

9 公益長河



遠東商銀藉由金融商品與傳統年節贈品的設計，創造持續性與系統化的公益參與機制，同時將人文關懷精神內化為企業文化的一部份，與同仁及客戶齊力為社會拓展真善美的力量！

76 發行人文美學月曆

78 伊甸的永續公益夥伴

80 扶弱救災搶先行

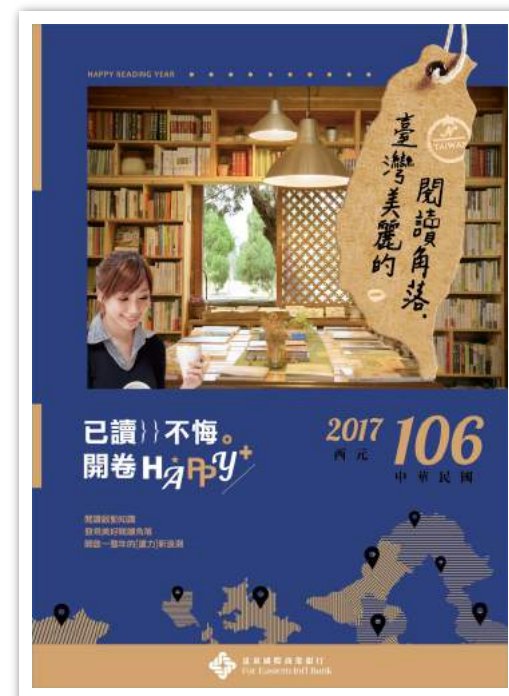
81 點亮共榮的社區

83 產學合作邁向頂尖

► 發行人文美學月曆

本行建構與客戶交流生活美學的平臺，考量月曆是陪伴客戶生活一整年的物品，因此特別用心企畫，藉此傳達對客戶的新年祝福，也善盡為打造更美好社會而努力的企業責任。其中清明上河圖剪紙工藝、大航海時代的臺灣古地圖、原住民兒童彩繪畫作、全國各地老屋改造成功案例等，都曾入列為本行月曆的主題，而受到客戶的喜愛；合作過的單位則包括臺灣歷史博物館、臺灣科學博物館、臺灣荒野保護協會、中國北京故宮博物院、日本書道博物館、加拿大太陽馬戲等知名機構。

本行2017年月曆《發現臺灣美麗的閱讀角落》以獨立書店為主題，介紹全臺從北到南12家具指標性的獨立書店，並製作各區域獨立書店地圖，便於客戶在新的一年前往探訪。近十年來，無畏數位出版與網路購書的浪潮，獨立書店在全臺各地點亮閱讀的角落，希望大眾得以重溫紙本閱讀的樂趣與沉靜自在。而這些書店也是主人展現理想的平台，他們藉由舉辦各式的活動，例如主題書展、音樂講堂、紀錄片座談、小型農夫市集、二手書交換，邀請創作者與社區民眾對話或宣導動物保護等進步議題，在庶民生活圈營造知識交流與思想激盪的空間，蔚為臺灣獨特的人文風景，甚至吸引海內外遊客專程造訪。此月曆委由臺灣獨立書店文化協會企劃，以具體行動鼓勵本國文創產業發展，內容包括列入世界最美的二十家書店的臺北好樣本事、淡水河畔開店邁入第十年的有河BOOK、關懷社會進步議題的嘉義洪範書店、選舉期間吸引兩黨總統候選人前往的龍潭晴耕雨讀小書院，以及一邊賣書一邊賣菜的宜蘭小間書菜等。





臺北好樣本事書店

書店主人旅行時，看著咖啡店裡的法國人悠然翻著書慢讀，獲選為世界最美的20家書店之的好樣本事，就是想把那樣的雅雅單純品味文字的雅趣，帶入臺灣社會的日常。

虎尾厝沙龍書店

以「生態、性別、另類全球化」為營運理念，虎尾厝以獨立書店與藝文沙龍之姿，立足於嘉南平原小鎮中的和洋住宅裡，積極關注在地社會，也連結世界脈動。



小間書菜書店

小間書菜有菜有米有書，書店主人在書的環繞下度過童年時光，對書有很深的依賴。另一半從事友善農業，以書換菜、換米成了座落蘭陽平原的書店的取書來源。

新手書店

書店主人用100本書就開起書店，而後漸次添了書櫃。新手書店的書雖不多但本本精選，而且不以折扣攬客，是為愛書人打造的有個性又不失溫度的閱讀角落。



► 伊甸的永續公益夥伴

對身心障礙同胞而言，伊甸社會福利基金是幽谷中點亮生命的光，提供的服務包括失能者家庭扶助、就業等計劃與遲緩兒早期療育，是國內運作穩健且執行績效有目共睹的社會福利機構之一。

