

7 公益長河

遠東商銀為達成公益永續的目標，在策略上採取為公益活動注入企業的效能與績效管理，發展具社會企業概念的金融商品如伊甸愛心信用卡，或藉由傳統年節例行贈品的設計如月曆，攜手合作夥伴、客戶與員工齊力，以持續性及系統化的公益參與機制與平臺建置，使動能運轉不輟，為社會拓展真善美的力量。

124 以人文豐富樂活

127 讓愛生生不息

130 點亮共榮的社區

遠東商銀的社會公益永續策略

注入企業的效能與績效管理 + 建置持續性及系統化公益參與機制 = 動能運轉不輟

構面	客戶	商品		社區			策盟公益		同仁志工
項目	人文月曆	伊甸愛心卡	遠東樂家+卡	遠企點燈	新北耶誕城	ESG 閱讀行公益	樂益心旅程	贊助 TC	淨灘
形式	以人文美主題製作並置入永續新知，陪伴客戶一整年	+ 以卡友刷卡金額 0.3% 捐贈伊甸基金會 + 外掛民眾及客戶小額捐管道	以回饋友善毛小孩家庭信用卡，並配合刷卡回饋支持導盲犬相關宣導活動	邀請各國使節點燈，並由里長與分行經理邀請社區居民同樂	贊助新北市府所舉辦為期 40 天的節慶活動，吸引大小朋友同樂	以同仁學習 ESG 時數滿額結合公益捐助之活動設計	與投顧公司攜手為世界展望會照護之弱勢家庭孩童安排藝文活動	支持音樂家走入偏鄉，培育音樂人才	為撿拾海岸垃圾活動；參與同仁由公司提供補休
SINCE	2005	1997	2022	1998	2012	2022	2021	2018	2021
永續性說明	傳播人文美學及永續新知	支持遲緩兒早期療育，並連 26 年為公益機構提供穩定捐款	倡議毛小孩友善環境及宣揚導盲犬培訓議題	社區共好並邀公益團體駐點義賣，為佳節添互助美意	社區共好共榮並創造友善親子的環境	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 鼓勵同仁共學 ESG 新知 ▶ 以偏鄉家庭學童為公益捐助對象 	助弱勢家庭孩童開啟藝文審美視野	助資源不足家庭孩童開啟藝文審美視野	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 守護海洋 ▶ 鼓勵員工成為環保志工
SDGs 連結	11.4 在文化與自然遺產的保護上努力	4.2 所有孩童接受高品質早期幼兒教育	11.2 改善針對身心障礙者的交通需求	11.3 落實參與性及可永續發展的人類定居環境	11.3 落實參與性及可永續發展的人類定居環境	4.1 所有孩童完成高品質小學教育	4.1 所有孩童完成高品質小學教育	4.1 所有孩童完成高品質小學教育	6.6 保護水的生態系 14.1 減少來海洋污染
關鍵績效	年年以 4~5 萬份進入客戶生活場域	回饋捐款加衍生捐款平臺匯集群眾小額捐累計破 9,600 萬元，且持續運作中	三場活動吸引 5 萬人認識導盲犬相關議題；並以刷卡回饋捐 30 萬元支持導盲犬協會	年年舉辦，成為社區居民的例行歡慶活動與共同記憶	年年舉辦，其中 2023 年計吸引 770 萬人次造訪	贈 300 本 ESG 書給 3 所離島小學；贈 100 名弱勢家庭學童暑期營養餐	每年捐 30 萬元予臺灣世界展望會，計款待其照護學童 458 名	進駐偏鄉 84 所小學計協力 8,524 名學童開啟古典樂之窗	完成 3 處海岸淨灘；參與同仁志工計 244 人
推動優先性	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★

