友人次湧入, 感受喜樂的節慶 氛圍。

### 🏂 敦南遠企耶誕點燈

本行持續25年點亮臺北敦南商圈,年年與集團關係企業合作舉辦遠企耶誕點燈活動,2022年以《暖意送平安·點亮心未來》為主軸,除在高40尺



理邀請社區居民同樂。遠東集團徐旭東董事長偕同臺北市柯文哲市長、外交部田中光次長與六十多名駐臺使節,一起點亮耶誕樹;本行除安排行員巧扮耶誕小姐,並邀請伊甸基金會、喜憨兒基金會駐點愛心市集義賣,為佳節增添分享與互助的美意。

### **淨灘**團再出發

延續桃園觀音鄉富林溪口淨灘,本行 於2022年再度舉辦淨灘活動,由執 行副總經理林建忠攜手百名員工撿拾 新北市貢寮區挖予海灣的海廢垃圾, 以實際行動保護海洋和土地。近百名 參與的前線主管同仁,則由本行提供 補休,鼓勵員工以環保志行動回饋社 會。而淨灘不單只是清除垃圾,本行 也希望透過每次的淨灘,讓員工藉此 反思自身的生活習慣,養成減少浪費 的觀念,一同為減緩氣候變遷和環境 永續而努力。於處理完海灘的垃圾後 ,另安排取得「和平島公園」委外經 營權的宏岳國際總理黃偉傑,分享海 洋環境保護經驗,希望員工吸收環保 知識,加入減塑行列,從日常生活中 盡可能為地球減輕負擔。

### GRI永續報導準則揭露內容索引

使用聲明	遠東國際商業銀行依循GRI準則編製,本報告書揭露期間為2022年度(2022年1月1日至12月31日)	
使用的GRI 1	GRI 1:基礎2021	
適用的GRI行業準則	G4版金融服務務業行業揭露及SASB商業銀行準則	

		GRI 2:一般揭露 2021	
GRI準則	揭露項目	章 第一章 第一章	頁數
2-1	組織資訊	3 關於遠東商銀	6
2-2	組織永續報導所包含之實體	1 報告書編輯	2,3
2-3	報導期間、頻率及連絡人	1 報告書編輯	2,3
2-4	資訊重編	1 報告書編輯	2,3
2-5	外部保證/確信	1 報告書編輯	3
2-6	活動、價值鍊與其他商業關係	3.3 核心業務與服務網絡 8.4 供應商管理	9-11 120
2-7	員工	7.1 無差別雇用	72-76
2-8	非員工工作者	7.1 無差別雇用	73
2-9	治理結構與組成	5.1 董事會運作	37-41
2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1 董事會運作	37
2-11	最高治理單位主席	2 董事長的話 5.1 董事會運作	4 38

## 附 錄

GRI準則	揭露項目	章節	頁數
2-12	最高治理單位在衝擊管理的角色	4.1 永續發展組織與策略 5.1 董事會運作	18 37,41
2-13	授予責任以管理衝擊	4.1 永續發展組織與策略 4.3 重大議題管理 5.1 董事會運作	18 24-28 37,41
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	4.1 永續發展組織與策略 5.1 董事會運作	18 41
2-15	利益衝突	5.1 董事會運作	37
2-16	關鍵重大事件的溝通	4.1 永續發展組織與策略	18
2-17	最高治理單位的群體智慧	5.1 董事會運作	37-40
2-18	最高治理單位的績效評估	5.1 董事會運作	38
2-19	薪酬政策	5.1 董事會運作	41
2-20	薪酬決定的流程	5.1 董事會運作	41
2-21	年度總薪酬比率	5.1 董事會運作	41
2-22	永續發展策略的聲明	2 董事長的話 4.1 永續發展組織與策略 4.4 重大議題管理	4 18 29-33
2-23	政策承諾	4.4 重大議題管理	29-33
2-24	融入政策承諾	4.4 重大議題管理	29-33
2-25	負面衝擊補償流程	4.2 利害關係人溝通	19-22
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	4.2 利害關係人溝通	19-22

