

9 公益長河



123 以人文豐富樂活

126 讓愛生生不息

129 點亮共榮的社區

遠東商銀為公益注入企業的效能管理，發展具社會企業概念的金融商品及藉由傳統年節贈品的設計，創造持續性及系統化的公益參與機制，與客戶齊力為社會拓展真善美的力量！

人文篇 以人文豐富樂活

📖 發行《樂賞臺灣舞臺光華》月曆

值此數位時代，本行仍每年印製大型掛曆，以服務店家、企業、高齡長者的需求。同時，因視月曆為與客戶交流生活美學的平臺，考量月曆是陪伴客戶生活一整年的物品，故而用心企畫，藉此傳達對客戶的新年祝福，也善盡傳播人文美學及環境永續的企業責任。其中臺灣古地圖、原住民兒童畫作及本地高山山屋、公路、獨立小書店、文學家及藝術的故居、美術館等，都曾入列為月曆的主題，而受到客戶的喜愛與各大知名媒體的專文報導。2023年月曆《樂賞臺灣舞臺光華》一覽12座表演場館，以宣揚政府的文化建設，協力推廣表演藝術，並利用每月版面置入「表演廳開箱」，介紹舞臺相關的12個知識，倡議生活美育的樂活觀念。



2023年月曆之表演廳開箱內容



月份	主題	內容
1月	表演藝術	表演藝術大致分為音樂、舞蹈、劇戲等三類型，每一類可再細分諸如交響樂、管樂、民族音樂、芭蕾舞、現代舞或戲曲等，加上當代盛行的跨界或運用電子影音科技的實驗性表演，都在舞臺具體框架中呈現給觀眾。
2月	舞臺機械	舞臺的幕後機關重重，升降平臺及平移臺車供舞臺進行推、拉、升、降、旋轉、傾斜等變化運用；上方則裝配為數可觀的吊桿、大幕機、懸掛吊點、軌道及大量燈具，使光的投射角度與布景的呈現更為靈活，帶給觀眾無限的驚奇。
3月	後臺	後臺為供表演者及演出團隊技術人員、行政人員使用的區域，兼及佈景、道具等器材進出空間，又以供表演者出場準備及中場休息的化妝間、休息室等為主。除此，服裝修補室、道具存放室、排練室、聲光控制等也歸為廣義後臺。
4月	聲源傳遞	專業的表演廳精心打造聲學系統，利用建築體的弧度設計，或在牆壁、天花板、地板甚至座椅靠背等處內針對音波反射、擴散或吸音的玄機，使觀眾無論坐在哪裡，即使是最低價的票區，都能感受親近、清晰、飽滿且不失真的音樂質地。
5月	前臺	服務觀眾的公共區域是表演廳重點空間之一，除了售票及服務檯，週邊常附設輕食吧、咖啡廳、風格選物店或小型主題書店等，除豐富觀眾的參與體驗、增添文創悠閒氣息，也為表演場館的永續經營創造營收。
6月	觀眾席	觀眾席採固定座的表演廳，通常設有池座及樓座，多以排數區分前後，以單雙號區分左右，且常以斜坡式或階梯式排列，以使觀眾的視角不受干擾。採非固定性座椅則可隨作品的創意要求而彈性推移，改變排列方式。
7月	創作推手	從天賦嶄露到創作熟成，表演工作者化蛹成蝶的孵化之路並不自然而然，除了本身努力，表演廳也能是至關重要的推手，由起始的發掘或培訓計畫鼓勵，到提供實驗性入門型藝術節的舞臺錘鍊，直至登上指標舞臺極致演出，表演藝術家與作品才在安可聲中展翅飛翔。
8月	節目經營	表演廳除上演檔期外租之節目，也會主辦節目、策劃如音樂節、戲劇季等，甚至邀集製作團隊製作原創節目，行銷海內外，或在每年主辦的節目檔次中，設定新作品的目標比例，以展現對表演藝術的專業價值、製作能力與資源投入。
9月	升降樂池	專業的戲劇表演廳在舞臺區與觀眾席間設有樂池，供負責音樂伴奏的樂團使用，其可升可降，以使樂團不會擋住觀眾的欣賞視野。表演若無使用樂池需求，有的設計可利用平移臺車將樂池移至上層樓板，讓舞臺前方空間擴大，或變換為觀眾席也行。
10月	藝普活動	公部門的表演廳大多也肩負藝術普及與教育任務，除了策劃講座、親子活動或巡演校園等，有的也製作影音內容、出版專刊、建立表演藝術資料庫、開放圖書資料室，或充實數位內容，利用網路平臺與大眾溝通表演藝術之美。
11月	舞臺形式	舞臺設計在使觀眾注意力集中於演員表演，以鏡框式舞臺為主流，即觀眾集中舞臺一側，其餘側面被布幕等遮蔽，以供演員準備和技術人作業。除此，主舞臺伸向觀眾席的展式舞臺、觀眾位於四周的圓環形舞臺也是常見的舞台型式。
12月	使用者	表演廳的使用者基本可分為觀眾、演出單位及管理單位，其中演出單位除表演成員及團隊工作人員，經紀公司等主辦方也可列入；管理單位則負責表演廳營運與管理，通稱為館方，臺灣表演廳的館方以公部門或類公部門的行政法人居多。