7-1 以人文豐富樂活

發行《單車轉，環保行》月曆

值此數位時代，本行仍每年印製大型掛曆，以服務店家、企業、高齡長者的需求。同時，因視月曆為與客戶交流生活美學的平臺，考量月曆是陪伴客戶生活一整年的物品，故而用心企畫，藉此傳達對客戶的新年祝福，也善盡傳播人文美學及環境永續的企業責任。其中臺灣古地圖、原住民兒童畫作及本地高山山屋、公路、獨立小書店、文學家及藝術家的故居、美術館等，都曾入列為月曆的主題，而受到客戶的喜愛與各大知名媒體的專文報導。2024 年月曆《環保行，單車轉》一覽 12 條自行車專用道，以暢議低碳交通工具及戶外健身活動，協力推廣環保及全民健康等理念，並於每月版面企畫「碳的小學堂」專區，介紹全球淨零排碳願景下的 12 個專有名詞，以盡對客戶分享 ESG 新知的教育責任。



▲ 1 月 環日月潭自行車道



▲ 5 月 雙博自行車道



▲ 10 月 舊草嶺環狀自行車道

2024 年月曆之《碳的小學堂》

月份	主題	內容
JAN	溫室氣體 Greenhouse Gas	溫室效應是導致地球暖化的主要物理作用，而大氣中促成溫室效應的氣體成分即稱為溫室氣體，主要來源為煤炭、石油等化石燃料和天然氣燃燒所排放
FEB	碳匯 Carbon Sink	碳匯是大自然天生或人為科技創造的「二氧化碳倉儲」，通常只進不出或多進少出。森林是地球上首選的天然碳匯，一棵大樹在有生之年可吸收數百公斤的二氧化碳，並將之轉化成木材而固著住或封存
MAR	綠電 Green Power	綠電為再生能源，主要由如太陽能、風力、水力、地熱等天然且可再生的能量轉化而成，其電力生產的過程中，碳排放量幾乎為零。而「再生能源憑證」為綠電的生產履歷證明，一般由政府核發
APR	碳定價 Carbon Pricing	為使排放二氧化碳的企業或機構付出有形成本，國際治理機構與各國政府導入計算機制，為排放的二氧化碳訂出價格，以財務利益手段促使企業追求減碳績效
MAY	碳足跡 Carbon Footprint	碳足跡顯示一項活動或產品碳排放量，如果是產品，須計入從原料、製程、運輸、銷售、消費到最後廢棄或回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經換算成二氧化碳當量而予以標示
JUN	碳稅、碳費 Carbon Tax	針對企業、機構等標的的碳排放量多寡，各國政府依一定費率課徵款項，稱為碳稅或碳費。一般來說，碳稅所得編入政府總預算；碳費所得則歸政府主管機關明列之特定用途使用
JUL	碳權 Carbon Credit	國際治理組織或各國政府針對碳排總量管理，其所限制而配給的「碳排量許可額度」稱為碳權。額度不敷使用者可在市場上收購碳權，以補足許可量；而減碳有成以致有未使用者，亦可出售所餘碳權
AUG	淨零 Net Zero	淨零碳排指的是國家、城市、企業或機構等組織，於特定的時程內，人為產生的碳排量減除人為移除的碳排量，結果為零。目前有一百多個國家承諾在 2050 年達成淨零目標，臺灣為其中之一
SEP	碳關稅 Carbon Tariff	歐盟為全球第二大的商品市場，早已針對境內企業徵收碳費，至於進口的商品或服務，也逐步啟動碳稅徵收，又稱為「歐洲碳關稅」。進口產品除依規定申報相關碳排量，並依 CBAM 憑證繳交關稅
OCT	碳捕捉 Carbon Capture	科學家與產業界致力發展碳捕捉科技，以阻止二氧化碳排放至大氣中，例如發電廠所排放的二氧化碳可經由沉澱方式而收集，而所捕捉的碳或再利用，或封存於深層海洋、地殼中
NOV	碳揭露 Carbon Disclosure	國際治理機構制定碳排資訊揭露標準，規範企業提供透明的碳排數據與現況描述，以利利害關係人掌握相關管理情形，其中納入供應鏈的碳排現況揭露為大勢所趨，旨在防止企業將減碳責任及成本外部化
DEC	碳中和 Carbon Neutrality	企業、機構或產品所產生的碳排量透過自身減量等內部手段或購買碳權等外部手段予以抵銷，達成減除的碳排與原有的碳排趨向等量或極小化，稱為碳中和

