



遠東商銀為公益注入企業的效能管理，發展具社會企業概念的金融商品及藉由傳統年節贈品的設計，創造持續性及系統化的公益參與機制，與客戶齊力為社會拓展真善美的力量！

- 84 以人文豐富樂活
- 88 讓愛生生不息
- 90 點亮共榮的社區

## 人文篇 以人文豐富樂活

### 樂在閱讀

#### 發行月曆導覽當代酷圖書館

本行視月曆為與客戶交流生活美學的平臺，考量月曆是陪伴客戶生活一整年的物品，因此用心企畫，藉此傳達對客戶的新年祝福，也善盡傳播人文美學的企業責任。其中臺灣古地圖、原住民兒童畫作、各地成功改造的老屋案例等，都曾入列為本行月曆的主題，受到客戶的喜愛；合作過的單位包括臺灣歷史博物館、臺灣科學博物館、臺灣荒野保護協會、中國北京故宮博物院、日本書道博物館、加拿大太陽馬戲等知名機構。本行2018年月曆《學問之森，知識之海》，延續2017年的推廣閱讀理念，繼介紹臺灣的獨立小書店之後，以當代新型態圖書館為主題，介紹全臺從北到南12座具指標性圖書館，邀請客戶繼續探訪臺灣美麗的閱讀角落。過的單位則包括臺灣歷史博物館、臺灣科學博物館、臺灣荒野保護協會、中國北京故宮博物院、日本書道博物館、加拿大太陽馬戲等知名機構。





### 臺北市立圖書館北投分館 - 大腦與大自然一起深呼吸

北投圖書館善用南向公園、北面臨溪的地理環境，充分利用陽光、空氣和水，以大片落地窗向自然借景，並導入大量天光，輔以高低窗設計產生對流，引入習習的涼風，佐以帶來沁涼感的流水聲；同時架有太陽能發電及雨水回收系統，為綠建築之基本配備。讀者沉浸在綠意盎然、鳥語花香的情境中，大腦與大自然一起深呼吸。

### 桃園市立圖書館龍崗分館 - 一本引人入勝的巨書

走進龍崗圖書館，穿越老榕樹包覆的廊廳，迎面是8米高的大廳，以木構佐樹枝造型天花板，營造遊走樹下的氛圍，延續早年龍崗社區居民與大樹的美好關係。建築外觀象徵一本即將被翻閱的巨書，立面大窗造型由45本一層樓高的書組成，除了美觀，也阻隔日曬及外在雜亂視野；在圖書館裡，每個人都可找到屬於自己的角落，人人閱讀、處處閱讀。



### 國立公共資訊圖書館-從線裝書到電子書

臺灣三座國立圖書館之一的臺中公共資訊圖書館，外觀宛如流體，傳達數位時代資訊流動的速度感。館藏之寶為傳承前身「臺中州立圖書館」的日治典籍與古早年代的線裝書，而閱覽空間卻為充滿現代感的公共多媒體中心，提供無死角的無線上網服務，大方歡迎讀者帶著科技載具入門求知；讀者還可於遠端上網借閱電子書，時間一到便自動消失，免除還書的手續。

### 臺東大學圖書資訊館-山海學園的知性呼喚

融入山海地景的臺東大學圖書館，擁有無敵的開闊視野。金字塔形的建築斜面屋頂種滿草皮，遠看似座山，內部蘊藏豐富的知識礦脈，曾被國際知名建築師網站嚴選為世界八大具特色的圖書館。屋頂築有階梯，學子拾級登高，西望中央山脈，東看太平洋濱，與師友、同窗就所學論辯，自然激盪出知識的靈光。



## 贈書鼓舞高中職準畢業生

本行因為認同嚴長壽先生近年全心投入教育和公益領域的行動及理念，採購其著作《在世界地圖上找到自己》1,200冊，致贈31所高中高職的準畢業生。嚴先生於書中闡述對於台灣漸失各種優勢、在世界地圖上恐將成為「消失中的台灣」懷抱急切憂心，以長年的觀察與經驗，分享他所看到的問題、機會，進而提出可能的解決之道。本行藉由贈書分享，推廣閱讀風氣，同時散播書中的宏觀視野與智慧，鼓舞年輕世代積極迎向人生的挑戰，創造共好的台灣。



### 受贈圖書之高中、高職

臺北市	建國中學、大安高工、中正高中、育達商職、松山商職、陽明高中、開南商工、強恕高中、喬治高職
新北市	亞東技術學院、豫章工商、徐匯中學
桃園市	桃園高中、內壢高中、治平中學、龍華科技大學
新竹市	磐石高中
新竹縣	亞太美國學校
南投縣	南投高中
高雄市	中正高中、前鎮高中、瑞祥高中、小港高中、道明中學、高鳳工家、高雄餐旅大學附屬餐旅中學、中正高工
金馬	金門高中、金門農工、馬祖高中