本行對伊甸的贊助始於**1997**年，一開始即朝永續合作的模式規劃，建立伊甸愛心卡為核心平臺，發展多元、便利的捐款機制，以本行的回饋捐款加上匯聚自大眾的涓滴愛心，蔚為可長可久的慈善長河。多年來，挹注伊甸的捐款突破**7**千萬元，協助伊甸在穩定的財務後援下，得以有計劃性的發展，進而造福更多的身心障礙同胞。雙方開啟合作當年，伊甸僅**14**處服務據點，擴及今天超過**80**處，每年服務的失能家庭達四萬戶。

發行伊甸愛心卡

本行於**1997**年**10**月發行伊甸愛心卡，以卡友刷卡金額的**0.3%**捐贈伊甸基金會。捐贈金額累計至**2016**年底達**41,955,582**元。

遠東伊甸愛心卡2010~2016年回饋金額

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
捐款金額(元)	2,624,229	2,563,223	2,658,961	2,651,222	2,641,830	3,088,744	2,950,021



創意捐款平台

本行除藉由伊甸愛心卡的刷卡金回饋機制持續捐款伊甸，同時創新多元的客戶捐款平台，利於社會大眾的愛心與伊甸的需求有效連結。自2003年啟動至2016年底，總計捐款已達31,211,867元，為伊甸創造長期、穩定的收入來源。

捐款平台	2016年捐款金額	2015年捐款金額	2014年捐款金額	累計捐款金額
① 希望存摺：帳戶利息自動轉捐款	272,266元	320,681元	326,903元	8,155,626元
② 信用卡紅利點數轉捐款	262,600元	227,800元	212,600元	2,228,000元
③ 信用卡客戶捐款活動 每年平均推出兩檔促捐活動	1,140,250元	2,919,788元	988,400元	18,782,241元
④ 伊甸榮譽卡卡友捐	93,000元	105,000元	105,000元	2,046,000元

專案贊助伊甸活動

本行與伊甸共同致力公益，出錢出力支持伊甸專案活動，包括捐贈兒童輪椅、製作供放置商店的零錢捐箱、整合亞東醫院等遠東集團資源協助遭地雷炸傷的伊拉克少年來台裝設義肢、贊助偏鄉兒童健康發展篩檢與學齡心智障礙兒課後訓練補助計劃；亦曾號召同仁發揮愛心，集資贊助伊甸開發「幼兒發展檢測App」，供新生兒父母免費下載，以居家檢查嬰幼兒的發展進度，該App並榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康促進雲端加值應用評選優質獎」。近兩年本行亦運用所贊助之遠企耶誕點燈派對，設置公益市集為伊甸進行義賣活動；並多次邀請伊甸照護學童觀賞「張藝謀景觀歌劇杜蘭朵公主」、「美國大聯盟MLB全明星臺灣大賽」及加拿大夢幻舞馬舞團等大型演出，盼以世界級的表演激勵弱勢學童追求卓越，開創美好前程。

► 扶弱救災搶先行

本行與喜憨兒社會福利基金會合作，進用成年喜憨兒於分行大廳為客戶提供奉茶服務，並採購喜憨兒手作餅乾與客戶分享，藉此創新的公益就業模式，協助喜憨兒融入社會，自立生活；2016年年度共進用四名成年喜憨兒。喜憨兒在基金會輔導員的專業教導下，學會自行搭乘公車、捷運分別到遠東商銀北區20家分行上班，他們對客戶的真誠接待，為分行服務增添溫馨的氣息。客戶不僅歡喜接受他們奉上的茶點，還會主動關懷他們的工作狀況，甚至詢問有關捐款及手工餅乾訂購事宜，樂與本行一同付出愛心與關懷。本行希望藉此一與基金會合作的小小創舉，帶動國內企業為弱勢或身心障礙同胞打造更溫馨友善的就業發展平臺。

2016年2月春節前夕，高雄美濃大地震震醒睡夢中的國人，隨即傳出南臺灣屋倒人亡等重大災損，並創下臺灣有史以來單一建築倒塌之罹難人數最多的災害。本行震驚之餘，發揮人飢己飢、人溺己溺的大愛精神，立即捐出400萬元，與遠東集團共計7家企業合計捐款2,000萬元，交由臺南市政府統籌分配運用，協助遭逢不幸的同胞與受災家庭度過遽變，回歸生活常軌。此外，本行亦受理震災戶貸款展延，提供貸款本金緩繳服務，共有6戶申辦，緩繳金額計1,202萬元。