贊助 Taiwan Connection 培育偏鄉音樂人才

本行連續六年贊助小提琴家胡乃元發起的音樂組織「Taiwan Connection」(簡稱 TC)，支持偏鄉音樂人才培育計劃 2023 年持續進駐偏鄉 22 所小學，與計 1,493 名師生共同創作音樂，開啟學童的音樂美學之窗，累計嘉惠 84 所偏鄉小學與 8,524 名師生。此外，更將國家音樂廳級演奏移師到本行遠企總部 36 樓演講廳，邀請 TC 的大小提琴家所組成 TC 三重奏，演奏德弗札克第 12 號 F 大調弦樂等組曲，每首曲目並由胡乃元親自解說，以饗客戶，並盡文化推廣之責。

2023 年度贊助偏鄉校園音樂推廣活動之小學

北部	中部	南部
<ul style="list-style-type: none"> ♪ 新北市萬華區大鵬國小 ♪ 桃園市大園區后厝國小 ♪ 新竹縣橫山鄉沙坑國小 ♪ 新竹縣橫山鄉內灣國小 ♪ 新竹縣新埔鎮清水國小 ♪ 新竹縣橫山鄉華山國中 	<ul style="list-style-type: none"> ♪ 臺中市霧峰區桐林國小 ♪ 臺中市霧峰區峰谷國小 ♪ 南投縣信義鄉信義國中 ♪ 雲林縣古坑鄉華山國小 ♪ 嘉義縣東石鄉下槓國小 ♪ 嘉義縣義竹鄉和順國小 ♪ 嘉義縣義竹鄉光榮國小 	<ul style="list-style-type: none"> ♪ 臺南市南化區北寮國小 ♪ 臺南市南區龍崗國小 ♪ 高雄市鼓山區壽山國小 ♪ 高雄市大樹區龍目國小 ♪ 高雄市美濃區龍肚國小 ♪ 高雄市茂林區多納國小 ♪ 高雄市左營區明德國小 ♪ 屏東縣南州鄉同安國小 ♪ 屏東縣萬丹鄉興化國小

Taiwan Connection 古典樂推廣

年 度	2022	2023
進駐偏鄉小學	11 所	22 所
參與師生人數	1,303 人	1,493 人



7-2 讓愛生生不息

伊甸的永續公益夥伴

對身心障礙朋友而言，伊甸基金會是黑暗無助中點亮生命的光，秉持全人全生涯關懷，提供包含失能家庭支持、身障就業與遲緩兒早期療育等服務，是國內運作穩健且執行績效有目共睹的社會福利機構之一。本行對伊甸的贊助始於 1997 年，一開始即朝著永續合作的模式規劃，建立伊甸愛心卡為核心平臺，發展多元、便利的捐款機制，以本行的回饋捐款加上匯聚自大眾的涓滴愛心，蔚為可長可久的慈善長河，至 2023 年底捐款突破 9,600 萬元，向一億元大關邁進中。穩定的捐款涓注，協助伊甸得以有計劃性的發展早療服務。雙方開啟合作當年，伊甸僅 14 處服務據點，擴及今天超過 150 處，每年服務的失能家庭高達 6 萬 5 千戶以上。