## 邀請新書作家來行演講

為提升同仁的視野，除了金融專業訓練，本行每季舉辦「名人開講」，邀請新書作者來行演講，藉以推廣企業內部閱讀的風氣，並拓展同仁在金融專業面向以外的知識廣度與人文素養。2017年邀請的主講者包括前亞都麗緻飯店總裁並為多本暢銷書作者的嚴長壽、《我有一個夢》作者王政忠、《臺味服務》作者及老爺酒店集團執行長沈方正、《有種生活風格叫小鎮》作者何培鈞等，分享他們見識的美麗世界。



## 樂享藝術

2017年的夏日，本行洋溢著濃濃的藝術氣息，除與遠東集團關係企業共同贊助太陽劇團《TORUK阿凡達前傳》來臺演出，也為客戶舉辦「常玉展·遠銀日」及「奧賽展·遠銀日」，邀請客戶一起探訪藝術大師的美麗境界。

### 太陽劇團TORUK

本行贊助全球聞名的太陽劇團《TORUK阿凡達前傳》於2017年7月來臺演出，此已為本行第六度贊助國際級大型表演藝術，以饗國人。《TORUK阿凡達前傳》全劇使用40部投影機，投影面積高達IMAX螢幕的五倍大，打造漂浮



出脈、部落樹屋、動物棲所、謎樣叢林等原始地貌。而為協助推廣劇中所傳達之保護環境、尊重自然的理念，本行特於演出期間在現場發贈一萬份綠色種子，攜手觀眾一起珍愛我們居住的星球。

### 常玉遠銀日

生前長期旅居法國巴黎的常玉，作品曾創下華人油畫單幅成交金額史上最高價，其畫作揉合了中國傳統與西方摩登，畫風洗練秀逸，表現自由隨性的浪漫情懷，充滿詩意。2017年適逢畫家逝世50週年，國立歷史博物館完整展出49件畫家真品，多為其晚期繪畫的人物、靜物及風景動物等三大題材，總估值高達60億元，吸引國內外藝術愛好者紛紛組團觀展，一睹畫作真跡，創下史博館自策展以來觀展人數最高記錄。為饗客戶，本行於5月25日舉辦「常玉展·遠銀日」，邀客戶見證年度最為轟動的國際藝文盛事，並安排專題講座與專家導覽，引領客戶跨越時空進入常玉作品，感受其充滿神秘色彩的一生。



### 奧塞遠銀日



繼「常玉展·遠銀日」受到客戶喜愛，本行於2017年7月再度推出美術欣賞活動，假國立故宮博物院舉辦「奧塞展·遠銀日」，邀請客戶一探年度藝文盛事《印象·左岸—奧塞美術館30週年大展》，並安排名師導覽梵谷《午睡》、米勒《拾穗》、雷諾瓦《彈鋼琴的少女》等大師巨作，從時代演變看浪漫主義與古典主義、學院派與寫實主義、印象派與自然主義、象徵主義與折衷主義及20世紀現代藝術的起源，帶領客戶徜徉藝術殿堂，在繁忙工作和緊湊步調的生活之餘，深入美學領域，感受非凡的藝術洗禮。

## 公益篇 讓愛生生不息

### 伊甸的永續公益夥伴

對身心障礙同胞而言，伊甸社會福利基金是幽谷中點亮生命的光，提供的服務包括失能者家庭扶助、就業等計劃與遲緩兒早期療育，是國內運作穩健且執行績效有目共睹的社會福利機構之一。本行對伊甸的贊助始於1997年，一開始即朝永續合作的模式規劃，建立伊甸愛心卡為核心平臺，發展多元、便利的捐款機制，以本行的回饋捐款加上匯聚自大眾的涓滴愛心，蔚為可長可久的慈善長河，協助伊甸在穩定的財務後援下，得以有計劃性的發展，進而造福更多的身心障礙同胞。

#### ● 發行伊甸愛心卡

本行於1997年10月發行伊甸愛心卡，以卡友刷卡金額的0.3%捐贈伊甸基金會。捐贈金額累計至2017年底達44,385,263元。

遠東伊甸愛心卡2010~2017年回饋金額

年度	捐款金額(元)	年度	捐款金額(元)
2010	2,624,229	2014	2,641,830
2011	2,563,223	2015	3,088,744
2012	2,658,961	2016	2,950,021
2013	2,651,222	2017	2,429,681



#### ● 創意捐款平台

本行除藉由伊甸愛心卡的刷卡金回饋機制持續捐款伊甸，同時創新多元的客戶捐款平台，利於社會大眾的愛心與伊甸的需求有效連結。自2003年啟動至2017年底，總計捐款已達31,954,318元，為伊甸創造長期、穩定的收入來源。

捐款平台	2017年捐款金額	2016年捐款金額	2015年捐款金額	累計捐款金額
① 希望存摺：帳戶利息自動轉捐款	226,951元	272,266元	320,681元	8,382,577元
② 信用卡紅利點數轉捐款	269,500元	262,600元	227,800元	2,497,500元
③ 信用卡客戶捐款活動 每年平均推出兩檔促捐活動	269,500元	1,140,250元	2,919,788元	18,938,241元
④ 伊甸榮譽卡卡友捐	90,000元	93,000元	105,000元	2,136,000元

