

8 環境永續



82 協助產業低碳轉型

84 供應商管理

87 節能目標管理

因應聯合國《地球暖化 1.5°C 報告》指出人類可能於2030年面臨地球平均增溫 1.5°C 的暖化大限，臺灣政府承諾在2030年前，努力將溫室氣體排放量降至2005年的八成。而銀行業雖不屬於耗用大量能源、排放巨量廢棄物的產業，但本行仍盡己所能以成為友善地球的企業。在內部營運上，持續推動各項可能的節能或無紙化措施，持續擴大服務業ISO 50001能源管理系統的施行範疇，設定目標管理，以減少因營運而造成對環境的影響；在業務方面，則自我期許成為臺灣綠色經濟的轉型推手，綠色產業授信件數持續攀升，推動無紙化服務，進行綠色採購，包括採購綠電，並要求主要供應商簽署社會責任承諾書。此外，本行長期認捐總部週邊敦南綠帶行道樹的管理維護費用，迄今金額累計121萬元。

協助產業低碳轉型

臺灣政府明訂2025年再生能源、燃煤、天然氣將分別占總發電量的20%、30%、50%，而這20%的再生能源就必須由發展太陽光電、離岸風力、生質能源或其他新興綠能產業而來。而本行作為世界公民的一員，配合全球與政府的減碳行動，逐年挹注更多資源於綠色經濟的發展，以綠色金融協助驅動能源轉型，落實循環經濟。

綠色授信

- 盡職授信流程：本行協助推動臺灣企業低碳轉型，在授信原則中明訂授信對象及其資金用途應符合社會公益，不得承做污染產業。除辦理徵信及授信審核，確實循遵此授信原則，並將相關媒體負面報導納入貸後重大事件通報範圍，以利監控、管理。
- 2019年績效：對於太陽能、LED、廢污水處理等綠能及環境汙染控制等綠色產業之放款，較前一年度新增50家企業，授信件數達228家，成長10%；授信餘額計新臺幣208億元，成長22%。



綠色投資

- 在投資標的的選擇，依循政府法令規定及內部管理規範嚴謹辦理，於符合相關規範及風險控管之前提下，可投資符合上述「協助產業低碳轉型」策略發展之產業，新興高科技或傳統產業中具成長性與發展前景之產業亦得納入投資考量之範圍。
- 對致力於新能源開發、降低污染或節能減碳之企業願給予高度評價，並持續對風力發電、電動車、水資源處理及其他再生能源與環境污染控制等綠能產業給予更多關注。

支持綠電

- 響應「經濟部自願性綠色電價制度試辦計劃」，自2016年至2019年連續4年累積認購綠色電力達 27萬度。綠色電力為100% 再生能源，主要來源為太陽能、風力、生質能，其生產電力過程之二氧化碳排放量為零或趨近於零，對於環境的負面影響較低，有助地球邁向更乾淨的未來。

綠色採購

- 2019年度綠色採購金額約為2,994萬元，較2018年成長1.82倍，連兩年獲北市府環保局頒發感謝狀表揚為「綠色採購標竿單」；在採購空調等能源設備時，優先採用具環保標章或符合再生材質、可回收、低污染、高能源效率之產品，逐年汰換高耗能裝置；新設分行一律採用高效變頻省電空調。
- 辦公空間照明陸續更換為LED燈具，新設分行則一律採用節能燈具。
- 辦公空間修繕擇用具綠建材標章的建材，包括低甲醛、耐燃建材、礦纖板及環保漆等。

供應商管理

本行重視上市企業於產業供應鏈中的責任，除訂定供應商管理等相關制度，綠色採購金額亦逐年成長，期帶動供應商共同守護地球，降低對環境的負面衝擊。

為與供應商共同致力落實企業社會責任，推動環境永續發展及維護基本人權，本行訂有「供應商社會責任管理要點」，要求年度往來金額百萬以上之主要供應商遵循，並於簽訂契約或交易進行前簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護及道德規範等構面。另對不同類型採購案則增設加強評估標準，於合約中明訂相關條款以確保供應商符合如具備相關ISO驗證等要求，又依循國際ISO 50001能源管理標準及程序，訂定「能源管理規範」，在採購能源設備時，要求供應商優先提供具環保標章等環保產品；辦公室營繕工程除主要採用綠建材，另於工程或採購合約加訂供應商對環境保護之條款。