發行伊甸愛心卡

本行於 1997 年發行伊甸愛心卡，以卡友刷卡金額的 0.3% 捐贈伊甸基金會，捐贈金額累計至 2023 年底達 53,727,748 元。

永續捐款平臺

本行除藉由伊甸愛心卡的刷卡金回饋機制持續捐款伊甸，同時創新多元且永續的客戶捐款平臺，利於社會大眾的愛心與伊甸的需求有效連結。自 2003 年啟動至 2023 年底，匯聚大眾愛心捐款累計達 38,106,412 元。

捐款管道項目	2023 年金額	自合作日起始之累計金額
伊甸愛心卡刷卡金回饋捐贈	1,420,217 元	53,727,748 元
永續捐款平臺	1,999,192 元	38,106,412 元
專案活動贊助	144,000 元	4,184,772 元
總計	3,563,409 元	96,018,932 元

遠東伊甸愛心卡近三年回饋金額	
年度	捐款金額
2021	1,434,505 元
2022	1,367,754 元
2023	1,420,217 元



捐款平臺	近三年捐款金額			累計捐款金額
	2021	2022	2023	
① 希望存摺：帳戶利息自動轉捐款	210,343 元	321,812 元	627,685 元	10,248,120 元
② 信用卡紅利點數轉捐款	65,800 元	56,800 元	41,400 元	3,142,500 元
③ 信用卡促捐活動	274,200 元	674,093 元	1,261,107 元	22,096,792 元
④ 伊甸榮譽卡卡友捐	81,000 元	75,000 元	69,000 元	2,619,000 元

創新捐款管道

本行與伊甸基金會聯手推出的「愛在舉手間」互動式捐款公益活動，為信用卡促捐活動之一，以小額捐款為訴求，歷經一年全臺公益巡迴長跑，匯聚來自各地計 1600 筆的點滴愛心，共募得的 125 萬元捐贈伊甸，幫助慢飛天使展翅高飛，支持兒童早期療癒。

型式	金融界首推的信用卡互動捐款裝置，募款所得則悉數捐贈伊甸早療專案
用法	只要將市面上任何一家銀行發行的感應式信用卡插入，即可進行至少一百元的小額捐款，短短 15 秒的時間就能輕鬆完成小額捐款，便於民眾隨手行善
活動	該裝置經本行安排於 2023 年完成巡迴駐點遠東 SOGO 臺北忠孝店、新竹巨城百貨、臺中大遠百及板橋大遠百及本行營業部分行、香格里拉臺南遠東飯店等 8 站據點，完成全臺公益長跑
成果	♥捐款筆數 1,600 筆；捐款金額 125 萬元 ♥善款據伊甸基金會估算，可服務 7,200 人次的發展遲緩兒童
獎項	兼具新穎與公益概念的互動捐款模式，不僅獲各地愛心人士支持認同，也榮獲第 20 屆國家品牌玉山獎最佳產品獎肯定

專案贊助 ESG 閱讀助小朋友的營養不放假

每年夏天，形形色色的海外親子旅遊團與夏令營的活動訊息總令人把暑假與歡樂連想在一起，但對一群平日因為學校營養午餐才能飽食的學童，放暑假卻成為他們的困擾；這些學童因為家庭照顧功能不彰，每天三餐無法獲得基本的飽食，總是有一餐沒一餐，導致部份學童錯過黃金發育時期，且無法提起精神專注在學習上。本行關心學童的未來，與伊甸基金會合作偏鄉學童暑期供餐計劃，於暑假前舉辦同仁 ESG 新知學習專案，並以「閱讀越多愛」鼓勵參與，只要同仁線上學習集合累積達 300 堂課程，本行即提撥贊助一名伊甸基金會照護兒童的暑期餐點費用。在員工的積極學習與熱情響應之下，ESG 閱讀捐餐共達成贊助 100 位偏鄉學童的暑假營養餐點。

全員永續新知學習伴偏鄉學童成長		
年度活動	2022 捐書	2023 捐餐
捐贈對象	& 澎湖縣：外垵國小、內垵國小 & 臺東縣：綠島國小	伊甸基金會照護之偏鄉學童
捐贈內容	300 本依聯合國 17 項永續發展目標篩選適合 6 至 12 歲學童閱讀之 ESG 相關圖書	100 名暑假期間營養餐