贊助Taiwan Connection 培育偏鄉音樂人才

本行連續五年贊助由公益平臺文化基金會董事長嚴長壽及小提琴家胡乃元共同發起的音樂組織「Taiwan Connection」(簡稱TC)，支持偏鄉音樂人才培育計劃。2022年除持續進駐偏鄉小學，與計1,233名師生共同創作音樂，開啟學童的音樂美學之窗。此外，更將國家音樂廳搬到分行迎賓大廳，邀請TC的提琴家所組成弦樂四重奏及單簧管音樂家，演奏莫札特系列組曲，每首曲目由胡乃元親自解說，為受疫情肆虐所困的人們帶來慰藉；本行自媒體小遠贏了YT頻道同時製播TC音樂會特輯，傳播古典音樂之美。

贊助偏鄉校園音樂推廣活動之學校		
北部	中部	南部
• 新北市萬里區大坪國小 • 桃園市大園區內海國小	• 苗栗縣銅鑼鄉文峰國小 • 臺中市石岡區石岡國中	• 嘉義縣中埔鄉中埔國小 • 嘉義縣民雄鄉松山國小 • 高雄市林園區汕尾國小 • 高雄市林園區中芸國中 • 屏東縣竹田鄉西勢國小 • 屏東縣南州鄉溪北國小

推廣永續理念與新知

為向利害關係人推廣永續新知及分享本行永續發展推動政策，於新設之臺北承德分行設置ESG故事牆，呈現環保制服、環保贈品等製作流程；大事紀要牆則展現攜手客戶從社會共榮、永續金融、環境永續與氣候變遷等構面，展開永續旅程的足跡，藉此與來行客戶溝通ESG之大勢所趨。

為提升同仁的永續相關視野，特邀請古生物學者李家維教授來行專題講授「ESG永續珍貴物種保育」、企業名人蔡怡穎女士分享「歐萊德的零碳經營學」，講座地點安排於臺北遠企大樓13樓之樂活空間。

在員工方面，則推出永續閱讀活動，只要同仁於線上學習平臺累計完成300堂課程，本行即捐贈1本永續繪本給離島小學。永續繪本取自天下雜誌教育基金會提供的全球第一份繁體中文永續書單，為跨領域專家依據聯合國17項永續發展目標(SDGs)，並考量國小學童的閱讀力與理解力所篩選的書單。永續閱讀活動自年初推出以來，同仁踴躍參與，總計至七月全行閱讀突破30萬堂課程，達成300本永續圖書的捐贈目標，並於七月底前將圖書運至澎湖內垵國小、澎湖外垵國小及綠島國小等三所離島國小，期使小朋友過一個樂在閱讀的充實暑假。

舉辦季度	講題	講者	實體參與人數	YouTube觀看數
Q3	ESG永續地球珍貴物種保育	國際古生物學家 李家維教授	31人	384次
Q4	歐萊德的零碳經營學	歐萊德總經理 蔡怡穎女士	31人	161次