GRI準則	揭露項目	章節	頁數
2-27	法規遵循	5.3 法規遵循	43-45
2-28	公協會員資格	3.6 社團交流	15
2-29	利害關係人議合方法	4.2 利害關係人溝通	19-22
2-30	團體協約	7.4 職場環境 7.5 勞動人權維護	89 90
		GRI 3:重大主題揭露項目	
3-1	重大主題揭露流程	4.1 永續發展組織與策略	18
3-2	重大主題清單	4.3 重大議題鑑別 4.4 重大議題管理	23-33
3-3	重大主題管理	4.4 重大議題管理	24-33

### 主題標準之GRI 200:經濟系列

系列	揭露指標	描述	對應章節	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配之直接經濟價值	3.4 營運績效	12
	201-2 氣候變遷所產生財務影響及其風險與機會 8.1 氣候風險與機會		95-109	
	201-3 定義福利計劃義務及其他退休計劃 7.2 薪酬與福利		80,81	
	201-4	自政府取得之財務補助	7.3 培訓計畫	82
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低比率	7.2 薪酬與福利	77
GRI 205 反貪腐	205-1	進行貪腐風險評估的營運據點	5.6 誠信經營	52,53
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通訓練	5.6 誠信經營	52,53
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5.6 誠信經營	53
GRI 206 反貪腐	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷的法律行動	5.6 誠信經營	52,53

### 主題標準之GRI 300:經濟系列

系列	揭露指標	描述	對應章節	頁碼
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	8.3 環境管理	115
	302-4	降低能源的消耗	8.3 環境管理	115,116
	302-5	降低產品和服務的能源需求	8.3 環境管理	118,119
GRI 303 水	303-1	共享水資源之相互影響	8.3 環境管理	117
	303-3	取水量	8.3 環境管理	117
GRI 305 排放	305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	8.1 氣候風險與機會	106
	305-2	直接(範疇2)溫室氣體排放	8.1 氣候風險與機會	106
	305-4	溫室氣體排放密集度	8.1 氣候風險與機會	106
GRI 306 廢水和廢棄物	306-3	廢棄物的產生	8.3 環境管理	117
GRI 306 環保法規遵循	307-1	違反環保法規	8 減碳大計	94
GRI 308 供應商環評	308-1	供應商環境評估	8.4 供應商管理	120,121

### 主題標準之GRI 400: 社會系列

系列	揭露指標	描述	對應章節	頁碼
GR401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	7.1 無差別雇用	74,75
	401-2	提供給全職員工的福利	7.2 薪酬與福利	80,81
	401-3	育嬰假	7.2 薪酬與福利	78,80
GRI 402 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	7.4 職廠環境	89

## 附 錄

系列	揭露指標	描述	對應章節	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衞生管理系統	7.4 職場環境	85
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	7.4 職場環境	85,86
	403-3	職業健康服務	7.4 職場環境	86-88
	403-5	有關職業安全衞生之工作者訓練	7.4 職場環境	85
	403-6	工作者健康促進	7.4 職場環境	86-88
GRI 404 員工訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 培訓計畫	82
	404-2	提供員工職能及過渡協助方案	7.1 無差別雇用 7.3 培訓計畫	72 82-84
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2 薪酬與福利	79
GRI 405 員工多元化與	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 董事會運作 7.1 無差別雇用	37 72
平等機會	405-2	女性對男性之基本薪資加酬的比率	7.2 薪酬與福利	77
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件及組織採取的改善行動	7.4 職場環境 7.5 勞動人權維護	89 90
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.5 勞動人權維護 8.4 供應商管理	90 120,121
GRI 409 強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	7.5 勞動人權維護 8.4 供應商管理	91 120,121
GRI 411 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	7.4 職場環境	89
GRI 412 人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	7.5 勞動人權維護 8.4 供應商管理	90,91 120,121
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	7.5 勞動人權維護	90