攜手世界展望會

與富蘭克林投顧合辦「樂益心旅程·夢想無限大」活動，邀臺灣世界展望會所照護之特殊景況家庭孩童及本行親子貴賓約百人齊聚臺中國家歌劇院，觀賞由英國巴羅蘭德舞團演出，並由臺中國家歌劇院院方安排建築導覽，期藉由創意和啟發，為成長資源較為不足的孩童帶來生命轉變的力量，讓孩子學習如何為沉悶的生活帶來生機，發掘更美好的未來。本行也同步推出為期一個月的刷卡捐款活動，期間只要每位持卡人使用遠東快樂信用卡刷卡消費乙次，本行即依遠東快樂信用卡總消費金額之 3% 捐贈予臺灣世界展望會，總計捐贈 30 萬元。

樂益心旅程·夢想無限大歷年活動			
年度	地點	節目	學童人數
2021	臺北、高雄等兩地電影院	迪士尼最新院線片《帶孩子發現自己的天賦》	175
2022	臺北市立兒童新樂園	如果兒童劇團演出兒童理財教育舞臺劇《愛 Party 的蚱蜢》	212
2023	臺中國家歌劇院	英國巴羅蘭德舞團演出《老虎 * 童話》劇目暨臺中國家歌劇院建築導覽	71



支持導盲犬培訓

導盲犬培育不易，從幼犬到正式服役費時需兩至三年，且培訓成功率偏低，故僅少數視障同胞能取得服務。為提升大眾的理解與包容，關注導盲犬對視障同胞的重要性議題，本行除製播倡導影片《跟著狗勾上班去》於 YouTube 頻道推出，帶領網友認識導盲犬的培訓和執勤過程，更繼臺北華山草原之後，2023 年再於臺中、新竹舉辦「遠東樂家 + 毛孩嘉年華」，巡迴兩場活動總計吸引超過 5 萬人參與，活動包含毛小孩用品市集、闖關等互動遊戲及導盲犬宣導活動。此外，本行的友善寵物列車更開進棒球場，攜手職棒樂天桃猿隊，於樂天桃園棒球場舉辦「遠東商銀愛 PET 趴」主題日，邀請客戶和球迷帶著寵物進場一起同樂，為支持的球隊熱血應援，現場亦邀請訓練師、寄養家庭及導盲犬前來開球，力挺職棒運動同時宣導導盲犬友善的環境。

製播 ESG 宣導短片

本行以自媒體 YT「小遠贏了」頻道製播公益影片多年，2023 年度計推出 7 支影片，以深入淺出的影音內容倡議環境保護及社會關懷等不同的 ESG 議題，並廣為宣傳。2024 年計畫與如果兒童劇團合作編製線上兒童理財劇，讓包括偏鄉與弱勢等家庭在內的更多學童，都能學習理財知識。

發行	ESG 主題
1 月	一起樂益 共創永續
4 月	投資地球，讓未來更美好
5 月	防詐騙必修課！跟著小遠和警察學習防範詐騙手法
7 月	從貓狗到財富！揭開寵物經濟的投資奧秘
9 月	安養信託「幸福託付，愛永傳」
10 月	亞東名醫帶您探索失智症的世界
11 月	樂益環保回收革命

7-3 點亮共榮的社區

企業與社會為共生共榮的循環，本行里仁為美，服務接地氣，除了分行同仁不定期支援區里活動，維持良好的在地互動關係，總部則長年與遠東集團關係企業合力，認養敦南綠園道之綠化工程，參與臺北與新北雙城耶誕點燈派對，持續不輟將愛與希望散播給共榮的社區。