公益篇 讓愛生生不息

伊甸的永續公益夥伴

對身心障礙朋友而言，伊甸基金會是黑暗無助中點亮生命的光，秉持全人全生涯關懷，提供包含失能家庭支持、身障就業與遲緩兒早期療育等服務，是國內運作穩健且執行績效有目共睹的社會福利機構之一。本行對伊甸贊助始於1997年，一開始即朝著永續合作的模式規劃，建立伊甸愛心卡為核心平臺，發展多元、便利的捐款機制、以本行的回饋捐款加上匯聚自大眾涓滴愛心，蔚為可長可久的慈善長河，協助伊甸在穩定的財務後援下，得以有計劃性的發展早療服務。雙方開啟合作，當年伊甸僅14處服務據點，擴及今天超過150處，每年服務的失能家庭達6.5萬戶。



發行伊甸愛心卡

- 本行於1997年發行伊甸愛心卡，以卡友刷卡金額的0.3%捐贈伊甸基金會，捐贈金額累計至2022年底達52,307,531元。
- 本行自媒體小遠贏了YT頻道於2022年新增「陪慢飛天使一起長大」影音，倡議支持遲緩兒童早療教育，並擴大募卡宣傳。

遠東伊甸愛心卡近三年回饋金額

年度	捐款金額
2020	1,564,348元
2021	1,434,505元
2022	1,367,754元

永續捐款平臺

本行除藉由伊甸愛心卡的刷金回饋機制持續捐款，同時創新多元的客戶捐款平台，利於社會大眾的愛心與伊甸需求有效連結。自2003年啟動至2022年底，匯聚大眾愛心捐款累計達35,921,927元。

捐款平台	近三年捐款金額			累計捐款金額
	2020	2021	2022	
♥ 希望存摺：帳戶利息自動轉捐款	226,936元	210,343元	321,812元	9,620,435元
♥ 信用卡紅利點數轉捐款	156,200元	65,800元	56,800元	3,101,100元
♥ 信用卡客戶促捐活動	314,000元	274,200元	488,800元	20,650,392元
♥ 伊甸榮譽卡卡友捐	84,000元	81,000元	75,000元	2,550,000元

9 公益長河

創新捐款管道

2022年11月本行假遠東SOGO 臺北忠孝館舉辦「愛在舉手間」啟動記者會，現場展示金融界首推的信用卡互動式捐款裝置，只要將感應式信用卡插入，即可進行至少一百元的小額捐款，便於民眾隨手行善。募款所得將捐贈伊甸遲緩兒早療服務經費。啟動活動邀請到公益大使黃小柔及網紅兒科柚子醫師陳木榮，分享育兒經及倡議兒童早療的重要。

- ♥ 該裝置至2022年底收到累計捐款約600筆，捐款金額約20萬元。
- ♥ 該裝置至2023年9月止將巡迴駐點遠東SOGO百貨臺北忠孝館、新竹巨城百貨、臺中大遠百、板橋大遠百及本行營業部分行等地，讓各地民眾愛心接力。



攜手世界展望會



遠東商銀與富蘭克林投顧於11月合辦「樂益心旅程·夢想無限大」活動，邀請臺灣世界展望會的大小朋友及本行親子貴賓約四百人齊聚，觀賞由「如果兒童劇團」量身打造的舞台劇《愛Party的蚱蜢》，故事結合趣味盎然的昆蟲生活並融入生活必備的理財態度，寓教於樂的內容帶來歡樂，也在孩子心中種下正確理財的種籽。本行除捐贈30萬元給臺灣世界展望會，也同步推出為期一個月的刷卡捐款活動，期間只要每位持卡人使用遠東快樂信用卡刷卡消費乙次，本行即捐贈30元給台灣世界展望會，持卡人也有機一起欣賞舞台劇演出。