## 附 錄

系列	揭露指標	描述	對應章節	頁碼
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定與 合約	8.1 協助產業低碳轉型 8.4 供應商管理	114 120,121
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	9.3 點亮共榮的社區	129
GRI 414	413-1	新供應商使用社會準則篩選	8.4 供應商管理	120,121
供應商社會評估	413-2	供應鏈對社會的負面衝擊及所採取行動	8.4 供應商管理	120,121
CRI 415 公共政策	415-1	政治捐獻	5.6 誠信經營	53
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.1 公平待客	57-59
	417-2	未遵循產品與服務之資訊標示法規的事件	5.3 法規遵循 6.1 公平待客	44 57
	417-3	未遵循行銷推廣相關法規的事件	5.3 法規遵循 6.1 公平待客	44 57
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.5 資訊安全與個保護	49,51
GRI 419社會經濟法遵	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	5.3 法規遵循	44

### GRI G4 金融服務業行業揭露指標對照表

考量面	指標	對應章節	頁碼
	FS1 適用於各業務之具體環境、社會要素之相關政策	6 普惠金融 8.2 協助產業低碳轉型	56-69 110-114
	FS2 在各業務進行環境、社會風險評估與篩選的流程	8.1 氣候風險與機會 8.2 協助產業低碳轉型	95-109 110-114
	FS3 監督客戶執和遵守在協議或交易中所要求之環境、社會政策的流程	8.2 協助產業低碳轉型	110-114
產品組合	FS5 與客戶/被投資機構/商業夥伴在環境、社會的風險及機會之互動狀況	6.2 E S G 商品與服務 8.1 氣候風險與機會 8.2 協助產業低碳轉型 8.4 供應商管理	62-66 95-109 110-114 120,121
	FS7 各業務為創造社會效益所設計的商品或服務,依目的細分貨幣價值	6.2 E S G 商品與服務 8.2 協助產業低碳轉型	62-66 110-114
	FS8 各業務為創造環境效益所設計的商品或服務,依目的細分貨幣價值	6.3 金融科技創新 8.2 協助產業低碳轉型	62-66 110-114
<b>→</b> □ (1) □□ 76   <b>=</b> −	FS13 在低人口密度或經濟弱勢地區的營運據點類型	3.3 核心業務與服務網絡	10,11
產品與服務標示	FS14 倡導提供弱勢族群更好的金融服務相關措施	6.1 公平待客 6.2 E S G 商品與服務	59,60 62-65
當地社區	FS15 金融產品和服務之公平設計及銷售的相關政策	6.1 公平待客	57-59
田地江四	FS16 倡導強化各類型受益人的金融知識之相關措施	6.2 ESG商品與服務	59,60

### 永續會計準則委員(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)商業銀行準則對照表

主題	編碼	會計指標	頁碼	對應資訊
當地社區	FN-CB-230a.1	<ul><li>●資料外洩案件數</li><li>②資料外洩案件中,涉及個人資料的百分比</li><li>③被影響的帳戶數</li></ul>	49,51	5.5 資訊安全
	FN-CB-230a.2	描述組織如何辨識及處理資料安全風險	49,50	5.5 資訊安全
	FN-CB-240a.1	支持中小企業和社區發展之貸款 ●戶數 ② 金額	66	6.2 ESG商品與服務
普惠金融與	FN-CB-240a.2	支持中小企業和社區發展之貸款中,逾期和催收之 ● 戶數 ❷ 金額	66	6.2 ESG商品與服務
賦能	FN-CB-240a.3	對弱勢族群提供金融服務之帳戶總數	62-65	6.2 ESG商品與服務
	FN-CB-240a.4	為無法充分得到主流金融服務的族群舉辦金融知識倡議活動之參與人數	60	6.1 公平待客
將社會、環境 五公四四基份	FN-CB-410a.1	按產業別揭露暴險	112	8.2 協助產業低碳轉型
及治理因素納入社會分析	FN-CB-410a.2	描述組織如何將ESG納入信用分析	113,114	8.2 協助產業低碳轉型
商業道德	FN-CB-510a.1	因詐騙、內線交易、反托拉斯、反競爭等行為或操縱市場、營私舞弊或 違反其他金融法規而引發之律訴訟及其所導致的損失金額	53	5.6 誠信經營
	FN-CB-510a.2	描述吹哨者政策與程序	53,54	5.6 誠信經營
系統性風險	FN-CB-550a.1	按類別揭露G-SIB分數	_	本行非G-SIB (全球系統性重要銀行)
管理	FN-CB-550a.2	資本適足管理及政策	12	3.4 營運績效
一般資訊	FN-CB-000A	按個人和小型企業分別揭露存款帳戶之●數量❷總金額	9	3.3 核心業務與服務網絡
双貝训	FN-CB-000B	按個人、小型企業及企業客戶分別揭露放款 ●戶數 ❷ 總金額	9	3.3 核心業務與服務網絡