此外，凡工程承攬類的供應商於施工前，須參與本行所召開之廠商安全衛生協調會，選任現場安全衛生負責人，負責工程現場相關工作之監督、協調及危害防止，2019年計召開7場協調會。該負責人須詳知並簽署本行「承攬商工作場所環境危害告知聲明」及「承攬商職業安全衛生及環境管理承諾書」等規定，確實瞭解工作環境及作業的潛在危險，傳達給所派任的工作人員，且須保證其具備勞工保險、健康檢查及必要的工作知識、經驗及相關證照或資格，並提供必要的教育訓練及安全護具，所有相關訓練及檢查記錄均存檔備查。

供應商共同承諾

本行支持在地採購，往來的供應商分為資訊、工程、服務、其他等四大類，均優先選擇臺灣本地及海外當地廠商為主要合作夥伴，以提振在地經濟，亦節約運輸能源，降低過程中對環境的污染。至於供應商所在地、供應鏈結構及與供應商之關係，較前一年無重大改變。

為與供應商共同致力落實企業社會責任，推動環境永續發展及維護基本人權，本行訂有「供應商社會責任管理要點」，要求年度往來金額百萬以上之主要供應商遵循，並於簽訂契約或交易進行前簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含勞工與人權、健康與安全、環境保護及道德規範等面向。2019年未發現供應商有違反人權、環境保護及勞動權益等相關負面新聞。

8 環境永續

供應商承諾要點		內容說明
勞工與人權	禁用童工	確保所有員工已達完成義務教育的年齡或當地法律規定的工作年齡。
	薪資和福利	確保支付員工的薪資不低於當地法律規定的最低薪資。
	尊重及不歧視	確保員工不會因性別、性取向、種族、宗教、年齡、殘疾病、婚姻狀況、懷孕、國籍、政見、社會出身及其他方面而在招募、任用、薪酬、晉升、接受教育訓練、處罰、協議終止、退休以及其他涉及員工權利福祉之事項受到歧視。
健康與安全	職業安全	透過適當的設計、工程和行政管制、防護保養、安全操作程序和持續性的安全知識培訓，控制工作場所的安全以避免危及員工。
	工傷和職業病	制定程序和管理體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病。
	醫療服務及急救	制定實施急救程序，包括但不限於培訓急救人員、配備相應的急救箱等設備，並保管急救及醫療記錄。
環境	環境許可和報告	取得所有法律規定的環境許可證明、批准和登記文件，並按規定維護及定期更新資料，以及遵守許可證明的操作和報告要求。
	預防污染 節約資源	透過改良生產、維修和設施程序、替換材料、節約自然資源、物料回收和再利用及其他可行方法，減少和杜絕產生任何類型的資源耗費及廢棄物。
	能源、資源消耗 溫室氣體排放	盡量減少能源、資源消耗和溫室氣體排放。
道德規範	誠信經營	在所有商業互動關係中謹守最高的誠信標準。禁止任何形式的賄賂、貪污、勒索、盜竊、濫用權力及不正當的利益，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。
	資訊公開透明及合作	<ul style="list-style-type: none"> 依適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、商業活動、組織架構、財務狀況、成本分析等資料。 允許本行或合作之第三方查證單位針對是否違反承諾書事項進行稽核。
	避免利益衝突	<ul style="list-style-type: none"> 與本行之商業往來，避免任何可能的利益衝突。 發現任何潛在的利益衝突，立刻通報本銀行，並採取適當措施以防止因此所可能導致的不當行為。

供應商評鑑

本行除針對主要供應商的品質、技術、財務進行評鑑，亦將綠色環保、社會責任、勞動條件及環境保護等事項列入評鑑指標。評鑑結果分別為A／優等、B／合格、C／待改善及D／不合格等四等，並列入日後選商考量，一則用以淘汰有不良紀錄之供應商，一則用以提高與具良好品質且善盡社會責任廠商之合作密切度。