## 牽手喜憨兒

本行除與伊甸社會福利基金會合作，進用視障按摩師3名，為同仁提供按摩抒壓的服務，也是第一家雇用喜憨兒的金融業，2017年更擴大合作範圍，採購喜憨兒月餅，期為社會散播更多的愛與祝福。

### ● 進用成年喜憨兒

進用成年喜憨兒於分行大廳為客戶提供奉茶服務，並固定採購喜憨兒手作餅乾待客，為本行與喜憨兒基金會合作創新的公益就業模式，協助喜憨兒融入社會，得以自立生活；2017年年度本行持續進用4名成年喜憨兒，至該年年底，就職最久者已達兩年半。他們在基金會輔導員的專業教導下，學會自行搭乘公車與捷運，分別到本行北區20家分行上班，他們對客戶的真誠接待，為分行服務增添溫馨的氣息。



### ● 採購喜憨兒月餅

因為認同喜憨兒基金會在協助喜憨兒自立生活上的努力，本行2017年擴大與基金會的合作，採購3,000盒喜



憨兒親手烘焙的月餅，致贈財富管理客戶。該月餅製程的安全與衛生經嚴格控管，由取得ISO22000以及HACCP之SGS認證的烘焙工場所生產。2017年更健康升級，得到馬偕醫院營養醫學中心提供健康配方，以芥花油取代部份奶油，海藻糖取代砂糖，並嚴選在地食材，烘製少油、減糖、低熱量的月餅，既美味又營養加分。喜憨兒月餅上市以來，已鼓勵喜憨兒考取94張烘焙證照。



## 社區篇 點亮共榮的社區

企業與社會為共生共榮的循環，本行滿懷感恩的心，里仁為美，服務接地氣，除了分行同仁不定期支援區里活動，總部則年年與遠東集團關係企業合力，將愛與希望散播給共榮的社區。

### ● 雙城耶誕點燈派對

自「新北歡樂耶誕城」開辦以來，本行年年參與，至2017年已經是第六度贊助，該活動也成為新北市民期待的年度歡樂盛典。2017年活動從11月24日在新北市府廣場熱鬧開城，展開為期一個半月的系列活動，主燈秀特別邀請締造金氏世界紀錄的新加坡投影團隊Hexogon Solution操刀，其他精彩內容包括全國最大360度 3D立體光雕投影耶誕樹、跨年巨星演唱會、民歌演唱會、童趣遊樂園、小熊屋市集、跳蚤市集等，吸引新北市大小朋友湧入，體驗喜樂幸福的節慶氛圍。

此外，本行持續21年不間斷點亮臺北敦南商圈，年年與集團關係企業共同舉辦遠企耶誕點燈活動。2017年以「愛與和平」為主題，除了在高12公尺的耶誕樹裝點數千顆金色彩球，行員也巧扮耶誕小姐，穿插耶誕歌曲現場演出，帶給社區民眾濃濃的耶誕溫馨情懷。遠東集團董事長徐旭東、本行總經理周添財偕同外交部長李大維夫人、臺北市副市長鄧家基及十數國駐臺使節均出席與社區居民同樂；本行除依往年安排伊甸基金會駐點義賣，今年更擴大舉辦耶誕公益市集，安排喜憨兒基金會現場義賣手工餅乾，為佳節增添分享與互助的美意。



▶ 遠東商銀同仁巧扮耶誕小姐



▶ 各國使節代表與民眾共迎佳節



▶ 喜憨兒與伊甸愛心市集義賣



### ● 為運動健兒加油

本行贊助體育活動，曾號召同仁共同捐贈15,000顆棒球挺偏鄉國中小學棒球隊，更連續四年贊助國際棒球賽事來臺舉行，包括美國大聯盟MLB全明星臺灣大賽、WBC世界棒球經典賽、臺日經典棒球對抗賽等球迷至今津津樂道的比賽。2017年則捐款贊助全國運動會在宜蘭舉行，為提升國內優秀運動員的能見度、推動運動風氣而共襄盛舉。



### ● 為新世代加油

有鑑於金融科技成為全球性的產業發展重點，為鼓舞年輕世代發揮數位金融創意，培育競爭實力，本年於



2017年二度舉辦「數位創意王」競賽，攜手雪豹科技深入校園，以「品牌社群行銷挑戰賽」為主題，在國立政治大學開設「行動與社群行銷」課程，本行數位金融主管除於課堂上分享數位金融行銷實例，更提供經費讓學生實際操作臉書廣告投放，學生5人一組，每組自行設計影音廣告素材，透過臉書推廣預算投放增加廣告的曝光量，並透過將專屬活動連結綁定Google Analytics分析，以統計各組學生推廣活動的成效，藉此難得的實務學習機會，參與學得以在逐漸看到廣告成效時得到成就感的回饋與鼓勵。