► 點亮共榮的社區

企業與社會為共生共榮的循環，本行滿懷感恩的心，里仁為美，服務接地氣，除了分行同仁不定期支援公益音樂會等地方活動，總部則年年與遠東集團關係企業合力，將愛與希望散播給共榮的社區。

雙城耶誕點燈派對

自「新北歡樂耶誕城」開辦以來，本行年年參與，至2016年已經是第五度贊助，該活動也成為新北市民期待的年度歡樂盛典。2016年活動從11月19日在新北市府廣場熱鬧開城，展開為期一個半月的系列活動，主燈秀特別邀請締造金氏世界紀錄的新加坡投影團隊Hexagon Solution操刀，合力打造為時6分鐘的新北市府建築光雕秀，並首度散播環場香氛，營造4D新體驗！其他精彩內容包括全國最大360度3D立體光雕投影耶誕樹、跨年演唱會、童趣遊樂園、璀璨燈海步道、貨櫃屋市集等，以及世界冠軍小丑登臺等每天至少10個節目輪番上陣，吸引新北市大小朋友湧入，體驗喜樂幸福的節慶氛圍。

此外，本行持續20年不間斷點亮臺北敦南商圈，年年與集團關係企業共同舉辦遠企耶誕點燈活動。2016年以「溫馨耶誕，愛在遠企」為主題，除了在高12公尺的耶誕樹裝點數千顆金色彩球，行員也巧扮耶誕小姐，穿插台北愛樂少年管弦樂團及Skaraoke樂團演奏耶誕歌曲，帶給社區民眾濃濃的耶誕溫馨情懷。遠東集團董事長徐旭東、本行總經理周添財偕同外交部長李大維、臺北市長鄧家基及多國駐臺使節均出席與社區居民同樂；本行更二度安排伊甸基金會駐點義賣，擴大舉辦耶誕公益市集，為佳節增添分享互助的美意。



● 新北耶誕城系列歡樂活動



● 遠企點亮巨型耶誕樹



● 行員巧扮耶誕小姐



● 耶誕組曲樂聲飄揚

為國民健康加油

本行贊助體育運動，曾號召同仁共同捐贈**15,000**顆棒球挺偏鄉國中小學棒球隊，更連續四年贊助國際棒球賽事來臺舉行，包括美國大聯盟**MLB**全明星臺灣大賽、**WBC**世界棒球經典賽、臺日經典棒球對抗賽等球迷至今津津樂道的比賽。除了大型運動賽事，本行認為社會運動風氣為現代國家的樂活指標之一，因此亦熱衷推廣國民體育活動，於**2016**年協辦「遠通盃三對三籃球賽」，並贊助臺南遠東飯店「登高府城・為愛出發」垂直**136**公尺登高比賽，兩趣味競賽造成熱烈參與盛況，參賽民眾雙雙破千人，分別為**1,734**人及**1,070**人。



► 產學交流邁向頂尖

鑑於本行諸多優秀員工來自元智大學，為回饋校方的培育，本行參與贊助元智大學之「邁向頂尖大學計劃」，自2014年至2016年，每年贊助研究經費一百萬元。此外，有鑑於金融科技成為全球性的產業發展重點，為鼓舞年輕世代發揮數位金融創意，培育競爭實力，本行於2016年初首度舉辦「數位創意王+」校園競賽活動，吸引30組團隊、超過100位大專院校學子報名，作品主題包含「行動支付」、「金融平臺」、「VR虛擬美食」、「慈善公益」、「健康幣」等數位科技運用場景；競賽邀請台灣微軟、雪豹科技等科技公司指導並參與評選，評選重點包括創新性、可行性、計劃完整性等，於5月進行的決賽全程以Live直播，共吸引超過1萬2千人共同關注，最後共有六支隊伍勝出。

獎項	學校+團隊名	數位金融創新主題
金牌獎	世新大學「7+1鮮腦, 八仙過海」	康幣生態系--H2F App Ecosystem
銀牌獎	元智大學「出世惹塵埃」	金融科技X美食生活
銅牌獎	中正大學「e點通」	金融科技+電子食譜App & 新興傳播
佳作獎	僑光科技大學「女人幫」	Healthy Girl
佳作獎	臺灣大學+政治大學「J. P. WHAT」	Anyvest行動基金存錢筒(小額儲蓄)
佳作獎	元智大學「12萬AMBASSADORS」	行動未來+金融科技



● 評審團與得獎學生團隊