新北歡樂耶誕城

自新北歡樂耶誕城開辦以來，本行年年贊助，至 2023 年已是第 12 度應新北市府邀請而參與，該活動也成為北部民眾期待的年度歡樂盛典。活動自 11 月 17 日在新北市府廣場璀璨開城，展開為期四十多天的歡樂嘉年華。新北市府以原創吉祥物「桑塔熊 Santa Bear」為主題，打造耶誕派對，除了必拍的「綺麗光廊」、「寶石光廊」、「夢幻光廊」等，更以百萬顆 LED 營造燈海仙境，並帶來不同特色的耶誕主題市集，例如首週的「童趣嘉年華」與 12 月的「德國聖誕市集」，在打卡景點的同時，穿插各式精彩活動！吸引大小朋友湧入，感受喜樂的節慶氛圍。

臺北最 HIGH 新年城

本行首度贊助為期兩天的「臺北最 High 新年城」跨年音樂派對，由主辦單位臺北市政府邀請 10 組以上的流行歌手輪番獻唱，包括金曲歌后徐佳瑩及唱將韋禮安、Matzka 等；主視覺則在華裔設計師 Daniel Wong 操刀之下，以跨年主場信義區作為發想，繽紛呈現多元娛樂、百貨大樓矗立的繁盛氛圍，邀請市民與觀光客走在從 2023 邁往 2024 的大道，一起迎向臺北 101 煙火，除共享新年新希望的喜樂，更將臺北的城市魅力傳遞給全世界。

敦南遠企耶誕點燈

本行持續 26 年點亮臺北敦南商圈，年年與集團關係企業合作舉辦遠企耶誕點燈活動，2023 年以《迎向世界、擁抱愛》為主軸，穿插「福爾摩沙不惑之聲合唱團」帶來帶來經典西洋歌曲及耶誕組曲，並由里長與分行經理邀請社區居民同樂。遠東集團徐旭東董事長則偕同外交部田中光次長、臺北市林奕華副市長與數十名駐臺使節，在細雨中一起點亮高 40 尺的耶誕樹；本行除安排行員巧扮耶誕小姐，並邀請伊甸基金會、喜憨兒基金會駐點愛心市集義賣，為佳節增添分享與互助的美意。

淨灘團再出發

延續於桃園市觀音區富林溪口、新北市貢寮區挖子海灣等地拾撿海廢垃圾，本行於 2023 年 6 月再度舉辦淨灘活動，由執行副總經理林建忠攜手員工前進臺南市安平區觀夕平臺海岸撿拾垃圾，計清除垃圾 150.4 公斤，以實際行動保護海洋和土地，並結合環境教育課程，邀請「謝謝不廢永續生活實驗室」分享在地無包裝商店，以創新思維啟發員工反思自身的生活習慣，養成減少浪費的觀念，加入減塑行列，從日常生活中盡可能為地球減輕負擔。而參與的前線主管與同仁則由本行提供補休，鼓勵員工以環保志工行動回饋社會。

年度	地點	清除垃圾量	參與員工數
2021	桃園市觀音區富林溪口	(未秤重)	86 人
2022	新北市貢寮區挖子海灣	214.9 公斤	78 人
2023	臺南市安平區觀夕平臺	150.4 公斤	80 人



樂齡舊衣改造工作坊

本行結合集團宏遠興業、遠東新世紀、遠東百貨等資源，領先金融業界首發推出以環保材質製作的製服，而為推廣綠色生活，攜手客戶實踐環境保護日常，除於每年開班的「遠銀樂齡理財學苑」規劃綠色消費講座，由元智大學講師分享永續消費觀念，並推出 DIY 改造舊衣工作坊，由服裝設計師親自指導高齡客戶動手改造家中舊牛仔褲、舊衣等一系列活動，並於臺北三創 Clapper Studio 舉辦樂齡綠色時尚秀，安排平均年齡約 67 歲的壯世代長者走上伸展台，展示舊衣改造的成果，以環保時尚踏出綠色地球未來。