### 上市公司編製與申報永續告書作業辦法

條目	內容	參考章節	頁碼
第二條	最近一會計年度終了,依據臺灣證券交易所「上市公司產業類別劃分暨調整要點」規定屬食品 工業、化學工業及金融保險業者,應依本作業辦法之規定編製與申報中文版永續告書。	1 報告書編輯	2,3
第三條	每年參考全球永續性報告協會每年參考全球永續性報告協會每年參考全球永續性報告協會每年參考全球永續性報告協會每年參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives,GRI)發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製前一年度之永續報告書,揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題與影響、揭露項目及其報導要求。前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理風險評估,並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 上市公司應於永續報告書內揭露報告書內容應對GRI準則之內容索引,並於報告書註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。 第一項所述之揭露目,應採用符合目的事業主管機關規定之標準進行衡量與揭露,如目的事業	1 報告書編輯 4 永續主題 附錄一、二、六、七	2,3 23-28 130-136 140-143
第四條	金融保險業所編製之永續報告書除前條述內容外,應依產業別加強揭露以下永續指標: 1. 資訊外洩數量、與個資相關的訊外洩事件佔比 2. 對促進小型企業及社區發展的貸放件數與貸放餘額 3. 對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數 4. 各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品或服務 前項揭露所屬產業之永續指標,應取得會計師依中華民國會計研究發展基金會發布之準則所出 具之意見書。	5.5 資訊安全 6.1 公平待客 6.2 E S G 商品與服務 8.2 協助產業低碳轉型 附錄七	49-51 60 62-66 110-114 142,143
第四條第一款	以專章揭露氣候相關資訊,敘明下列執行情形: ①董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督與治理 ②所辨識之氣識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短、中、長期) ③極端氣候事件及轉型行動對財務之影響 ④氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度 ⑤使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性,説明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響 ⑤有因應管理氣候相關風險之轉型計畫,説明該計畫內容,及用於辨識管理風險之指標與目標 ⑥若使用內部碳定價作為規劃工具,應説明價格制定基礎 ⑤設定氣候相關目標,説明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊;若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標,應説明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量	8.1 氣候風險與機會 ①氣候風險治理 ②氣候風險策略 ③氣候風險策略 ④氣候風險管理 ⑤氣候風險策略 ⑥氣候風險策略 ⑥氣候風險指標與目標 ⑦本行目前未採內部碳定價 ③氣候風險指標與目標 ③氣候風險指標與目標	95 96-104 96-104 105 96-104 106-109 - 106-109

條目	內容	參考章節	頁碼
第四條 第二條	資本額100億元以上司依下列時程辦理溫室氣體範疇一及範疇二確信:自中華民國一百十三年 起完成個體公司確信、一百一十六年起完成合併報表母子公司確信。	附錄六	140,141
第五條	辦理第四條永續指標確信之會計師及所屬事務所及辦理第四條之一第三項溫室氣體之確信人員及所屬機構,均應符合「上市上櫃公司永續報告書確信管理要點」相關規定,自中華民國一百十三年機構,均應符合「上市櫃公司永續報告書確信管理要點」相關規定自中華民國一百十三年起適用。 應於每年六月三十日前將永續報告書及該報告書檔案置於公司網站之連結,申報至臺灣證券交易所指定之網際路資訊申報系統。但最近一年未編製或參考全球永續性報告協會發布之準則編製永續報告書者,或永續報告書經會計師依照第四條第二項準則出具意見書者,得延至九月三十日完成申報。上市公司應建立永續報告書編製及驗證之作業程序,並納入內部控制制度。	1 報告書編輯	2,3