2019年受評鑑的84家供應商中，64%符合A級標準，31%符合B級標準，待改善者有1%，經溝通後，廠商已提出改善方案；不合格廠商有4%，本行將中止其參與新標案的機會。至於無評鑑記錄的一次性往來廠商，則列入嚴格監管名單。

供應商評鑑構面	主要內容
<input checked="" type="checkbox"/> 一般評項	專業能力、服務能力、問題處理能力
<input checked="" type="checkbox"/> 服務評項	產品品質、施工進度掌控、員工流動率等
<input checked="" type="checkbox"/> 企業社會責任評項	勞工人權、道德規範、職業安全及衛生管理、綠色環保等

供應商評鑑	2019	2018
評鑑家數	84家	62家
評鑑商家之採購額占比	81%	72%
評鑑平均得分	87.71分	89.45分

節能目標管理

減少二氧化碳排放是全人類面對的氣候風險，本行以預防、預警和篩選原則進行碳管理。鑑於本行主要溫室氣體排放來源為電力使用，因此以節能為減碳方法，持續推動各項節能計劃，更以目標管理，設定2017年為基準年，追求於2020年達成減碳5%之目標。

節能成效

本行逐年更新節能設備，輔以推動辦公室節能措施，分別從節約用電、照明管理等方面，於日常營運中一點一度降低能源的用量。

遠東商銀能源政策



項目		2016年	2017年	2018年	2019年	2019較2018變動
電能	總用電量(度)	11,152,439	12,388,262	11,979,569	11,844,465	-1.13%
	總用電量度(百萬焦耳)	40,148,780	44,597,743	43,126,448	42,640,074	
	經濟部能源局公告之電力排放係數	0.530	0.554	0.533	0.533	
	碳排放量(二氧化碳當量公噸)	5,911	6,863	6,385	6,313	

註1：2019碳排放量係採用經濟部能源局公告之2018電力排放係數計算。

導入溫室氣體盤查

為接軌國際環保之減碳標準，本行於2018年導入溫室氣體盤查，採用ISO 14064-1之盤查標準，以營運控制權為邊界設定；溫室氣體排放種類包含二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)，並無生質二氧化碳排放量；排放量則使用IPCC 2007年全​​球暖化潛勢值(GWP)計算。首兩年以總行大樓為先行示範據點試行，並通過英國標準協會(BSI)查驗，取得ISO 14064-1:2006驗證。

總行大樓之溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e

項目	範疇	2018年	2019年
直接溫室氣體排放	① 排放以公務車用油為主	112.73	76.40
間接溫室氣體排放	② 排放以用電為主	948.41	962.23
溫室氣體排放總量	① + ②	1,061.14	1,038.63

註1：採用經濟部能源局公告之2018年電力排放係數計算，分別為0.533公斤CO₂e/度。



建立ISO 50001示範據點成效

為使節能減碳行動與國際接軌，本行參與經濟部能源局舉辦之「服務業ISO 50001能源管理系統示範推廣輔導計劃」，以系統化、制度化及標準化的方式，建置ISO 50001系統，取得國際驗證，並訂定能源政策，由總經理領軍成立能源管理團隊，負責規劃、整合全行內部能源管理業務，每年定期召開會議討論能源管理策略、檢核年度節能行動方案成效，追求有效改善並提升能源使用效率，降低經營成本同時致力對環境保護的承諾。

ISO 50001示範據點	
第1階段	<ul style="list-style-type: none"> ● 擇點：擇定位於桃園市的自有大樓及位於新北市板橋區的南雅分行為兩處示範據點 ● 目標：以2016年為基準年，設定自2017至2019三年總節電15%為目標，規劃行動方案 ● 結果：以三年用電量減少194,840度、節電率24.43% 超越目標達成。
第2階段	<ul style="list-style-type: none"> ● 擇點：於2019年增加臺中自由大樓及臺北重慶分行等兩處，擴大能源管理示範據點範疇（並於2019年12月13日通過ISO 50001：2018驗證，證書有效期間至2022年12月12日） ● 目標：以2019年為基準年，設定自2020至2022三年總節電8%為目標，規劃行動方案