支持導盲犬培訓



導盲犬培育不易，從幼犬到正式服役費時需兩至三年，且培訓成功率偏低，故只有少數視障同胞能取得服務。為提升大眾的理解與包容，給予視障同胞及導盲犬更多的幫助，本行除製播倡導影片《跟著狗勾上班去》，於YouTube頻道推出，帶領民眾認識導盲犬的培訓和執勤過程，並學習不餵食、不干擾、不拒絕、主動詢問等「三不一問」觀念，另推出遠東樂家+卡回饋活動，卡友於特定期間前持卡消費，本行即提撥每筆簽帳金額的0.3%捐贈臺灣導盲犬協會，用於導盲犬的培訓及建立生活、訓練空間，讓牠們能安全學習，以成為視障同胞最安穩的依靠。此外，更於第四季加碼於臺北華山草原舉辦「2022遠東樂家+毛孩嘉年華」，共計4,000多人次參與，本行並當場捐款30萬元贈予導盲犬協會，活動包含寵物用品市集及毛小孩走秀、闖關等互動遊戲，導盲犬寄養家庭及培訓中的30隻導盲犬也到場共襄盛舉。



製播ESG宣導短片

以自媒體YT「小遠贏了」頻道製播公益影片，2022年計推出10集，以深入淺出的影音內容倡議偏鄉音樂教育、關懷發展遲緩兒童等不同的ESG議題。



發行	ESG主題
4月	環保愛地球，守護海洋齊淨灘
5月	陪慢飛天使一起長大 認識導盲犬，跟著狗勾上班去
8月	讓古典樂深入臺灣每個角落
9月	伊起守護孩子的未來，認識伊甸慢飛天使專案
10月	樂益心旅程，夢想無限大
11月	小遠包和寶包邀請您一起守護慢飛天使 壯世代時尚穿搭術之同學會篇 與小遠一起傳遞每一份愛
12月	壯世代穿搭術之祖孫篇

社區篇 點亮共榮的社區

企業與社會為共生共榮的循環，本行里仁為美，服務接地氣，除了分行同仁不定期支援區里活動，維持良好的在地互動關係，總部則長年與遠東集團關係企業合力，認養敦南綠園道之綠化工程，參與臺北與新北雙城耶誕點燈派對。在新冠肺炎疫情尾聲與全球通膨前景不明之際的2022年，持續不輟將愛與希望散播給共榮的社區。

新北歡樂耶誕城

自「新北歡樂耶誕城」開辦以來，本行年年贊助，至2022年已是第11度應新北市府邀請而參與，該活動也成為北部民眾期待的年度歡樂盛典。活動自11月11日在新北市府廣場開城，展開為期35天的歡樂嘉年華，新北市府結合迪士尼公司線上串流媒體Disney+的迪士尼、皮克斯、漫威、星際大戰、國家地理與STAR等6大品牌角色妝點現場，加上「童趣嘉年華」、白色派對「巨星耶誕演唱會」及「德國耶誕市集」等活動，吸引770萬大小朋友人次湧入，感受喜樂的節慶氛圍。

敦南遠企耶誕點燈

本行持續25年點亮臺北敦南商圈，年年與集團關係企業合作舉辦遠企耶誕點燈活動，2022年以《暖意送平安·點亮心未來》為主軸，除在高40尺的耶誕樹裝點金橘色彩球及彩繪玻璃童話窗，並將金亮燈串延伸至敦南綠帶。點燈晚會穿插樂團帶來經典西洋歌曲及耶誕組曲，並由里長與分行經理邀請社區居民同樂。遠東集團徐旭東董事長偕同臺北市柯文哲市長、外交部田中光次長與六十多名駐臺使節，一起點亮耶誕樹；本行除安排員工巧扮耶誕小姐，並邀請伊甸基金會、喜憨兒基金會駐點愛心市集義賣，為佳節增添分享與互助的美意。



淨灘團再出發

延續桃園觀音鄉富林溪口淨灘，本行於2022年再度舉辦淨灘活動，由執行副總經理林建忠攜手百名員工撿拾新北市貢寮區挖子海灣的海廢垃圾，以實際行動保護海洋和土地。近百名參與的前線主管同仁，則由本行提供補休，鼓勵員工以環保志行動回饋社會。而淨灘不單只是清除垃圾，本行也希望透過每次的淨灘，讓員工藉此反思自身的生活習慣，養成減少浪費的觀念，一同為減緩氣候變遷和環境永續而努力。於處理完海灘的垃圾後，另安排取得「和平島公園」委外經營權的宏岳國際總理黃偉傑，分享海洋環境保護經驗，希望員工吸收環保知識，加入減塑行列，從日常生活中盡可能為地球減輕負擔。