### 聯合國全球盟約(The United Nations Global Compact )對照表

分類	內容	對應章節	頁碼
	原則 ●:支持並尊重國際公認的人權	7.5 勞動人權保障	90-92
人權	原則❷:保證不與踐踏人權者同流合污	_	_
	原則 ③:支持勞方結社自由及承認集體談判權	7.5 勞動人權保障	90
	原則 4: 消除一切形式的強迫和強制勞動	8.2 協助產業低碳轉型	91
勞工標準	原則❸:廢除童工	7.5 勞動人權保障 8.4 供應商管理	90 120,121
	原則❻:消除就業與職業方面的歧視	7.1 無差別雇用 7.5 勞動人權保障	72-76 90
	原則  ②:支持採預防性方法應付環境挑戰	8.1 氣候風險與機會	95-109
環境	原則 ❸:採主動行動在環境面更負責的做法	8.1 氣候風險與機會 8.2 協助產業低碳轉型	95-109 110-114
	原則 ❸:支持採預防性方法應付環境挑戰	8.2 協助產業低碳轉型	110-113
反貪腐	原則10:努力反對一切型式的腐敗,包括敲詐及賄賂	5.6 誠信經營	52-54



### 溫室氣體杳驗證明書及確信項目總表

■ 溫室氣體盤查驗證明書



### **Opinion Statement**





#### **Greenhouse Gas Emissions**

Verification Opinion Statement

This is to verify that: Far Eastern International Bank

1F . 13F . 17F . 18F . 20F . 26F . 27F. No.205, 207, 209, Sec.2, Dunhua S. Rd. Daan Dist., Taipei City 106428

遠東國際商業銀行股份有限公司 大安區

敦化南路二段 205·207·209 號 1 楼 - 13 楼 - 17 楼 - 18 楼 - 20 楼 - 26 楼 - 27 楼

Holds Statement No: GHGEV 767458

#### Verification opinion statement

As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2006, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with Far Eastern International Bank for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 329.8170 tonnes of CO2 equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 5,299.6510 tonnes of CO2 equivalent.
- No material misstatements for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity for the year 2022 is not published by Taiwan government so far, the emission factor used for electricity is 0.509 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

The other selected indirect GHG emissions listed in the attached table on the next page were also reported and thus verified with limited assurance, and data quality was not considered unacceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1: 2018

For and on behalf of BSI:

Managing Director BSI Talwan, Peter Pu

Originally Issue: 2023-05-11

Latest Issue: 2023-05-11

Page: 1 of 3

...making excellence a habit."

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of unrilying as statements relating to its custom emissions many particularly dissorbed in this cope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept labellity for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The Brasis Standards Institution of Information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and a socialy based on It. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such informations complete and accurate, Pery quested by the may are by your better that Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above.

Taiwan Hoadquarters: 2nd Floor, No. 37, 3-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C. BSI Taiwan it a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: **GHGEV 767458** 

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 is

	EMISSIONS	Notes	tonnes CO2e
Cate	egory 1: Direct GHG emissions and removals		329.8170
1.1	Stationary combustion		0.7852
1.2	Mobile combustion		85,8808
1.3	Industrial processes(anthropogenic systems)		0.0000
1.4	Fugitive(anthropogenic systems)		243.1510
1.5	Land use, land use change and forestry	N/A	-
Direc	Direct emissions in tonnes of COze from biomass		0.0000
Cate	5,299,6510		
2.1	Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	5,299.6510
2.2	Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)		0.0000
Cate	agory 4: indirect GHG emissions from products used by	organization	977.3291
4.1	Emissions from Purchased goods	- 17	945.2081
4.2	Emissions from Capital goods	NS	
4.3	Emissions from the disposal of solid and liquid waste		32.1210
4.4	Emissions from the use of assets	NS	TUDA.
4.5	Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories	NS	100

<sup>\*</sup> NS: Non significant; N/A: Not applicable

Originally Issue: 2023-05-11 Latest Issue: 2023-05-11

Page: 2 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purpose of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the stape. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or occurrection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The Birther Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The Birther Standards Institution has assumed that all such information is correlete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters platford to it should be addressed to the above name client only.

Telwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, 3-thu Rd., Nei-the Dist., Taipel 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Terwen is a subsidiery of British Standards Institution

Statement No: **GHGEV 767458** 

Location

#### Verification Information

Far Eastern International Bank 1F · 13F · 17F · 18F · 20F · 26F · 27F. No.205, 207, 209, Sec.2, Dunhua S. Rd. Daan Dist., Taipei City 106428 Talwan 道東國際商業銀行股份有限公司 台北市

International Bank for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 329,5500 tonnes of CO2 equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 5,292.7586 tonnes of CO2 equivalent.

The Greenhouse Gas Emissions with Far Eastern

大安區 教化南路二段 205·207-209 號

1 楼 · 13 楼 · 17 楼 · 18 楼 · 20 楼 · 26 楼 · 27 楼

Far Eastern Asset Management Corp. Room B 17F., No. 207, Sec. 2, Dunhua S. Rd. Daan Dist., Taipei City 106428, Taiwan 遠銀資產管理股份有限公司 台北市大安區敦化南路二段 207號 17樓 B室 The Greenhouse Gas Emissions with Far Eastern Asset Management Corp. for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 0.0002 tonnes of CO2 equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 2.8481 tonnes of CO2 equivalent.

FEIB Financial Leasing Co., Ltd 8F., Yuangi Building No.28 Bailianjing Road, Pudong New Area, Shanghai 道祭租賃股份有限公司 上海市消东新区白莲泾路 28 号远企大楼 8 楼

The Greenhouse Gas Emissions with FEIB Financial Leasing Co., Ltd for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 0.2668 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 4.0443 tonnes of CO2 equivalent.

Originally Issue: 2023-05-11 Latest Issue: 2023-05-11

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been propered for the observation enamed client only for the purposes of verifying to statements broking to it as above emissions more pertudiently described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution valid not, less providing this Opinion Statement, accept the continuous responsibility (regal or atherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read.

This Opinion Statement is prepared or the base of review by The British Standards Institution of information proceeds to it by the above named client. The review of the statement of the stat name client only.

Tawan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, 3-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taiper 114, Taiwan, R.O.C.

- BSI Tayyan is a subordary of British Shardards Inshbution.

### ■ 溫室氣體查驗確信項目

範疇一	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/千元)	│ │  確信機構	確信情形說明		
母公司	329.5500	0.000029		1.合理保證: 根據 ISO 14064-3:		
子公司	329.5500	0.000029				
合計	329.5500	0.000029		2006執行驗證,核實 本行2022-01-01至		
範疇二	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/千元)		2022-12-31期間直接(範疇一)及間接(範疇一) 時二)的溫室氣體排 放量,且數據質量符合		
母公司	5,229.7586	0.000460	英國標準協會			
子公司	6.8942	6.8942 0.000045		ISO 14064-1:2018 所		
合計	5,299.6510	0.000505		規定的原則。		
範疇二	總排放量 密集度 (公噸CO2e) (公噸CO2e/千元)			2.有限保證:   選定的間接溫室氣體   排放之數據質量滿足		
母公司	976.7925	0.000085		ISO 14064-1:2018規 定。		
子公司	0.5366	0.000003				
合計	977.3291	0.000088				

### ♣ 大道之行 2022年永續報告書

### 會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基際路一股333號9樓 9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road Taipei City, Taiwan, R.O.C. Tel: 886 2 2757 8888 Fax: 886 2 2757 6050 www.ey.com/tw

#### 會計師有限確信報告

遠東國際商業銀行股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受遠東國際商業銀行股份有限公司(以下簡稱遠東商銀)之委任,對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」),執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關遠東商銀之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

遠東商銀管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定,以及參考適當之基準編製標的資訊,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards),遠東商銀管理階層應選擇所適用之基準,並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責,此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計,以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷 史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作,以對標的資訊是否 存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷,包括對導因於舞弊或錯誤之 重大不實表達風險之評估,以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據,以作為表示有限確信結論之基礎。

#### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定, 該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」,該品質管理準則規定組織 設計、付諸實行及執行品質管理制度,包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規 範相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同,其範圍亦較小,因 此,有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程 序係為取得有限確信並據此作成結論,並不提供合理確信必要之所有證據。



儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量遠東商銀內部控制之有效性,惟本確信案件並非對遠東商銀內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢,主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢, 並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括:

- 與遠東商銀人員進行訪談,以瞭解遠東商銀之業務與履行永續發展之整體情況,以及永續報導流程;
- 透過訪談、檢查相關文件,以瞭解遠東商銀之主要利害關係人及利害關係人之期望 與需求、雙方具體之溝通管道,以及遠東商銀如何回應該等期望與需求;
- 與遠東商銀攸關人員進行訪談,以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程;
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用;
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證據資料 及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 閱讀遠東商銀之永續報告書,確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之 瞭解一致。

#### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響,選擇不同的衡量方式,可 能導致績效衡量上之重大差異,且由於確信工作係採抽樣方式進行,任何內部控制均受有先 天限制,故未必能查出所有業已存在之重大不實表達,無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據,本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而 須作重大修正之情事。

#### 其他事項

本確信報告出具後,遠東商銀對任何確信標的或適用基準之變更,本會計師將不負就該 等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

r計師: B倩変 & 1 7



民國一一二年六月三十日

其他說明

適用基準

### 附 錄



#### 附件一:

編號	章節	內文標題		標的資	適用基準	其他說明		
ì	第五章		los av ov				資訊外澳事件 數學,與個外 內資訊外 內資品 事件	編製與申報永續報告書作業 辦法」第四條附 表一之三之指
		公	資訊安全事件 2022					
		aj	資料安全事故件數 0					
		治	因資訊安全事故導致客戶資料遺失 0					
		理	因資訊安全事故受影響的客戶數 0					
2				2022 年底對小型及新創中小企業放款之戶數計 1,139 戶, 餘額 50,356 百萬元;催收數為 2 戶,餘額 26 百萬元。 企業 2022 底戶數/餘額				
	築	普	A	員工<=20 人	1,086 卢		對促進小型企	依據「上市公司水 續與告書四級大 辦法」第三次 表一之應, 然 一之應, 所 表一之 是
	オ六章	惠金融	В	資本額<= 500 萬元	701 户 4,897 百萬	元	業及社區發展的貨放件數及	
		開訊	С	年營收<=1 千萬元	734 户 17,020 百萬	元	貸放餘額。	
			D	設立 5 年以下	277 户 6,700 百萬	元		
3	<b>第</b> 六音	普惠	2022 年計推出普惠金融理財知識宣導 3 集、專業市場分析 23 集, 共 26 集金融知識相關影音, 傳達理財觀念及市場最新投資訊息, 觀看點閱總計 590,591 人次, 普惠金融相關影片主題羅列如下:				對缺少銀行服務之弱勢族群	依據「上市公司 編製與申報永 續報告書作業
		金	上架	主題 點閱		閱人次	提供金融教育	辨法」第四條附
		融	1月	認識外匯保證金交易 10,186		之參與人數。	表一之三之指 標三應加強揭 露績效指標。	
			3月	如何快樂退休之樂富投資新視角 248,595				
			9月	9月 開啟安養信託,封存幸福未來 18,022				

編章文號節標 個人金融 客户 2022 ESG 效益 說明/做法 第六章 惠 於1997年發行之伊 2022 年回饋以捐贈伊 伊甸 向爱心卡,以卡友 一般 向基金會的金額為 愛心卡 刷卡金额的 0.3%捐 大眾 1,367,754 元。 赠伊甸基金會。 2022 年新增 1,231 卡 依據「上市公司 創造環境效益 續報告書作業 2022 授信餘額 構面 類別 4 或社會效益所 辦法」第四條附 5,413,119,927 電力供應業 設計之產品與 表一之三之指 電子零組件 發光二極體製造業、太陽能電池製造業 171,313,089 標四應加強揭 服務。 露績效指標。 用水供應業、廢水及污水處理業 5,447,970,033 滅碳 第八章 環 非有害廢棄物清除業、有害廢棄物清除 大計 境 污染防治 731,557,576 理業、資源回收物處理業、污染整治業 機車製造業、自行車製造業、自行車零件 製造業、鐵路運輸業、捷運運輸業、公共 188,202,936 汽車客運業

標的資訊

number firm of Errort & Young Global Limited