數位學習平台e-Learning

本行開設e-Learning學習平臺，將新人訓練、專業訓練、英語學習、新種商品介紹及法令遵循等課程，以線上學習的方式，取代教室課堂訓練，不僅減少學員因交通時程的耗費而造成的空污與碳排放，也節約講義用紙與人力資源。2019年進一步導入「緯育TibaMe」、「天下創新學院」等數位學習平臺，以鼓勵行動閱讀及微學習，課程內容涵蓋金融科技知識力與技術力等，平均每位同仁上線學習或閱讀時數達6.5小時。

作業無紙化

金融業在作業流程中所需的文件十分浩繁，向來為大量耗費紙張的行業，而在廢除紙本作業的目標下，本行內外部公文流程、各項作業表單、業務手冊、法令規章管理及公佈欄、稽核等陸續完成流程e化。2019年作業服務處新增無紙化處理項目如又表，每年可省用紙14萬張以上。

年度	2017	2018	2019
無紙化作業項目	5件	9件	9件
新增節省紙張	105,279張	55,000張	145,317張

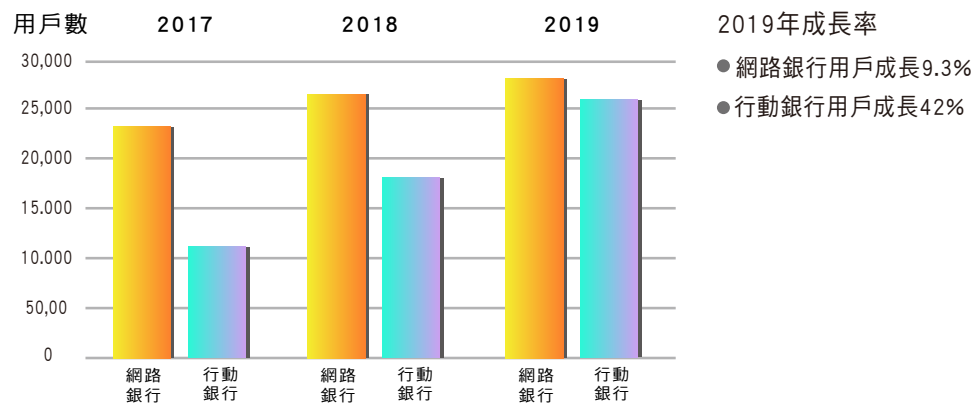
e-Learning開班統計

年度	總班次	上課人次	總時數
2017	264	108,315	127,099
2018	442	103,082	114,036
2019	415	108,735	128,779

無紙化作業項目	推出時程	節省紙張數
外幣相關交易單據自動通知功能	6月	8,000
遠匯換匯契約書作業自動化專案	6月	5,000
印鑑後台作業優化	7月	15,000
清算會計帳務優化	10月	6,000
會計師函證自動化	11月	10,000
貿融交易AML黑名單檢核自動化專案	11月	4,000
火險續保系統功能強化	12月	17,280
I Smart Phase 2 額度建檔及撥還款	12月	72,000
分期及車貸系統新增作業自動化功能	12月	8,037
合計		145,317

無紙化服務

本行推廣無紙化服務並優化數位平臺，持續提升數位交易平臺的使用率，以減少客戶親臨分行辦理金融業務的碳足跡及耗費時間的不便，帶給社會便捷、有效率又能實踐環保理念的金融服務。2019年主要如下成果如下：



持續推廣電子帳單及自動扣繳等服務，信用卡電子帳單新增176,935戶，申辦戶數較前一年度成長17%。



推出以本行信用卡為電子發票載具，卡友刷卡消費時，可將發票存於信用卡中，再由銀行協助兌獎，並主動寄發中獎通知。



遠銀 i 申請新增「信用貸款線上簽約」功能，銀行不需再印製大量申請書，顧客亦不需影印身份等相關文件，也使通過信用貸款審核的用戶能在收到通知簡訊後，立即於線上完成簽約，隨即進入撥貸流程。



全行離櫃率達91.6%，即客戶常用的銀行服務已有超越9成透過數位平臺取得，較2018年之89.5%更上層樓。